



Taller “VIT” herramientas multimedia para fortalecer la
dimensión social de la autoestima en los estudiantes de
segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 Laredo –
2018

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

AUTORA:

Br. Hetzel Lizeth Alvarez Mostacero

ASESORA:

Dra. Villavicencio Palacios, Lilette del Carmen

SECCIÓN:

Educación E Idiomas

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Innovaciones pedagógicas

PERÚ-2018

PAGINA DEL JURADO

DRA. DURAN LLARO, KONY LUBY

Presidente del Jurado

DR. YACHE CUENCA EDUARDO JAVIER

Secretario del Jurado

DRA. VILLAVICENCIO PALACIOS LILETTE DEL CARMEN

Vocal del Jurado

DEDICATORIA

Gracias a Dios por estar siempre a mi lado, a las personas que son importantes en mi vida, que siempre estuvieron listas para brindarme toda su ayuda, ahora me toca regresar un poquito de todo lo inmenso que me han otorgado. Con todo mi cariño esta tesis se las dedico a ustedes:

Papá Guillermo

Mamá Miryam

Mi esposo Carlos

Y a mis queridos hijos: Guillermo, Abel, Karla y Olinda.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Privada “Cesar Vallejo” de Trujillo, por haberme brindado la oportunidad de cumplir una más de mis metas, obtener el Grado de Maestra en Psicología Educativa, lo que me llena de satisfacción en mi vida personal y profesional.

A la Dra. Villavicencio Palacios, Lilette del Carmen, por su asesoría en la presentación de este informe de tesis. Asimismo, a los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa N°81526 “Santo Domingo” del distrito de Laredo, quienes hicieron posible el desarrollo de esta investigación en búsqueda de una mejor interacción social y calidad educativa.

La Autora

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la tesis titulada “Taller “VIT” Herramientas Multimedia para fortalecer la dimensión social de la autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°81526 “Santo Domingo” Laredo - 2018”, con la finalidad de determinar si el taller fortalece de manera significativa la dimensión social de la autoestima en los estudiantes de 2do de secundaria de la I.E. N°81526 “Santo Domingo” – Laredo, 2018, en cumplimiento del Reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado académico de Maestra en Psicología Educativa.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La Autora

INDICE

| | |
|---|-----|
| PAGINA DEL JURADO | ii |
| DEDICATORIA..... | iii |
| AGRADECIMIENTO..... | iv |
| DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA | v |
| PRESENTACIÓN | vi |
| INDICE | vii |
| RESUMEN | ix |
| ABSTRACT | x |
| I. INTRODUCCIÓN | 11 |
| 1.1. Realidad Problemática | 11 |
| 1.2. Trabajos Previos | 16 |
| 1.3. Teorías Relacionadas al Tema | 27 |
| 1.4. Formulación del problema..... | 49 |
| 1.5. Justificación..... | 50 |
| 1.6. Hipótesis | 52 |
| 1.6.1. Hipótesis General | 52 |
| 1.6.2. Hipótesis específicas:..... | 53 |
| 1.7. Objetivos | 53 |
| 1.7.1. Objetivo General..... | 53 |
| 1.7.2. Objetivos Específicos | 54 |
| II. MÉTODO | 55 |
| 2.1. Diseño de investigación | 55 |
| 2.2. Variables y Operacionalización | 56 |
| 2.3. Población y muestra..... | 59 |
| 2.3.1. Población..... | 59 |
| 2.3.2. Muestra..... | 59 |

| | |
|---|----|
| 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 60 |
| 2.5. Métodos de análisis de datos..... | 61 |
| 2.6. Aspectos éticos | 62 |
| III. RESULTADOS | 63 |
| IV. DISCUSIÓN..... | 70 |
| V. CONCLUSIONES | 75 |
| VI. RECOMENDACIONES | 75 |
| VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 77 |
| VIII. ANEXOS | 82 |

RESUMEN

La presente investigación, cuantitativa y con una metodología participativa y activa, estuvo dirigida a determinar en qué medida el taller “VIT” Herramientas Multimedia fortalece la Dimensión Social de la Autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°81526 “Santo Domingo” Laredo - 2018; con un diseño de investigación cuasi experimental, con una población muestral de 26 estudiantes entre varones y mujeres del nivel secundaria, en la que se utilizó la prueba estadística no paramétrica U de Mann Whitney para comprobar la hipótesis de la investigación; además a través de la prueba de confiabilidad alfa de Cronbach que dio como resultado (0.867), se validó el instrumento aplicado. Los resultados ($p=0.001<0.05$), demostraron que después de desarrollar el taller “VIT” herramientas multimedia, se fortalece de manera significativa la Dimensión Social de la Autoestima. Los estudiantes que participaron del taller tienen mayor facilidad para relacionarse con su grupo de pares, sin la necesidad de sentirse aceptados por el grupo, además se mejoró considerablemente su valía personal.

Palabras Claves: Social y Autoestima

ABSTRACT

The present research, quantitative and with a participatory and active methodology, was aimed at determining to what extent the workshop "VIT" Multimedia Tools strengthens the Social Dimension of Self-esteem in secondary school students of the Educational Institution N°81526 "Santo Domingo" Laredo - 2018; with a quasi-experimental research design, with a sample population of 26 students between men and women at the secondary level, in which the nonparametric statistical test Mann Whitney U was used to verify the hypothesis of the investigation; In addition, through the Cronbach alpha reliability test that resulted (0.867), the applied instrument was validated. The results ($p = 0.001 < 0.05$), showed that after developing the workshop "VIT" multimedia tools, the Social Dimension of Self-esteem is significantly strengthened. Students who participated in the workshop are more easily able to relate to their peer group, without the need to feel accepted by the group, and their personal worth was greatly improved.

Keywords: Social and Self-esteem

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Entender la importancia de la autoestima, no es fácil, no basta con iniciar una o varias investigaciones sobre el tema. Pese a que existen pocos trabajos con resultados teóricos y demostrados científicamente es imprescindible citarlos para la presente investigación:

John, Robins, & Pervin, (2010); La autoestima, debe ser considerada al evaluar el mundo interno de las personas. El concepto del sí mismo, (autoestima positiva) que cada ser humano tiene, es primordial para lograr una alta calidad de vida en las personas, les permite auto motivarse, e integrarse asertivamente con los demás; por lo que pueden aprovechar al máximo cada experiencia que surge en el contexto.

La persona emocionalmente estable goza de una autoestima positiva siendo indispensable para el equilibrio personal y, en última instancia, la salud mental del ser humano. Por ello, es fundamental considerar aportes teóricos y algunos lineamientos sobre el tema. Estos servirán de reseña a la variable: Dimensión social de la autoestima, considerada en la presente investigación.

Durante los primeros años de vida, la base de la autoestima en el individuo radica en la relación con sus padres, quienes son el origen de toda felicidad y seguridad, y de quienes aprenden y replican todo lo que ven. Los padres en esta etapa se convierten en sus referentes. Por ello tendrán que ser capaces de ver a sus hijos, sin dejarse influir por sus propios temores y esperanzas, con el fin de favorecer la autoestima positiva de estos. Estas bases se fortalecen en el reconocimiento de las capacidades y dones específicos de cada ser humano, ayudándoles a reconocer aquello que hay de especial en ellos, comprendiendo su

conducta asociada al contexto en el que se desenvuelven, enfocando el cambio exclusivamente de aquellas conductas que les perjudiquen y aceptando a su hijo en su totalidad, permitiéndole comprender que es un ser auténtico e irrepetible.

Los individuos deberán enfrentarse al mundo, gozar de experiencias enriquecedoras, dejarse llevar por la curiosidad e interés y de esa forma ampliar el repertorio de respuestas tanto en relación a abrirse a lo diferente, como en examinar el gusto estético y artístico, de lo desconocido, ello podría asociarse a sentirse mejor con el mismo.

Robins, et al. (2001), no pierden de vista lo siguiente: la relación entre abrirse a la experiencia y la autoestima en grupos de corta edad suele ser mínima; sin embargo, no sucede lo mismo con adolescentes, jóvenes y adultos, en los que resulta ser mayor. Esta asociación va incrementando conforme a la edad de las personas.

Robins, y otros autores sugieren que al avanzar en edad e interesarse por cosas y actividades diferentes o vincularse con nuevas personas, nace en el ser humano la posibilidad del crecimiento de su autoestima, lo mismo suele ocurrir con aquellos adolescentes que a muy temprana edad se ven obligados a realizar diversas actividades y vincularse con personas de diferentes contextos y edades.

Cuando el individuo, ante una tarea, pone en marcha sus aptitudes, actitudes, destrezas y habilidades y obtiene resultados exitosos; además de felicitaciones de amigos o familiares cercanos, su autoestima se enriquece. Por el contrario, si la tarea no satisface sus expectativas y se convierte en blanco de críticas y disciplina severa por parte de los adultos que lo rodean, su autoestima disminuye. La familia se convierte entonces en un estímulo que impulsa al individuo a salir adelante y enfrentar cualquier reto por difícil que sea.

Para lograr cambios positivos en la autoestima del ser humano, crecimiento personal y desarrollo social, es importante tener en cuenta la forma como este se conecta o interactúa con el grupo familiar y el de pares. En casos extremos de daño es bueno recordar que existen tratamientos terapéuticos proporcionados por especialistas y que según algunas investigaciones han dado muy buenos resultados.

Durante la primera infancia la autoestima del individuo se fortalece o debilita dependiendo de las experiencias efectivas y positivas que tengan con sus pares. La admisión de los pares en la primera infancia es una buena base para las relaciones futuras. No descartándose la hipótesis de que también puedan deberse al tipo de relación con el primer agente de socialización que es la familia.

Gómez & Villa (2014), Estos sociólogos nos dicen que la familia no sólo es el primer agente de socialización y procreación de la especie humana, sino también la autorizada y encargada de educar y brindar afecto a su prole. Para estos investigadores es una dinámica transmitida de generación en generación. Es decir, de padres a hijos.

Gómez, E. (2013) En la actualidad el significado del término familia ha sufrido una variación ocasionada por los nuevos modelos que impone la sociedad, si anteriormente se hablaba de familia nuclear y extensa, ahora la familia también está integrada por personas cercanas y reconocidas como tal por vínculos de afecto, respeto, convivencia, etc. Y sin ningún parentesco.

Hernández, F. & Márquez (2014), en la investigación realizada sobre la autoestima, "Aumentar la Autoestima" enuncian: "Puede estar cubierta por un fracaso, apocamiento o situación que la vive como tal y se le da el nombre de anti-hazaña".

Ross, M. (2014), nos dice que las hazañas son aquellas herencias, patrimonios, situaciones, premios o moralidades que le brindan a las personas la oportunidad de sentirse orgullosa de sí misma, y que le proveen de crédito social, luego afirma que las anti-hazañas, todo lo inverso, son aquellas otras situaciones que provocan que el individuo se abochorne, se auto – desprecie, se sienta menos meritorio, y que le quitan también su crédito social.

Según los autores antes mencionados el adolescente desde su niñez ve afectada su autoestima, debido a los estilos conductuales y la falta de destrezas que pueden dificultar la aceptación de los compañeros, especialmente en aquellos momentos en que surge la deshonra ante su grupo, ya sea familiar o de amigos, esto tiene que ver con la humillación, la degradación, el fracaso frecuente, lo cual socava la confianza y produce miedo y rechazo en sí mismo y esto le lleva a perder el respeto de sus pares, por lo que se le conoce como "anti-hazañas".

Para el niño tener un grupo de pares consistente, durante sus primeros años de vida, puede evitarle problemas psicológicos en la pubertad, adolescencia, juventud o adultez. Trabajar la autoestima en el niño fortalece la competencia social del futuro adolescente, el que se desenvolverá asertivamente en sus relaciones afectivas, consigo mismo y con los demás. Convirtiéndose en un adulto emocionalmente saludable.

Carl Rogers citado por Lugo, R (2008) la autoestima positiva, implica evitar todo aquello que disminuye el "YO", es decir el auto concepto del individuo que tiene que ver con la vergüenza, el servilismo, el fracaso frecuente, lo cual quebranta la confianza y produce miedo y rechazo.

Si se fortalece el sentimiento auténtico de sí mismo en el niño o auto concepto, este crecerá y se hará un adolescente con una autoestima positiva, que tendrá mucha facilidad para desenvolverse con su grupo de pares e interactuar socialmente sin ningún problema.

En la I. E. N° 81526 del Centro poblado Santo Domingo de Laredo, se ha observado que los estudiantes carecen de una autoestima social positiva, se muestran agresivos, muchos de ellos presentan dificultad al relacionarse con su grupo de pares, realizar el trabajo en equipo y liderar alguna actividad que se les encomienda, algunos de los estudiantes tienden a sentirse mal cuando sus compañeros les juegan una broma sobre las opiniones que vierten en una exposición, o cuando practican algún deporte, esto sumado a que los padres de familia al encontrarse fuera de casa casi todo el día, por cuestiones laborales, dejan de acompañar a sus hijos en las labores escolares que deben realizar en casa, actuaciones o alguna actividad realizada en la I.E.

Algunos estudiantes suelen llegar cansados y poco predispuestos para realizar las actividades diarias, suelen manifestar que se sienten tristes porque sus padres pasan poco tiempo con ellos y además cuando están en casa suelen tratarlos de inútiles e inservibles, los menosprecian, se ríen de sus trabajos y lejos de ayudarlos les dicen que dejen de perder el tiempo, sus calificaciones suelen ser de bajas a regulares, pocos son los estudiantes que se preocupan por tener calificaciones altas.

Lo descrito párrafos arriba corresponde a una realidad que acompaña a los estudiantes desde su niñez, por lo que cuando pasan del nivel primaria a secundaria y se convierten en adolescentes tienen un estado de ánimo voluble y con muy poca valía hacia su persona, esto nos sugiere, que si trabajamos en su autoestima aplicando talleres que ayuden a fortalecer los componentes, experiencias familiares,

experiencias a nivel de grupo e individuales, de la dimensión social de la autoestima, los estudiantes puedan dejar de pensar con desgano en sus metas, aspiren a ser exitosos. Mejoren su rendimiento y no tengan dificultades a la hora de interactuar tanto en su grupo familiar como en el de pares o en otros contextos.

Lo referido anteriormente es el trasfondo del presente proyecto de investigación realizado bajo un enfoque cuantitativo, que tiene por objeto el fortalecimiento de la dimensión social de la autoestima, a través de la aplicación del taller “VIT” basado en el uso de herramientas multimedia: Videos, Imágenes y textos.

1.2. Trabajos Previos

Las fuentes de información que sirvieron para nuestra investigación se basan en los estudios realizados por los siguientes autores:

Yapura, M., (2015) “Estudio sobre la incidencia de la baja autoestima en el rendimiento académico en los primeros años de la escolaridad primaria.” De la Universidad Abierta Interamericana de la ciudad de Rosario. La presente investigación es de tipo exploratoria y busca presentar una visión general de la problemática que atraviesa la autoestima baja, incurriendo en el bajo rendimiento. Presenta una metodología cuantitativa y de corte transversal. Trabajada en una muestra de 10 personas entre directivos y profesores de dos escuelas, a los que se les aplicó una entrevista. La autora llegó a las siguientes conclusiones: La autoestima, es un concepto complejo que no es tratado con relevancia. El docente comprende que la realidad problemática de los estudiantes es compleja y agobiante, en muchas ocasiones consideran que no tienen las condiciones necesarias para hacer frente a los inconvenientes que aparecen, sumado a esto la escasez de personal capacitado para enfrentar problemáticas y el débil

compromiso de los padres en la educación de sus hijos. Los docentes aceptan la existencia de problemas de autoestima en los estudiantes y la vinculan con el rendimiento académico, pero ignoran las acciones a realizar para desarrollarla o bien carecen de herramientas para poner en acción tareas que la optimicen. Estos casos pocas veces son abordados en las instituciones y en las aulas, tengamos en cuenta que hablamos de un contexto social de nivel medio, en el que el comportamiento de los alumnos es adecuado y los casos de niños con baja autoestima son aislados. La educación, como sistema de formación tiene efectos de larga duración difíciles de cambiar, siendo los docentes representantes notables del espacio de convivencia que se forma en la escuela, deberían analizar a fondo el tema de la autoestima escolar. Existen estudios que hacen mención al contenido que asevera esta teoría. Revisar los resultados también permite innovar, aplicar nuevas estrategias, a través de las cuales ayuden al estudiante a valorarse en relación a sus competencias cognoscitivas, físicas y psicológicas. Desde esta teoría, es importante enfatizar que son los docentes quienes pasan gran parte de tiempo en la vida de sus alumnos, y las acciones que puedan realizar hoy para mejorar su aprendizaje trascenderán en el futuro académico y emocional de estos. Respecto a la autoestima en el hogar, hallamos casos en los que se puede deducir que la familia, en especial los padres, no toman interés en la formación de sus hijos, lo que se relaciona a la falta de participación de los padres en el ámbito educativo: el desconocimiento por parte de ellos de diferentes situaciones, la ausencia de interacción educativa y aún más grave, es el hecho de que muchos padres presentan conductas ofensivas hacia sus hijos en forma de reproche, cuándo los minimizan, haciéndolos sentir inseguros, torpes, no valorados. Hecho por el cual, muchos docentes afirman que esta es la primera de las causas de la baja autoestima en los niños. Como indica Harter (1983) es en las primeras etapas de la vida cuando se fortalecen las relaciones adecuadas con los padres, la auto aceptación y la conducta social. La consistencia de las demandas de cada una de

estas áreas será especialmente importante en los sentimientos de autoestima del niño. Por otra parte, están quienes ven que las familias se involucran en la formación académica de sus hijos, pero que además favorecen en este rasgo de personalidad alentándolos, acompañándolos y brindándoles seguridad en sus tareas escolares. Otro aspecto evaluado fue la autoestima social, es decir el que indica la relación de los alumnos con baja autoestima y su grupo de pares. Al niño con baja autoestima le costará integrarse y adaptarse a la situación escolar y los datos recolectados ratificaron esta teoría. La información que se obtuvo indica que estos niños presentan dificultades para integrarse al grupo, ya sea en el aula o en los recreos, son niños que no se hacen notar y dejan de participar en las actividades voluntariamente. Algunas maestras refieren que en variadas oportunidades el resto de pequeños los involucran, auxilian y los motivan para sentirse bien en el aula, lo que recae en su rendimiento escolar. En cuanto al trabajo del Psicopedagogo en el colegio, todas las maestras preguntadas coinciden en que es ineludible contar con este experto; Esto debido a que existen interrogantes que sólo él puede responder, ofrecer estrategias y así enmendar este paradigma o problemáticas. En estos momentos es indispensable contar con uno de ellos, debido a las muchas o variadas dificultades que se visualizan, convirtiéndose el psicopedagogo en una oportunidad para descartar las inquietudes, un respiro, o respaldo. Las maestras se ven inquietas por la problemática educativa y por no poder responder ante las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes, quienes además suman problemas socioeconómicos, familiares y emocionales. Una atención de calidad a la diversidad educativa será primordial, en esta propuesta todos los docentes deben centrar su atención y su máximo esfuerzo. Fortaleciendo desde el diagnóstico y caracterización psicopedagógica el desarrollo y crecimiento personal que promueva un aprendizaje significativo y transformador. Sería importante que como psicopedagogos se integre la problemática teniendo las características de cada estudiante, asociado a su familia, la escuela, cultura, grupo y

contexto. Además de la diversidad cultural del estudiante, las diferencias de aspectos comunicativos y comportamentales. Se debe describir a la persona de modo comprensivo y global, a fin de realizar intervenciones educativas y terapéuticas que puedan enriquecer su estado presente, De esta forma planificar un programa de intervención que integre lo terapéutico y educativo de modo que enriquezca su estado presente y que contemple sus necesidades.

Montaño, F. (2015) “Prevención del acoso escolar entre estudiantes, para fortalecer la autoestima en los alumnos de octavo, noveno y décimo grados de la escuela de educación básica Enrique Aguirre Bustamante, de la parroquia San Sebastián, barrio Quillollaco, de la ciudad de Loja, período lectivo 2013-2014” de la Universidad de Loja -Ecuador. La presente investigación en donde se utilizaron los siguientes métodos: Inductivo – Deductivo; Descriptivo y estadístico; Analítico-sintético; hermenéutico con un estudio de tipo correlacional, se ha realizado en una muestra constituida por 10 docentes, 26 familias y 29 estudiantes de octavo, noveno y décimo grados. Con la finalidad de intervenir en la prevención de acoso escolar para fortalecer la autoestima de los alumnos. En donde el autor expresa las siguientes conclusiones: En base a la fundamentación teórica se conoció la importancia referente al tema del acoso escolar, y aspectos relevantes sobre la autoestima; sus causas y consecuencias en los escolares. En una gran proporción de alumnos si existe problemas en su convivir escolar, e incluso alumnos cuyos casos deben ser abordados por expertos en la materia, alterando así su autoestima. Los estudiantes que son víctimas de amenaza u ofensa no hablan con nadie sobre lo que les sucede, no comparten la información con adultos, deciden quedarse callados. Las situaciones de amenaza e intimidación no sólo ocurren en el colegio, uno de los escenarios principales son las calles, en estos espacios donde no están los docentes o personas que puedan salvaguardar la seguridad de los intimidados, por lo que, muchas de las agresiones no son registradas por nadie. Para las personas del entorno

del intimidado que suelen no observar estas situaciones, el acoso o agresión pasa desapercibida, por lo que es difícil intervenir y tratar el problema. Las pocas personas que las observan realmente, se convierten en testigos pasivos del hecho, otros callan y nadie hace nada o dice algo sobre lo ocurrido. Se evidencia que los estudiantes de octavo, noveno y décimo grados de la escuela Enrique Aguirre Bustamante, no están dispuestos a terminar con el círculo de amenaza y maltrato. Se logró aplicar el programa de charlas tanto formativas como informativas dirigidas a docentes, padres y alumnos de los octavos, noveno y décimos grados de la escuela Enrique Aguirre Bustamante.

Gómez, López & Romero (2015) “Ambiente virtual de aprendizaje para mejorar la autoestima de los estudiantes del grado octavo, de la Institución Educativa comercial del norte de Popayán – Cauca” En la Fundación Universitaria Los Libertadores Colombia. La investigación con una orientación cualitativa, en donde los participantes en la investigación conforman una muestra de 36 estudiantes de grado octavo C. de la Institución Educativa Comercial del Norte. En esta investigación se obtuvieron las siguientes conclusiones: Las páginas web y su uso son herramientas necesarias e indispensables en la educación debido a que permiten una mayor interactividad grupal no sólo entre los estudiantes, sino también entre docentes y estudiantes bajo un enfoque socio constructivista creando una conciencia de interdependencia positiva, donde cada miembro del grupo depende de los demás y es responsable de sus acciones y la forma de aprender. El uso y la aplicación de las tic se instituye en una herramienta de innovación en los procesos de enseñanza- aprendizaje, en el tema concreto de la página web como objeto virtual de aprendizaje, es una herramienta que pretende invitar a los estudiantes del grado octavo a reflexionar acerca de todas aquellas actitudes, comportamiento y formas de pensar que les impiden descubrirse y valorarse a sí mismos. En cuanto a las herramientas virtuales, estas deben estar incorporadas

en los procesos de enseñanza aprendizaje, teniendo en cuenta que no sólo facilitan la comprensión de conceptos toda vez que estas además de facilitar la comprensión de los conceptos a desarrollar, también se consideran una base para que los estudiantes y los docentes exploren el mundo de la tecnología y del internet. Intercambiar opiniones y conceptos a través de los foros virtuales es una actividad que enriquece a los estudiantes, toda vez que con base en ellos se descubren potencialidades, pero además se comprende y se aceptan las diferentes formas de pensar con respecto a la autoestima. Se evidenció que, a través de la observación de videos relacionados con superación personal y autoestima, los estudiantes además de estar utilizando la página web y aprovechando su aprendizaje, se mostraron muy interesados en cambiar ciertas situaciones que no les permitían integrarse en momentos personales y familiares.

Bustos, P. & López, N, (2014) “El uso de materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés” Investigación realizada en la Universidad del Bío - Bío ciudad de Chillan – Chile, con un diseño cuasi experimental y con una muestra de los Octavos años Básicos A y B del Colegio San Vicente de Paul, la muestra trabajada corresponde a dos cursos de 8º básico del Colegio San Vicente de Paul, con un total de 82 estudiantes, en donde se aplicó la prueba estandarizada Key English Test (KET), el autor arribó a las siguientes conclusiones: Aunque en los últimos años el gobierno y las instituciones locales le dan énfasis al uso de materiales audiovisuales y especialmente en educación, los investigadores de este proyecto pensaron que los materiales audiovisuales influyen favorablemente en el aprendizaje del área de Idioma extranjero; Sin embargo la presente investigación dio como resultado lo contrario, siendo así que ambos grupos, de control e intervención bajaron sus puntajes con respecto al pre-test, lo que coincide con Antúnez (1995), para este autor cuando se está en habituado a analizar solo textos escolares y no se usan materiales audiovisuales u otro tipo de recursos, puede ser así. Al

haber utilizado sólo para el universo muestral 82 estudiantes, los resultados de esta investigación no serían avalados a ciencia cierta, debido a que estadísticamente no es significativo. Universidad del Bío-Bío. Red de Bibliotecas – Chile. Los resultados nos ayudan a tener claro como maestros que, el uso de variados recursos sea audiovisuales o no, y su influencia en el aprendizaje significativo, son importantes. Antúnez lo dice en su libro *Del proyecto Educativo a la Programación del Aula* del año 1995, y aunque que hayan pasado 17 años, las prácticas pedagógicas deben ser cuidadosas al momento de remplazar la metodología y recursos en el proceso de enseñanza aprendizaje para que este obtenga resultados significativos en los estudiantes.

Buriticá & Gutiérrez, (2014) “Los defensores del pacto de aula: una estrategia desde el video reportaje para la interiorización de la norma” de la Universidad Católica de Pereira. La investigación de tipo cuasi experimental se consideró una muestra no probabilística de doce estudiantes de 5º. Se utilizaron los siguientes instrumentos: el cuestionario de problemas socio morales (DIT) de Rest, para medir el estado de desarrollo moral (antes y después de la intervención) y la observación participante. El autor arribó a las siguientes conclusiones: Al realizar el análisis de la aplicación de la estrategia, solo puede observar que esta ha cumplido con lo previsto: asegurar un crecimiento en lo que se refiere al desarrollo moral de los estudiantes considerando con los que se trabajó, desde el asumir la norma. Lo que se obtuvo debido a las características de la herramienta mediática usada, el video reportaje se convierte en una estrategia novedosa en lo que se refiere a la pedagogía para desarrollar lo moral, que su vez permite, desde su estructura narrativa, un conocimiento amplio de la realidad del sujeto, a partir de diferentes formas de verlo, cuando se logran ver las diversas situaciones identificadas las que promueven y hacen posibles uniones emocionales para aceptar o rechazar las conductas. Cuando se sitúa a los estudiantes que han trasgredido la norma como los responsables y

veedores, estos muestran mayor responsabilidad y respeto en su cumplimiento, lo que puede deberse a que al exponerlos públicamente asumen protagonismo. El estudiante se convierte en un ejemplo y es visto como autoridad, sintiéndose confiado y con un liderazgo efectivo. La propuesta cuenta con un marco teórico que es efectivo a la hora de dilucidar los resultados, teniendo en cuenta que fue de forma directa como se aplicó y corrigió el DIT, Esto es necesario a la hora que se describen y caracterizan los estadios en los que permanecen los participantes. A sí mismo, el video reportaje como habilidad en la que concuerdan la indagación, la labor colaborativa, la adquisición de roles, las emociones, la dramática, el conflicto de valores (dilemas morales) y la reflexión está justificado en el conocimiento del transcurso y los elementos que intervienen en la interiorización de la norma. Para finalizar, la mejor estrategia para formar integralmente, crear mejores esquemas de pensamiento que luego influyan en todas las dimensiones del ser humano, que los haga partícipes en su propio proceso de desarrollo y maduración y que favorezca su moralidad, entorno social y a la construcción de una ciudadanía efectiva, sería la injerencia en el perfeccionamiento moral.

Huayhua, M., (2017) “Influencia del programa “Aceptándome tal como soy” en la autoestima de los estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa N°6091 César Vallejo. Chorrillos. 2016”. Realizada en la ciudad de Lima, de tipo aplicada y con un diseño cuasi experimental, con una población de 1150 alumnos y con una muestra de 60 alumnos, muestreo no probabilístico, se utilizó el instrumento denominado Inventario de autoestima versión escolar de Coopersmith, en esta investigación se obtuvo las siguientes conclusiones: Los resultados conseguidos del grupo experimental muestran mejor resultado en las puntuaciones de la autoestima con un (Promedio=36.2) después de la aplicación del programa “Aceptándome tal como soy”, respecto al grupo control (Promedio=26.6) definieron que el programa influyó significativamente en la autoestima (U-Mann-

Whitney: $p=.000$) en relación a los puntajes obtenidos. Se demuestra que los estudiantes del grupo experimental obtuvieron mejoras en las puntuaciones del área sí mismo de la autoestima con un (Promedio=19.2) con lo cual se comprueba que mejora significativamente después de la aplicación del programa “Aceptándome tal como soy”, respecto a los estudiantes del grupo control (Promedio=15.0), presenta diferencias significativas en la autoestima (U-Mann-Whitney: $p=0.000$). Se encontró que los estudiantes del grupo experimental obtuvieron mejoras en las puntuaciones del área social de la autoestima con un (Promedio=5.6) con lo cual se comprueba que mejora significativamente después de la aplicación del programa “Aceptándome tal como soy”, respecto a los estudiantes del grupo control (Promedio=3.6), presenta diferencias significativas en la autoestima (U-Mann-Whitney: $p=0.000$). Los estudiantes del grupo experimental obtuvieron mejoras en las puntuaciones del área hogar de la autoestima con un (Promedio=5.4) con lo cual se comprueba que mejora significativamente después de la aplicación del programa “Aceptándome tal como soy”, respecto a los estudiantes del grupo control (Promedio=3.4), presenta diferencias significativas en la autoestima (U-Mann-Whitney: $p=0.000$). Por último, quedó demostrado que los estudiantes del grupo experimental obtuvieron mejoras en las puntuaciones del área escuela de la autoestima con un (Promedio=6.1) con lo cual se comprueba que mejora significativamente después de la aplicación del programa “Aceptándome tal como soy”, respecto a los estudiantes del grupo control (Promedio=4.6), presenta diferencias significativas en la autoestima (U-Mann-Whitney: $p=0.000$).

Benites, Y. & Landauro, G. (2014) “Influencia de los medios audiovisuales como: radio, Tv. y DVD en la comprensión de textos de los niños de cuarto grado de educación primaria, en el área de Comunicación, de la I.E.P “Amigos de Jesús” del distrito de la Esperanza, Trujillo – 2012. De la Universidad Privada Antenor Orrego.

La presente investigación de tipo aplicada en la que se utilizó como instrumento un formulario, escala, batería de test, ficha, etc. (Pino, 2007). Y cuya población la conformaron todos los alumnos del cuarto grado del nivel primario de la I.E.P. Amigos de Jesús del Distrito de La Esperanza. Con una muestra de 26 Estudiantes. En esta investigación las autoras llegaron a las siguientes conclusiones: Luego de emplear la propuesta pedagógica, afirmamos que los medios audiovisuales como: radio, televisor, DVD, median de manera positiva en la comprensión de textos en los tres niveles de comprensión lectora, como son: el nivel literal, inferencial y crítico, en los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E.P. Amigos de Jesús del Distrito de La Esperanza. Al utilizar los medios audiovisuales como: radio, televisor y DVD se optimizan significativamente la comprensión de textos de los niños del cuarto grado de educación primaria de la I.E.P. Amigos de Jesús del Distrito de La Esperanza. Está probado que si cada aula contara con material audiovisual elemental como: radio, televisor, DVD, los estudiantes tendrían un recomendable nivel de comprensión de textos. Los resultados obtenidos alcanzaron perspectivas previstas.

Saavedra, K. & Saldarriaga, J. (2010) Programa “Cuentos Infantiles” y su influencia en la mejora de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa particular San Silvestre de Trujillo. La mencionada investigación preexperimental se ha ejecutado en una muestra de 25 niños usando un pretest y posttest. En esta investigación se exponen entre otras las siguientes conclusiones: Los estudiantes y las estudiantes de 5 años mostraron un nivel de autoestima media antes de la aplicación del programa “cuentos infantiles”, es decir los niños, en este nivel de autoestima y primordialmente en situaciones dificultosas escogían comportarse como si tuvieran bajo autoestima, siendo constante su comportamiento y con cierta seguridad cuando su contexto también es estable; A sí mismo demostraron un alto nivel de autoestima luego de la aplicación del programa “cuentos infantiles”, habiéndose observado que como

consecuencia de haber logrado una autoestima alta enfrentan metas nuevas con alegría, sintiéndose orgullosos de sus éxitos, se aceptan y se respetan a sí mismo, y a su grupo. Rebatando las actitudes negativas y expresando sinceridad en todos sus actos; Se observa que en el pre-test la mayoría de los estudiantes de 5 años se ubican en el rango con menos de 13.5 puntos en la dimensión personal mientras que; después de aplicar el programa “cuentos infantiles”, el 100% de los niños y niñas de 5 años superan los 13.5 puntos; cabe decir que el puntaje máximo que se puede obtener para esta dimensión es 21 puntos; En el pre-test se estableció que el 70% de los estudiantes se sitúan en el rango con menos de 8.5 puntos en la dimensión social mientras que ; después de aplicar el programa cuentos infantiles el 100 % de los estudiantes superan los 8.5 puntos, esto quiere decir que el programa cuentos infantiles origina activamente la mejora del nivel de autoestima de los niños y niñas con gran certeza en la dimensión social, además que el puntaje máximo que se puede obtener para esta dimensión es 15 puntos; En el pretest el 50% de los estudiantes se colocan en el rango con menos de 14.5 puntos en la dimensión afectiva mientras que, después de aplicar el programa “cuentos infantiles” el 100 % de los estudiantes superan los 14.5 puntos, teniendo en cuenta que el puntaje superior que se puede conseguir para esta dimensión es de 21 puntos.

Segura, L. (2014) “Efecto de un programa de concienciación, aplicado a los padres de familia, en el desarrollo de la autoestima de niños y niñas del IV ciclo de primaria de la Institución Educativa Particular “Corazón del niño Jesús de Trujillo”. De la Universidad César Vallejo en el programa de Doctorado. La investigación de tipo experimental, en la que utilizó como instrumento el test llamado Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Forma Escolar y que contó con una población de 74 padres de familia de los estudiantes matriculados en el IV Ciclo de Educación Primaria de tercer y cuarto grado. La presente investigación arrojó las siguientes conclusiones: Al

aplicar el pretest, este ayudo a determinar que los alumnos del 4º grado (57.17) muestran que han superado en autoestima a los del 3er grado (43.22). Aunque, podemos aseverar que ambos se encuentran en el nivel medio de la Escala Referencial de los Niveles de Autoestima. A través de la preentrevista (antes del programa de concienciación), se obtuvo que los padres de familia se involucraban en pequeñas proporciones en el progreso de la autoestima de sus hijos. El presente programa de diversas actividades influyó adecuadamente en la actuación de los padres de familia, los que ejercitaron una influencia efectiva en la formación integral de sus hijos, cumpliendo con el rol que tienen como educadores. Luego de la post entrevista, y después del programa de concienciación, tenemos que los padres de familia mejoraron su participación en el desarrollo de la autoestima de sus hijos. Los alumnos del 3er grado de primaria, a lo largo de la investigación lograron un progreso promedio de 16.43 puntos, o sea 38.0%, en su grado de autoestima, (aunque se mantuvieron en el nivel medio de la escala referencial valorativa), producto del canje de las dimensiones cognitivas, afectivas y actitudinales de la autoestima de los padres, quienes participaron del programa de concienciación en la investigación, desarrollado para tal propósito. Tenemos también que los niños del 4º grado de primaria, durante el curso de la investigación, consiguieron un progreso promedio de 16.66 puntos, o sea 29%, en su grado de autoestima, y en promedio, pasaron del nivel medio (57.17) al nivel alto (73.83), de la escala referencial valorativa, como consecuencia del cambio de las dimensiones cognitivas, afectivas y actitudinales de la autoestima de los padres, quienes participaron del programa de concienciación ejecutado para tal fin.

1.3. Teorías Relacionadas al Tema

Definición de Autoestima: En la actualidad es el inicio de las hipótesis, conceptos, valores y vivencias previas, con los que nos

echamos un vistazo a nosotros mismos, lo que creemos que somos, o lo que queremos ser.

Peñaherrera, (1997) La autoestima es considerada la valoración que tienen los sujetos de ellos mismos. Se desarrolla gradualmente desde el nacimiento y está ligado a la seguridad, cariño, aliento o desaliento que la persona recibe de su entorno, y que está relacionada con el sentirse amado, capaz y valorado.”

Consideraciones sobre la autoestima: La autoestima es significativa en todas las épocas de la vida, pero lo es de manera especial en la época formativa de la infancia y de la adolescencia, en el hogar y en el aula, por lo siguiente:

Condiciona el aprendizaje. Alumnos que poseen una auto imagen positiva de sí mismos, se encuentran en mejor disposición para aprender.

Facilita la superación de las dificultades personales. Las personas con autoestima alta se sienten con más capacidad para enfrentar las frustraciones y las dificultades que se le presentan.

Apoya la creatividad; una persona puede trabajar para crear algo, si confía en sí mismo.

Determina la autonomía personal, si la persona tiene confianza en sí mismo, podrá tomar sus propias decisiones.

Coopersmith (1996), Para este autor los sujetos muestran numerosas formas y niveles perceptivos, así como desiguales en cuanto al patrón de aproximación y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima exhibe áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. Entre las que contiene:

Autoestima en el área social: radica en la autoevaluación que el individuo hace y periódicamente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, rendimiento, categoría y dignidad, lo que se convierte en un juicio personal referido en actitudes hacia sí mismo.

En las investigaciones sobre autoestima el propósito es evaluar el nivel de autoestima en lo que representa a la dimensión social de los estudiantes, debido a que en la actualidad se encuentran estudiantes con sentimientos valorativos hacia su persona que son negativos, en estos estudiantes su autoestima que está referida a su auto concepto, es percibida como un conjunto de reflexiones, evaluaciones, sentimientos y tendencias conductuales que van dirigidas hacia su propio “yo” o mundo interno, además están asociadas a su manera de ser y comportarse (carácter).

Bonet (1997) la autoestima es evaluada por uno mismo, Por ello no debe considerársela como una “cualidad” que es transmitida a través de los genes al momento de nacer (Como el color de la tés, cabello u ojos, etc.) seria acertado por el contrario pensar que es algo que se va puliendo o perfeccionando de acuerdo a lo que vamos interiorizando y tomando del medio, es decir conforme a nuestras experiencias a lo largo de la vida, involucrándose también a nuestras actitudes y modos de responder frente a los diversos sucesos cotidianos.

No podemos confiar totalmente la responsabilidad de la opinión que tenemos acerca de nosotros mismos y de nuestras capacidades en “los sucesos vividos”, esto es, en algo ajeno a nosotros y ante lo que nada pudimos hacer. La forma en que nos afecta como nos suceden las cosas, depende de la actitud que tomamos frente a ellas, es decir, de la interpretación que le damos. Así, por ejemplo, un fracaso

amoroso puede ser entendido como un vestigio de nuestra falta de valía o como una experiencia potenciadora para el futuro.

Según Ruiz, N. (2003) dice: Para Alfred Adler: ... “Todos los seres humanos, desde la infancia, adquieren un complejo de inferioridad’ natural, que jamás desaparece, dicho complejo aparentemente se origina en el tipo de relaciones que se establecen con los padres, a quienes en ningún momento consideran culpables del suceso. Esto estaría referido al tipo de autoestima que puede encontrarse en un nivel bajo. Adler afirma que se trata de un proceso lógico dentro del desarrollo de la personalidad...” este proceso puede causar problemas a futuro, cuando el niño llega a la adolescencia sentirá la necesidad de aprobación de un adulto para tomar decisiones, actuar o emitir juicios, debido a que se ha vuelto heterónomo sintiéndose incapaz, inseguro y evidenciando una autoestima disminuida. Es por ello que, tanto en los primeros años de vida y durante la mocedad se constituyen dos periodos especialmente importantes en la alineación y fortalecimiento del auto concepto.

Las características de una persona con adecuada autoestima y que puede lograr desarrollarse en todos los ámbitos, serían las siguientes: Está lejos de compararse con los demás, no sintiéndose mejor, igual o peor que ninguno. Suele cuidar de sí misma; Emocionalmente se muestra estable y controla sus impulsos en cualquier situación; es organizado (a) en cuanto al tiempo del que dispone; Sabe lo que vale, juzga y aprecia a los demás como así mismo; Expresa lo que siente y cree de forma asertiva; Nunca pierde la confianza en sí mismo y es capaz de apreciarla en los demás; Confía en sus capacidades y fortalezas, lo que le permite idear estrategias para lograr sus sueños o metas.

“La autoestima es la apreciación que poseemos de nosotros mismos. Se despliega gradualmente desde que emergemos, teniendo

primordial injerencia en este proceso la familia, y las personas significativas de nuestro entorno...” MINEDU OTUPI (2005), esto quiere decir que tendrán mayor relevancia en nosotros aquellos recuerdos afectuosos, de respeto y la muestra por parte de nuestros padres de confianza en nuestras posibilidades, lo que influirá enormemente en nuestras relaciones interpersonales. Es importante señalar también que cuando se ha educado para la identidad, el adolescente tiene claridad sobre los siguientes aspectos:

El cuerpo: Es la parte más relevante e infaltable elemento del ser humano y su valía es fundamental y primordial para el auto concepto e identidad.

El grupo significativo: vierte importantes opiniones acerca de la persona, quien las considera de gran importancia, define el “yo”, en él aprende a diferenciarse y es aquel cuya opinión tiene en cuenta la persona y es en relación con dicho grupo que el “Yo” se diferencia y obtiene su perfil individual y concreto en lo socio – afectivo y cognitivo.

El área familiar: durante las primeras etapas de la vida considerada la más importante para la persona, remplazada más adelante cuando el individuo tiene que entrar en contacto con otros ambientes sociales, los que son de gran variedad y que comienzan a tener significación en el desarrollo cotidiano de la persona. El seno familiar es un área de aprendizaje de lo que es la lealtad, creencias, identidad de género, actitudes y comportamientos sexuales, convirtiéndose en la parte referencial de su identidad personal.

McKay, M. & Fanning, P. (1999) Aportan diciendo, que en la autoestima y auto concepto se da una valía macro acerca de sí mismo y del comportamiento de su “YO” del individuo, Además de existir variadas dimensiones o elementos de la autoestima. La autora citada anteriormente nos menciona los siguientes componentes:

Componente Cognitivo: Conjunto de conocimientos que se tiene de sí mismos, comprende el perfil que uno se ha formado de sí. Y responde a la pregunta ¿Cómo me considero?

Componente Conductual: Conjunto de habilidades y competencias que posee cada persona (conducta). Responde a la pregunta ¿Cómo actúo?

Componente Afectivo: comprende el grado de valoración que nos imputamos y el nivel en que nos aceptamos. Responde a la pregunta ¿Cómo me siento?; Así mismo nos menciona algunos tipos de autoestima como:

Autoestima Alta: Está determinada por el grado de valoración que la persona tiene de sí misma; No debiendo aseverar que por ello la persona no tiene defectos o suele hacer las cosas de forma eficiente. Según Branden, N. (1989). El auto concepto y la autoestima no dependerán de cómo hemos venido al mundo, sino más bien de las decisiones o elecciones que hacemos, asociados o referentes a los valores con los que se cuenta. Esto no implica perderse de la realidad, sino por el contrario saber que la felicidad radica en ser lo más modesto posible. De la forma como percibamos la vida y sintamos que ella nos corresponde diariamente dependerá la felicidad.

Los individuos con una autoestima fortalecida suelen ser y verse felices. Se les hace fácil interactuar y suelen mostrarse solos, son determinados a la hora de proponerse metas, saben lo que quieren, se enfrentan a retos con mucha seguridad en sí mismos, aunque perciban que pueden tener dificultad al lograr lo previsto. Se sienten apreciados y respetados por los otros, no se reprimen y plantean sus opiniones, gustos, se muestran de acuerdo o en desacuerdo con facilidad, se expresan con fortaleza ante los demás, por ello siempre serán tomados en cuenta. Aceptan con facilidad sus debilidades y raras veces se

sienten pérdidas. Tienen facilidad para perdonar y ponerse en el lugar de los otros, se muestran autónomos y suelen ingeniarse para pasarla bien solos.

Una autoestima disminuida, deja notar emociones recónditas de sufrimiento y frustración que a la larga retornan en contra de los mismos sujetos y en muchas oportunidades desencadenan en depresión o rechazo de ellos mismos, así como ansiedad, bipolaridad, hipersensibilidad, ser negativos ante diversas situaciones o terminar siendo destructivos.

Cuando las personas tienen una autoestima disminuida, muestran una mayor asociación a la depresión y a sufrir ante los infortunios. Son temerosos de mostrar sus gustos, expresar opiniones, tomar con conformidad las críticas o quejas que los demás hacen sobre ellos, difícilmente se pueden relacionar o interactuar con los otros. Permanentemente sienten la necesidad de ser aceptados por los otros, hay una gran dificultad para lograr sus planes o metas. Debido a que no se aceptan a sí mismos y son negativos. Sienten tanto temor de quedarse solos, que no les importa ser menospreciados, con tal de que las personas que los rodean no los abandonen. Suelen ser muy autoexigentes y difícilmente valoran sus propios aciertos o logros.

Debemos saber que en el caso nuestro la que consideramos es la dimensión social de la autoestima, una de nuestras variables en la presente investigación.

Craighead, Mchale y Pope, (2001) La dimensión social de la autoestima, colectivamente se refiere a la valoración que el ser humano suele hacer de su mundo social, la relación con los otros y el resultado de estas interacciones, las que engloban necesidades sociales y el grado de complacencia.

En el grupo familiar, está íntimamente ligado a como se siente y ve que las personas que lo rodean suelen verlo. En cuanto más respeto le profese el grupo familiar, mayor confiabilidad tendrá en sí mismo y su autoevaluación cubrirá las expectativas que tenga de sí. Esto nos hace pensar que si durante la infancia no se ha fortalecido la autoestima y el auto concepto que el individuo tiene de sí, entonces mayor dificultad tendrá al construir su identidad colectiva y se sentirá incompetente y con una autoestima impropia.

En la actualidad es preponderante en el desarrollo del ser humano fortalecer la autoestima, si se quiere fortalecer el potencial del individuo, que se acepte como único y valioso, que haga fortalezas de sus debilidades y que mejore su actitud frente a lo que le ofrece la vida, enfrentando con gran seguridad los problemas cotidianos. (Vera, V. & Zebadúa, I., 2002).

En pocas palabras podríamos decir que la autoestima es una de las principales necesidades de todos los seres humanos y que contribuye con su desarrollo emocional para el logro de una vida plena y satisfactoria, sólo así el ser humano sentirá que es importante para la sociedad, de lo contrario les es difícil relacionarse en el grupo, lo que puede también dificultar su aprendizaje, resumiendo podemos decir que no es otra cosa que el auto concepto, fortalecido y generado a partir de un proceso socio – afectivo, que se encuentra en el mundo psicológico del sujeto y que involucra directamente al discernimiento, del perfil, afecto y auto concepto, que tiene este de sí mismo (Miranda, C., 2005).

Desde la perspectiva de Coopersmith (1976), se considera que la autoestima posee cuatro dimensiones que se caracterizan por su amplitud y radio de acción, logrando identificar las siguientes:

La autoestima a nivel personal está ligada a la reflexión y evaluación que el individuo permanentemente hace de su mundo interno, imagen corporal y sus cualidades, considerando las destrezas y habilidades que pueda tener y demostrar con facilidad, el individuo registra en si su propio juicio y lo expresa en lo que actitudinal mente demuestra diariamente. Durante la niñez la persona al observar diferencias entre sí y los demás se asigna etiquetas como: “me enfado con fácilmente”, “poseo considerable poderío”, etc. Si las personas que los rodean son importantes para ellos y tienen rasgos parecidos, ellos los toman y se los asignan porque les parece importante y se sienten importantes por ejemplo saber que irritarse es malo o ser fuerte es positivo. Es así como la imagen que tienen de ellos se fortalece o decae, a la vez que otros rasgos van tomando lugar en su mundo interno. A partir de esto podemos aseverar que el desarrollo de su auto concepto se construye irrealmente y cuando el individuo perciba que sus pensamientos u opiniones entren en oposición con sus experiencias, este se sentirá agredido e instaurara una barrera que no le permita resolver conflictos, llegando a la infelicidad debido a que no se entienden ni ellos mismos o le temen a lo que realmente está sucediendo, algo así como no aceptar la realidad.

Autoestima en el área académica, está relacionada con la forma como las personas se desenvuelven en el área educativa, para la persona es de mucha importancia porque le permite estar al ritmo de lo nuevo, fortalecer sus capacidades y poner en práctica sus habilidades. Para ello es imprescindible que la persona esté motivada y logre satisfacer sus expectativas educativas, de esta manera el proceso de aprendizaje será efectivo, los logros personales un complemento y la felicidad la meta del ser humano. Un estudiante que posee estas características será exitoso y tendrá seguridad en lo que quiere alcanzar.

Autoestima en el ámbito familiar, debemos recordar que la familia es el lugar donde la persona se siente amada, a ella recurre para sentirse protegida o para salir airoso de algún problema que pueda estar sucediendo. Si el grupo familiar le ofrece al individuo un ambiente de respeto de reciprocidad o le proporciona al individuo la seguridad de que es importante para todos los que viven allí, su personalidad se verá fortalecida y por ende se volcará a una sociedad estable con personas que se valoran y que se preocupen por ser exitosas. Es así que el grupo familiar juega un papel de suma importancia en el desarrollo de la personalidad y juicio que el individuo tenga de sí, además que es de allí de donde provienen todas sus herencias o patrimonios que suele utilizar para interactuar con otros.

Autoestima en el área social, es indiscutible que el hombre necesita de los demás, su capacidad para crear, su moral, sus opiniones y hasta sus sentimientos se ven influidos por su grupo de pares o la interacción que pueda tener con otros. La existencia del hombre o su fin se ven influidos por tres principios: Poner en práctica la colaboratividad; mostrar pertenencia a una profesión y cumplir con las obligaciones sociales, matrimonio y amor hacia el prójimo.

La autoestima social permite desglosar el término Identidad Social: Tajfel, H. (1974) quien "...entiende la identidad social como aquella parte del auto concepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo (o grupos) social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia..." Si los individuos manejan una opinión variada muy rica y confusa de sí mismos y del mundo que los rodea se debe a la pertenencia que sienten hacia aquellos grupos de su contexto; Por lo que la "identidad social" debe considerarse como algo que se usa para expresar lo limitado de la noción de sí mismos, importantes a su vez para delimitar la conducta social.

La conducta social de una persona está vinculada con todo aquello que ha ido tomando de su entorno, si la persona no pudo conseguir lo que necesitaba, esto se convierte en una necesidad insatisfecha, debiendo remplazarla por otra, la que no cubrirá totalmente la necesidad anterior; Sin embargo una necesidad satisfecha es seguida por otra, si el ser humano a satisfecho siempre una determinada necesidad, los que están mejor preparados para tolerar la privación en el pasado tendrán una relación ante la satisfacciones actuales diferente de aquel que nunca ha sufrido una privación; por lo tanto en nuestra sociedad, la frustración de alguna necesidad es el caso de inadaptación y patología seria, siendo el amor una de las necesidades más importantes para que el ser humano se adapte. El deseo de fuerza, logro, competencia lleva al ser humano a interactuar con libertad y a obtener para su vida personal muchos beneficios y en especial a la hora de interactuar con otros. La jerarquía de necesidades según Maslow, A. (1943) se presenta de la siguiente manera:

Necesidades fisiológicas: asociadas a la vida del individuo, de ellas depende que sobreviva, son imprescindibles, como: la irrigación de la sangre que es permanente y con tiempos bien marcados (homeóstasis), la nutrición, la presión corporal, la necesidad de agua, las relaciones íntimas, el embarazo u otras actividades que complementan la vida de las personas.

Necesidades de seguridad: Asociadas al orden y a la estabilidad o equilibrio, sin dejar de lado la protección que necesita para no sentir temor o perder el control de su vida. Para la persona es importante asegurar el control de lo propio, esto le ayuda a superar lo desconocido y perder la inseguridad y temor hacia el caos.

Necesidades sociales: vinculadas a los apegos que pueden sentir las personas por el grupo, por participar socialmente, establecer

amistades, interactuar, recibir afecto y hacer las cosas de manera colaborativa, lo que le hará sentir pertenencia y aceptación de los demás.

Necesidades de reconocimiento: El “EGO” juega un papel importante en este aspecto ya que le permite a la persona sentirse estimado, gozar de autoridad y sobresalir dentro del grupo, sin dejar de lado la valía que él tenga y el auto respeto que se profese a sí mismo.

Necesidades de auto superación: Consiste en la trascendencia que la persona pueda alcanzar durante su vida, el éxito, perfilar sus metas, poner en práctica sus aptitudes, es lo ideal en la mente de cada persona que lucha por salir adelante y convertirse en ejemplo de un colectivo. Son estas características las que acompañan al ser humano y las que facilitan o se interponen en sus relaciones sociales.

Es de suma importancia mencionar que las relaciones sociales se vinculan directamente con la dimensión social de la autoestima y por ende con cada uno de sus componentes, como son: experiencias familiares, individuales y a nivel de grupo, todas juntas forman parte del auto concepto y autoestima del sujeto. (Maslow, A., 1943).

Aparentemente conferenciar sobre auto concepto pareciera lo mismo que hablar sobre autoestima, pero no es así. El auto concepto nos ayuda a hacer una descripción de nosotros mismos, es decir es el “YO”, mientras que la autoestima está vinculada con las emociones y la valoración que hacemos de nosotros mismos y aunque distan en definición siempre están unidos al hacer referencia a nuestro mundo espiritual y personal.

Componente experiencias familiares: para esta investigación estará delimitado por las vivencias dentro del grupo familiar, aquellas que líneas arriba vimos según los autores mencionados, y que

enriquecen la valía personal del sujeto (auto concepto) cuando este se siente valorado o respaldado por la familia, siente que es una fracción que no puede faltar en el grupo familiar, y que lo que hace favorece al grupo, por ende, está ligado con la dimensión social de su autoestima.

Componente experiencias individuales, En nuestra investigación consideramos que son las vivencias, metas y sueños que el sujeto va realizando o alcanzando a lo largo de su vida y que contribuyen siempre que sean positivas al fortalecimiento de su auto concepto el que siempre va a estar unido a su autoestima social.

Por último, tenemos el componente experiencias a nivel de grupo, en este encontramos las costumbres, hábitos o vivencias que el sujeto experimenta con el grupo de pares y que tienen gran influencia en su vida futura cuando este se destaca o lidera el grupo, se suma también el trabajo cooperativo y el logro de objetivos comunes, los que acumulan cualidades personales que fortalecen la autoestima social del sujeto.

Queriendo contribuir en la mejora de la dimensión social de la autoestima, y por ende en el auto concepto, es que se trabaja la presente investigación titulada: Taller “VIT” Herramientas Multimedia, para fortalecer el componente social de la autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 “Santo Domingo” - Laredo, 2018.

Cano, A. (2012), Se debe entender como taller a aquel que facilita el trabajo cooperativo, tiene un plan trazado, no limita el tiempo de ejecución y conlleva a la efectividad de un proceso de aprendizaje pedagógico, que no sólo es contenido o conocimiento, sino también la unión de este con lo vivencial, en donde los participantes se convierten en protagonistas directos de cambio, pero de forma colectiva.

Reyes, M. (2006), Un taller es integrador, en el confluyen la realidad, lo complejo, lo reflexivo para dar paso a nuevas teorías basadas en lo práctico y real, durante la ejecución y el proceso de enseñanza aprendizaje.

Mirebant, G. (1990), asevera: Los talleres son espacios de trabajo cooperativo, donde los participantes organizados en pequeños grupos se alistan para ejecutar aprendizajes significativos, vivenciales y prácticos, de acuerdo con la meta establecida y justificada por el área prevista.

Jean Piaget, (1948) Para este autor, las personas durante las primeras etapas de su vida suelen edificar velozmente su ambiente, al interactuar con él; Por ello, es importante que el escenario donde se desenvuelven o ejecuten alguna acción sea placentero y significativo con muestras de afecto recibidas de las personas cercanas, siendo estas los familiares, docentes y el grupo de pares con quienes ejecutan la acción educativa.

Vygotsky, L. (1987) autor de la teoría social, menciona y destaca el valor de la interacción social en el proceso cognitivo, en el que se despliega la “Zona de Desarrollo Próximo”: lo que se está por próximo a lograr, con una instrucción apropiada “Nivel de Desarrollo Real”: lo que la persona puede hacer; delimita desempeños que ya han madurado; Además sin un guía el estudiante tendría mucha dificultad para lograr el objetivo propuesto, por otro lado, los medios de comunicación utilizan la imagen y audio para persuadir a la población al uso de las tecnologías, como celulares, Tablet, laptops etc. Los que son más utilizados por los adolescentes, quienes muchas veces no le saben dar el uso adecuado. Y sin un guía la situación se complica más, haciéndose necesario que el docente para compenetrarse con el estudiante maneje y haga uso de los medios audiovisuales. De esta manera se puede decir que al usarlos se logrará que los estudiantes

interioricen la importancia de elevar el nivel del componente Social de su autoestima.

MINEDU (2017) El currículo nacional 2017, en la competencia número 28 "Se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las TIC considera que los estudiantes deben comprender, fortalecer y mejorar los entornos virtuales, tanto durante el proceso de enseñanza aprendizaje como en sus prácticas sociales.

La creación de materiales digitales, transformación y participación en comunidades virtuales, así como los procesos de indagación, elección y valoración de información deben estar organizados y articulados de acuerdo con las necesidades e intereses de los estudiantes.

La competencia involucra en el estudiante una mixtura de las siguientes destrezas y habilidades:

Tipifica contextos virtuales: Cuando entran en juego sus necesidades, cultura, valores y tareas, las que deben organizarse articuladamente en diversos ambientes virtuales.

Trata información del entorno virtual: El estudiante organiza, sistematiza y reflexiona sobre la variada información que encontró en entornos virtuales, sin dejar de lado procedimientos y formatos digitales, de forma ética y oportuna.

Interactúa en ambientes virtuales: cuando efectúa tareas en equipos colaborativos, conserva sus vínculos durante la comunicación que mantiene, según sus valores, edad e intereses, asegura y favorece su coherencia.

La creatividad no podía faltar, los discípulos digitales construyen materiales virtuales en muchos formatos y con variados propósitos, persiguiendo durante el proceso optimas retroalimentaciones relacionadas con su provecho, funcionalidad y contenido desde el contexto escolar y en su vida diaria.

Adame Tomás, (2009) debemos partir de la premisa siguiente: las herramientas multimedia son insumos tecnológicos necesarios para llevar a cabo explicaciones sofisticadas y rápidas, las que combinan la observación con lo auditivo y que complementan los recursos tradicionales como lo son las clases expositivas que requieren del pizarrón, lectura de textos, en donde se tiene que resumir para poder entender, lo que lleva un mayor tiempo y que mucha de las veces no facilita el aprendizaje. Por el contrario, debido a que los medios audiovisuales se concentran particularmente en el uso y montaje de imágenes y en el desarrollo e inclusión de elementos sonoros asociados a las anteriores, puede llegar a facilitar el aprendizaje o interiorización de mensajes subliminales.

A pesar de que los adolescentes están muy compenetrados con los medios audiovisuales, necesitan aprender a leer imágenes, así como a interpretar lo que leen y escuchan, la forma como comprendan depende de varios factores los que pueden estar asociados a las vivencias, recuerdos, tradiciones, la experiencia, ambiente, o símbolos direccionados por la sociedad. En este sentido el sistema educativo tiene un rol preponderante que consiste en insertar al estudiante en el mundo de las Tic y facilitar su aprendizaje.

Hoy en día se tendrá que optar por el uso de medios audiovisuales haciendo que los estudiantes se acerquen al futuro y aprendan de forma práctica a interiorizar aprendizajes significativos los que deben aparecer en sus estructuras cognitivas.

Para Thomas, hacer uso del lenguaje tecnológico para las exposiciones de los estudiantes e instructores facilita el aprendizaje de contenidos. El autor manifiesta que, si el docente muestra destreza en la utilización de los recursos tecnológicos durante una clase, estos incrementan su eficacia y desempeñan las siguientes tareas: Enriquecen las explicaciones orales que acostumbran a usar impresos y pizarrón. Consienten la organización de la información y la correspondencia entre cada uno de los elementos del todo. Se orientan a fortalecer y desarrollar destrezas, habilidades y actitudes, debido a que requieren de todos los sentidos durante la adquisición de la información.

Presentar imágenes a los estudiantes, permite visualizar abstracciones de forma gráfica, hace fácil las comparaciones de distintos elementos y ayuda a examinar con detalles distintas fases de procesos enmarañados; Los montajes audiovisuales pueden generar un recuerdo productivo que cree sentimientos propicios hacia el aprendizaje, provocando la atención y receptividad del alumno; Los retratos, pinturas e imágenes, aportan experiencias que de otra manera serían totalmente accesibles, ayudando a conocer mejor el pasado o ver realidades escasamente accesibles; Encuadran al estudiante en la tecnología audiovisual que es un elemento importante de la cultura moderna y por último en caso de que el profesor utilice medios audiovisuales y accione una metodología activa y participativa de sus alumnos puede desarrollar otras funciones, como: Provocar el interés y el espíritu crítico, facilitar el aprendizaje por descubrimiento ya que el uso de imágenes permite la contrastación y comparación, desarrollando la creatividad e impidiendo el aprendizaje memorístico; Lo que ayuda al estudiante para comprenderse a sí mismo y a su medio.

Mostrar videos en aula conlleva a fortalecer variados aspectos, como la creatividad de los docentes en sus presentaciones, la

utilización en diversos momentos de la clase, al necesitar que el estudiante se adiestre, fije su aprendizaje, aplique lo aprendido y autoevalúe sus conocimientos. A sí mismo media las formas en que se pretende dar a conocer la información teórica científica, haciéndola más entendible. Durante el proceso de enseñanza aprendizaje la observación de videos no difiere mucho de la lectura de textos, debido a que ambas son muy cercanas. Detener el video cuando se considere oportuno, reiniciar o retroceder en uno de los episodios que no se comprendió, hacer un apartado para ejecutar alguna tarea, aclarar algo que no se entendió o complementar escritos en el cuaderno del estudiante.

Tener en cuenta que la ayuda audiovisual es un material que facilita tanto lo teórico como practico y que no se quede sólo en transmitido. El video debe servir al docente como apoyo en sus sesiones de clase, y en las diversas temáticas que se quiera abordar. No por ello debe dejarse de lado los relatos narrativos y enunciativos de invención y veracidad. Esto debe ser requerido teniendo presente las necesidades de aprendizaje de los estudiantes, especialmente la edad y realidad de este. Sabiendo que los estudiantes pueden construir narraciones propias que es su forma de comunicarse con el mundo de los mayores y hacerse entender.

En algunos casos se observa a chicos repitiendo las historias que fueron contadas anteriormente por algún miembro de su familia, notándose una interiorización bárbara, que muchas veces hace pensar que son los protagonistas o guionistas de estas historias. (De la Serna, M., 1994).

Un proyecto audiovisual podría significar una mejora en el medio social y natural del estudiante, ayudaría a entender con precisión la problemática del estudiante y mejorar la practica educativa con grabaciones y videos, haciendo que el estudiante observe o registre

momentos precisos de esta problemática y que luego entre sus pares los presente instando a la búsqueda de soluciones creativas y convenientes.

El recurso audiovisual es muy utilizado en las diversas áreas, debido a que despierta la curiosidad y ayuda en la comprensión, con lo que se garantiza la motivación por su poder de atracción hacia los estudiantes. Despierta la indagación y causa una reacción abierta y natural en el estudiante, le guste o no la imagen que percibió; se consigue una comunicación auténtica en el aula. Las imágenes son una tentación visual que provoca sensaciones o recuerdos, anuncian, sugieren, insinúan, etc. Muchas veces nos hemos quedado recordando algo que vimos o escuchamos en un video y a partir de ello iniciamos una conversación que muchas veces resulta provechosa. Lo mismo sucede con las imágenes de una foto o revista, el cartel de una película, etc.

Encontramos que nuestros estudiantes no gustan de contar sus propias historias debido a que les parece poco interesante; Sin embargo, les resulta divertido hablar de series o de telenovelas, personajes de futbol o actores, para lo cual evocan imágenes las que se convierten en indispensables a la hora de expresar algo diferente y de forma divertida. La capacidad expresiva de los estudiantes se ve estimulada por la creación de algo nuevo, recordar las reglas gramaticales o cualquier temática que deban retener. Las imágenes se convierten también en un apoyo nemotécnico, ya que la información que fue recibida de forma visual es acumulada de forma efectiva y por más tiempo que la que fue escuchada o leída. Un ejemplo de esto son los escolares chinos que forman grandes listas de vocabulario con la traducción al lado de cada palabra. Esto es una técnica fácil y rápida con la que el profesor reserva cuantioso tiempo, aunque existen formas más eficaces con las que se amplían estrategias de aprendizaje para

asimilar y retener a largo plazo el vocabulario nuevo sin tener que corear las palabras una y otra vez (Sánchez, G., 2009).

Cañas, J. y Waern, Y. (2001), nos inducen a considerar que la forma como se da el ciclo de aprendizaje es, iniciando con la exposición de la información, generalmente de manera verbal, donde se describe cómo se debe realizar una tarea. Esta información es acumulada en forma expresiva y a través del adiestramiento se convierte en conocimiento procedimental, Otra forma de aprendizaje más notorio es el exploratorio, cuando se realice la búsqueda en función de la similitud entre la tarea que el usuario quiere realizar y la etiqueta que aparece en la interfaz. Esta situación está cambiando en los últimos tiempos.

Ausubel, D. (1976) recomienda que, el docente, en la organización de sus lecciones, debe tener presente, los siguientes principios: El primero es la elección de conceptos, la cual debe realizarse de acuerdo con una jerarquía en que ocupan los lugares más importantes los que son más inclusivos y poseen mayor poder explicativo. Es decir, lo pertinente, adecuado y contextualizado curricularmente a la realidad del estudiante. El segundo principio es la exploración de una metodología apropiada para el aprendizaje de estas nociones, teniendo en cuenta los estilos y ritmos de aprendizaje del estudiante, en la actualidad y con el avance de la tecnología vendrían a ser fructíferos los recursos audiovisuales, videos, celulares, tabletas o computadoras herramientas con las que se identifica el estudiante y que pueden convertir su aprendizaje en algo significativo.

El texto es otro recurso utilizado para el aprendizaje, este puede ser presentado de manera creativa y sucinta en diapositivas, recordemos que con ayuda de imágenes el estudiante interioriza y hace suyo el tema abordado. Así lograremos que el conferenciante

“interactúe” con el discurso. Sin importar la extensión o fugacidad del capítulo o frase.

La destreza intelectual de entender involucra captar los significados que otros han transferido mediante sonidos, imágenes, colores y movimientos. La comprensión lectora es un proceso más confuso que el de identificar palabras y significados, esta es la diferencia entre lectura y comprensión. Si tenemos en cuenta lo que nos dice el autor podemos concluir en que los textos claros, cortos e ilustrados como los que se pueden mostrar en una diapositiva, logran que el estudiante aprenda e interiorice con mayor facilidad el tema, además de que se sienta preparado para asumir los nuevos retos que se le propongan sin dificultad. Recordemos que un alumno que lee es autónomo y difícilmente se deja persuadir por el grupo, es decir resuelve problemas sin necesitar la intervención de otros, sintiéndose bien consigo mismo y mostrando un alto nivel de autoestima.

El Ministerio de Educación del Perú - MINEDU (2008), en el Diseño Curricular Nacional–DCN, genéricamente, se deduce: La educación necesita un cambio orientado a mejorar la calidad educativa, este debe ser digno, en donde el estudiante es el actor principal en el proceso de enseñanza aprendizaje, con identidad, que practiquen la ciudadanía y que se comprometan con los cambios que implica la sociedad del conocimiento; Además reta al estudiante al uso de las nuevas tecnologías de la información debido a que vive en un mundo globalizado, lo que implica el fortalecimiento de una serie de competencias que van de la mano de la diversidad humana, social y cultural que se expresan en cada uno de los niveles educativos. Constituidos por los logros de aprendizaje de grado, además de una preparación para la vida que le obliga a estar acorde a las nuevas exigencias.

Para la realización de la presente investigación se demandó de diversas herramientas multimedia o medios audiovisuales como es el caso de un proyector, una computadora y una memoria USB, los que fueron alcanzados por la I.E. donde se realizaron los talleres, debido a la necesidad de que los estudiantes interiorizaran mensajes subliminales y expresiones vistas en los videos, además de interpretar el significado y la intención de las imágenes mostradas; A sí mismo los textos descritos en las diapositivas con instrucciones precisas sobre cada una de las actividades que tenían que realizar, brindaron a los estudiantes mensajes para reflexionar sobre su auto concepto. La interacción durante el trabajo colaborativo de los equipos hizo notar la necesidad de recurrir o articularse con otras disciplinas que van más allá de las educativas. Tal es el caso de la psicología, esta utilizada en un posterior trabajo con los padres de familia.

Es necesario contar con la planificación de proyectos educativos, que se apoyen en estrategias que involucren a todos los sujetos de acuerdo con sus necesidades de aprendizaje. De esto podemos deducir que los medios audiovisuales o recursos tecnológicos, pueden facilitar el desarrollo de la enseñanza aprendizaje, sin dejar de lado al maestro.

Se debe hacer hincapié en que al usar los recursos tecnológicos se cumple con una doble labor la de arribar a aprendizajes de calidad y la de propiciar espacios en los que tanto los maestros como los estudiantes se interrelacionen, teniendo conocimiento pleno de los recursos que se necesitan para lograr aprendizajes y cumplir con los fines que demanda la educación, así como enseñar al estudiante a saber hacer, que no es otra situación que fundamentar el por qué hago esto o aquello, además a aprender a convivir desde el trabajo con sus pares, donde el estudiante se adiestre en acciones de liderazgo, lo que recaerá en una apreciación favorable sobre sí mismo, considerando las

posibilidades y circunstancias reales del estudiante. (Ángeles, O., 2003).

Mediante el taller los estudiantes en un proceso gradual o por aproximaciones, van alcanzando la realidad y descubriendo los problemas que en ella se encuentran a través de la acción - reflexión inmediata o acción diferida. Como dicen Aylwin, N. y Gissi, J. (1994) "el taller es una realidad compleja que, si bien privilegia el aspecto del trabajo en terreno, complementa también los cursos teóricos".

1.4. Formulación del problema

En la ciudad de Laredo, en la I.E. N°81526 "Santo Domingo", he podido observar que los estudiante tienen un nivel bajo de autoestima en su dimensión social, muchos adolescentes copian modelos que no corresponden a su contexto, con ideas diferentes sobre su realidad y que muestran una variedad de experiencias, anécdotas personales, actitudes, normas y valores, los que los llevan a mostrarse por las calles, luciendo trajes y peinados llamativos, utilizando un lenguaje peculiar que solo ellos descifran.

En su mayoría son adolescentes que provienen de diversos medios y niveles socioculturales, así como de hogares disfuncionales poseedores de esquemas mentales inadecuados. Por lo que nuestro problema queda formulado de la siguiente manera:

¿En qué medida el taller "VIT" Herramientas Multimedia fortalece la dimensión social de la autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 "Santo Domingo" – Laredo 2018?

1.5. Justificación

Los resultados de este trabajo de investigación servirán para que los estudiantes hoy en día globalizados y conocedores de las herramientas audiovisuales al trabajar el taller “VIT” que consiste en el desarrollo de situaciones de aprendizaje haciendo uso de videos, imágenes y textos, fortalezcan la dimensión social de su autoestima; teniendo en cuenta que la educación multimedia intenta favorecer el desarrollo de la autonomía personal y el espíritu crítico del alumno (a), ayudándole en la interpretación de la realidad así como del conocimiento de sí mismo, intentando evitar crisis de identidad: ansiedad que acompañan a los esfuerzos para definir o redefinir la propia individualidad y la imagen social propia; deficiencia de identidad que consiste en no haberse generado una identidad adecuada por lo que la persona tiene problemas para tomar decisiones importantes. Además se desechan valores antiguos y se buscan creencias nuevas; conflicto de identidad: incompatibilidad entre dos o más aspectos de identidad; conflicto aproximación – aproximación con metas contradictorias; momentos de aparición de crisis de identidad: adolescencia, edad adulta; resolución posible de las crisis de identidad: decidir la importancia de lo que se desea y riesgo: que puede existir, manifestándose vulnerabilidad a la propaganda y a la influencia de otros; Además debemos tener presente que las herramientas visuales nos ayudan a interiorizar mensajes, recordar con mayor facilidad y transformar los deseos en comportamientos reales.

Al hacer uso de estas herramientas durante el taller, se producirá una interacción constante y consciente del alumno con dicha realidad. Sabiendo que los o las adolescentes tienen que interaccionar entre sí y con los adultos, para poder aprender las capacidades sociales e interpersonales dando origen al Vínculo de integración social, que es la base de la identidad social y tiene que ver con las relaciones interpersonales y los afectos, a partir de la convivencia y las

regulaciones próximas con la familia, el entorno de amigos y amigas, compañeros y compañeras de clase o promoción, coetáneos, vecinos del barrio, socios de clubes, así como participantes de grupos religiosos, etc. Sin modificar su identidad.

La aplicación del Taller “VIT” tendrá las siguientes implicancias: Adolescentes que al lograr una identidad social no tengan temor al enfrentar los desafíos del presente y el futuro. Es decir, proyectarse a ser y hacer. Generación de espacios de escucha, dialogo y contención psicológica. Desarrollo de una educación sexual integral que incluya los componentes biológicos – reproductivo, socio afectivo y ético-moral.

Disminuir el sentimiento de inferioridad y desvalorización. Fortalecimiento de la autoestima y las relaciones interpersonales y grupales; Intercambio y contrastación de puntos de vista y opiniones, con tolerancia individual y grupal; Respeto mutuo, integración promocional y construcción de un modelo de convivencia pacífica, democrático, ético y participativo, que sienta respeto a la diversidad cultural, étnica, religiosa, entre otras, rechazando todo tipo de discriminación; Participación activa y permanente en municipios escolares, defensorías escolares, asambleas escolares del aula y otros tipos de organizaciones estudiantiles; Valoración y respeto de los derechos humanos; y al auto aprecio y valoración de sí mismo y de las demás personas.

Con esta investigación se busca determinar el efecto de la aplicación de la variable independiente: sobre la variable dependiente. Permitiendo determinar la influencia del Taller “VIT” Herramientas audiovisuales en el Fortalecimiento de la dimensión social de la autoestima, debemos saber que la adolescencia es una de las etapas en las que el estudiante desarrolla su identidad personal y que esta no está aislada de la familia y del grupo de pares, si no por el contrario, estos influyen grandemente en sus relaciones, emociones,

sentimientos y acciones, por lo que el docente se convierte en una pieza clave que ayudará a que el adolescente pueda desinhibirse y relacionarse con mayor facilidad en el grupo de pares, para lo cual debe poseer un nivel de medio a alto en relación a su autoestima en lo que corresponde a la dimensión social. (Gubbins, V. & Berger, C., 2001).

La escuela contribuye a esa formación buscando el desarrollo integral y libre de la persona. Ambas, familia y escuela, se constituyen en aliadas frente al claro propósito de formar a las personas en su desarrollo individual y social. Esta alianza familia y escuela no estaría exenta de dificultades, es así, como se cree que el estilo de crianza de los padres contribuiría a la manifestación de conductas disruptivas de parte de algunos alumnos en el ámbito escolar.

Estas conductas estarían impidiendo la construcción de un ambiente propicio para el aprendizaje (Mena, I., Romagnoli, C. Y Valdéz, A., 2006). De ahí que la reforma educacional sitúe a la convivencia escolar, relaciones entre estudiantes, tareas colaborativas, y todo lo que concierne al entorno educativo como uno de los factores centrales que incidirían en los logros de la calidad educativa, haciendo de la escuela un lugar no sólo de aprendizaje, sino también un entorno en donde se puedan generar las mejores interacciones sociales, tanto entre estudiantes como entre maestros y entre estos con la comunidad en la que se encuentre situada. (MINEDU, 2005).

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

H₁: El taller “VIT” Herramientas Multimedia, fortalece la dimensión social de la autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 “Santo Domingo” – Laredo 2018.

H₀: El taller “VIT” Herramientas Multimedia, no fortalece la dimensión social de la autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 “Santo Domingo” – Laredo 2018.

1.6.2. Hipótesis específicas:

El taller “VIT” fortalece favorablemente el componente experiencias familiares de la dimensión social de la Autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 “Santo Domingo” – Laredo 2018.

El taller “VIT” fortalece el componente experiencias individuales de la dimensión social de la Autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 “Santo Domingo” – Laredo 2018.

El taller “VIT” fortalece el componente experiencias a nivel de grupo de la dimensión social de la Autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 “Santo Domingo” – Laredo 2018.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

En qué medida el taller “VIT” Herramientas Multimedia fortalece la dimensión social de la autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 “Santo Domingo” – Laredo 2018

1.7.2. Objetivos Específicos

Determinar en qué medida el taller “VIT” Herramientas Multimedia fortalece el componente experiencias familiares de la Dimensión Social de la Autoestima, en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 “Santo Domingo” – Laredo 2018.

Determinar en qué medida el taller “VIT” Herramientas Multimedia fortalece el componente experiencias individuales de la Dimensión Social de la Autoestima, en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 “Santo Domingo” – Laredo 2018.

Determinar en qué medida el taller “VIT” Herramientas Multimedia fortalece el componente experiencias a nivel de grupo de la Dimensión Social de la Autoestima, en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 “Santo Domingo” – Laredo 2018.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

El diseño de investigación atañe a un diseño cuasi experimental con grupos preformados con pretest y posttest. Esto quiere decir que los grupos están formados antes del experimento. Son dos grupos: control y experimental. A estos grupos se les aplica simultáneamente una prueba pretest; un grupo recibe el tratamiento experimental, mientras que el grupo control realiza las actividades cotidianas sin intervención de ningún estímulo. Finalmente, se administra también en forma simultánea la post - prueba. (Carrasco, J. y Calderero, J. 2000).

Según Conesa y Romero (2009), el diseño de la presente investigación es cuasi experimental, pues este diseño consiste en que una vez que se acomoda los dos grupos, se debe evaluar a ambos en la variable dependiente, luego a uno de ellos se aplica el tratamiento experimental y el otro sigue con las tareas o actividades rutinarias.

El diseño es el siguiente:

G.E: O1. .X...O3

G.C: O2-----O4

GE y GC: grupo experimental y grupo control

O1 y O2 : aplicación del pretest

O3 y O4 : aplicación del posttest

X : Taller "VIT".

En el presente estudio se trabajó con dos grupos, a ambos grupos se aplicó en forma simultánea un cuestionario, luego a uno de ellos (grupo experimental) se aplicó el Taller "VIT", mientras que el otro realizó sus actividades normales, finalmente se aplicó un posttest a ambos

2.2. Variables y Operacionalización

| Variable Independiente | Definición Conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala de Medición |
|------------------------|---|--|-------------|---|--------------------|
| Taller "VIT" | Un taller es un dispositivo de trabajo con grupos, que es restringido en el tiempo y se realiza con objetivos particulares, permite la activación de un proceso pedagógico sustentado en la integración de teoría y práctica, producción colectiva de aprendizajes, y que opera una transformación en las personas participantes y en la situación de partida. Agustín Cano (2012). | El taller "VID" consiste en el desarrollo de doce sesiones, repartidas en cada dimensión en grupos de 04 videos, imágenes y de texto. Los que se consideran buenas estrategias para desplegar el interés y la motivación de los estudiantes. El segundo grupo de 04 sesiones, en donde se muestran imágenes con sus respectivas leyendas; El estudiante incorpora de manera sustantiva | Motivación | Observa el video sobre "El maltrato sutil", de Diego Jiménez y reflexiona. | Nominal |
| | | | | Observa el Cortometraje "Validation", escucha y anota las cualidades que los otros han observado en cada uno. | |
| | | | | Observa el video de la canción "Ella" de la cantante española Bebe, respondiendo a una, dos o tres dimensiones. | |
| | | | | Observa el video de Kunfu Panda, "Aceptarse y conocerse a sí mismo", para escribir tres o cuatro cosas que más le molestan de sí mismo. | |
| | | | Asimilación | Describen 5 características positivas de la imagen mostrada. | |
| | | | | Crea una historieta sobre la imagen mostrada que le ayude a fortalecer su autoestima | |
| | | | | Establece proyectos vitales e intenta situarlos en cada uno de los niveles de la pirámide de Maslow, luego los presenta al pleno. | |
| | | | | Elabora el FODA de la imagen mostrada. | |

| | | | | | |
|--|--|--|-----------------------------|---|--|
| | | y no arbitraria el nuevo saber a sus estructuras de pensamiento. | | | |
| | | El tercer grupo que consta también de 04 sesiones con textos relacionados a la temática y problema abordado. La reflexión se convierte o culmina en acción transformadora, como expresión última de toda adquisición o valor intelectual | Formulación o transferencia | Lee la lectura: “El verdadero valor del anillo” de Jorge Bucay y elabora un eslogan. | |
| | | | | Lee el cuento del árbol que no sabía quién era “Un cuento sobre autoestima” de Gabriela Lardies. Escribe una reflexión. | |
| | | | | Lee el cuento “Para reflexionar” de Creativity Channel. Y se traza una meta a nivel personal. | |
| | | | | Lee el cuento “el árbol de los problemas” y en un papel sábana escribe un eslogan. | |

| Variable Dependiente | Definición Conceptual | Definición Operacional | Componentes | Indicadores | Escala de Medición |
|-----------------------------------|---|---|-------------------------------|---|--------------------|
| Dimensión social de la autoestima | La autoestima a nivel social es la valoración que el individuo hace de su vida social y los sentimientos que tiene como amigo de otros, abarcando las necesidades sociales y su grado de satisfacción. Craighead, McHale y Pope (2001). | La dimensión social de la autoestima incluye la valoración que el individuo hace de su vida en sociedad, sentimientos que tiene hacia los otros, esto incluye a la familia. Se basa en una evaluación de todas las partes de sí mismo, es su opinión. | Experiencias familiares | 1.Me siento excluido de mi familia. 2. Los demás se apoyan en mí. 3. En casa me comprenden. 4. Mis padres están orgullosos. 5. Estoy feliz con mi familia. | Nominal |
| | | | Experiencias individuales | 6. Soy feliz como soy. 7. Los demás se burlan de mí. 8. Busco retos. 9. Asumo mis errores. 10. Soy un fracasado. 11. Soy un líder. | |
| | | | Experiencias a nivel de grupo | 12. Me acoplo al grupo. 13. Me es difícil perdonar. 14. Los demás me ven con agrado. 15. No puedo ayudar a los demás. 16. Soy buena amigo. 17. Odio el colegio 18. No tengo iniciativa 19. Hago lo que me piden 20. Trabajo solo. | |

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

La población está conformada por 5 aulas, en total son 120 estudiantes de la I.E. N°81526 “Santo Domingo” en el distrito de Laredo, y por 6 aulas, en total son 130 estudiantes de la I.E. N°80067 “Cesar Armestar Valverde” en el distrito de Simbal. Al respecto Tamayo (2007, p.110). Define la población como: “La totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades poseen una característica en común”, por lo tanto, la población debe ser vista como el conjunto finito o infinito de elementos, personas o cosas pertinentes a una investigación y que generalmente suele ser inaccesible.

2.3.2. Muestra

Para el análisis de datos, deben sintetizarse en muchos casos, el conjunto de sujetos con característica semejantes que están sometidos al estudio y que son agrupados con la denominación de la muestra. En consecuencia, Aranguren (2007, p.49), la muestra es definida como: “aquellos métodos para seleccionar las unidades de investigación que son utilizados al azar de manera que todos los objetos o sujetos que tienen la posibilidad de ser seleccionados como elemento representativo de la población de donde provienen”, de allí que la muestra fue de dos aulas de 26 alumnos del segundo grado de educación secundaria de las I.E. N°81526 “Santo Domingo” del distrito de Laredo y la I.E. N°80067 “Cesar Armestar Valverde” del distrito de Simbal.

Tabla 1

Muestra

| Grupo | Muestra |
|------------------------------------|-----------------------|
| Grupo de Control I.E. N°80067 | 2° grado (26 alumnos) |
| Grupo Experimental I.E. N°81526 | 2° grado (26 alumnos) |

Esta muestra es intencionada por ajustarse a los intereses del investigador.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

| Técnicas | Instrumentos |
|----------|--------------|
| Encuesta | Cuestionario |

El instrumento utilizado para calcular los componentes de la dimensión social de la autoestima fue una encuesta de 20 ítems tomando como referencia el Inventario de Autoestima de Coopersmith. Se utilizó un cuestionario que consta de 20 ítems con 3 tipos de respuesta (sí, no y a veces).

Según Cook (2001), la encuesta “es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador, donde se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que la contesten igualmente por escrito”.

Así mismo, el instrumento que se utilizó fue el cuestionario, que según Summers (1992), “mide actitudes o predisposiciones individuales en contextos sociales particulares. Se le conoce como escala sumada debido a que la puntuación de cada unidad de análisis se obtiene mediante la sumatoria de las

respuestas obtenidas en cada ítem”. Los instrumentos utilizados fueron: Cuestionario de la Dimensión Social de la Autoestima elaborado por la docente.

2.5. Métodos de análisis de datos

En el análisis de los datos se utilizó la estadística descriptiva, para dar presentación a las tablas y gráficos, en los resultados obtenidos; también se utilizó la estadística inferencial, para lo cual se necesitó la ayuda del software estadístico IBM SPSS v.24 para la prueba no paramétrica para la comparación de 2 grupos independientes: U de Mann Whitney.

Dado que las variables en estudio no tenían distribución normal utilizó la prueba no paramétrica de U de Mann Whitney, la que es una prueba aplicada a dos muestras independientes, se utiliza para comparar dos grupos de rangos (medianas) y determinar que la diferencia no se deba al azar (que la diferencia sea estadísticamente significativa).

La fórmula es la siguiente:

$$U_1 = n_1 n_2 + \frac{n_1(n_1 + 1)}{2} - \sum R_1$$

$$U_2 = n_1 n_2 + \frac{n_2(n_2 + 1)}{2} - \sum R_2$$

Donde:

U_1 y U_2 : Valores estadísticos de U de Mann Whitney

n_1 : Tamaño de la muestra del grupo 1

n_2 : Tamaño de la muestra del grupo 2

R_1 : Sumatoria de los rangos del grupo 1

R_2 : Sumatoria de los rangos del grupo 2

Calculamos los valores de U_1 y U_2 , se elige el más pequeño para comparar con los valores críticos de U de Mann Whitney de la tabla de probabilidades asociadas con valores pequeños. En caso de muestras grandes, se calcula el valor Z, pues en estas condiciones se distribuye normalmente. Si el valor obtenido es mayor que el valor crítico, entonces se debe rechazar la hipótesis nula.

2.6. Aspectos éticos

Se considera que los aspectos éticos son esenciales ya que se trabaja con la venia de los participantes. Así mismo, se mantiene la confiabilidad y el anonimato, así como el respeto en todo momento hacia los evaluados y resguardando cuidadosamente los instrumentos aplicados respecto a las repuestas, sin considerar cuales fueron los más acertados por el participante.

III. RESULTADOS

Tabla 1

Comparación de medias aritméticas de la Dimensión Social de la Autoestima.

| Variable | Grupo | Media | Desv. Estándar | Mínimo | Máximo | Rango |
|--|--------------|-------|----------------|--------|--------|-------|
| Dimensión Social de la Autoestima - Pretest | Experimental | 41.96 | 3.682 | 36 | 51 | 15 |
| | Control | 42.92 | 3.969 | 34 | 52 | 18 |
| Dimensión Social de la Autoestima - Posttest | Experimental | 45.19 | 3.666 | 37 | 51 | 14 |
| | Control | 41.27 | 3.976 | 32 | 48 | 16 |

Fuente: Test aplicado por el investigador

En la tabla 1, se tiene la comparación de los promedios de la Dimensión Social de la Autoestima. Según los resultados, en el pretest no se observan diferencias significativas, mientras en el posttest la diferencia es de 3.85, por lo cual se puede ver que luego de la aplicación del taller se observó una mejora en el grupo experimental. Lo mismo podemos apreciar en la siguiente figura:

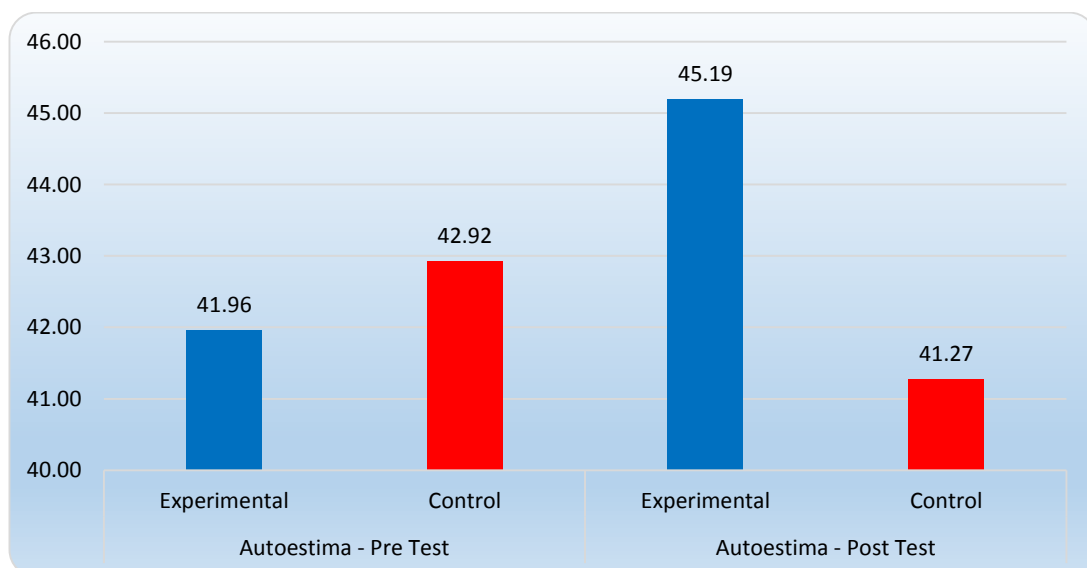


Figura 1

Comparación de medias aritméticas de la Dimensión Social de la Autoestima.

Fuente: Tabla 1

Tabla 2

Comparación de medias aritméticas del Componente Experiencias familiares de la Dimensión Social de la Autoestima.

| Variable | Grupo | Media | Desv. Estándar | Mínimo | Máximo | Rango |
|-----------------|--------------|-------|----------------|--------|--------|-------|
| Exp. familiares | Experimental | 11.85 | 1.804 | 8 | 15 | 7 |
| - Pretest | Control | 11.77 | 1.925 | 7 | 15 | 8 |
| Exp. familiares | Experimental | 12.19 | 1.386 | 9 | 14 | 5 |
| - Postest | Control | 11.38 | 1.878 | 7 | 15 | 8 |

Fuente: Test aplicado por el investigador

En la tabla 2, se tiene la comparación de los promedios del Componente Experiencias familiares de la Dimensión Social de la Autoestima. Según los resultados, en el pretest y en el postest no hay mucha variación, lo que no genera diferencias significativas. Lo mismo podemos apreciar en la siguiente figura:

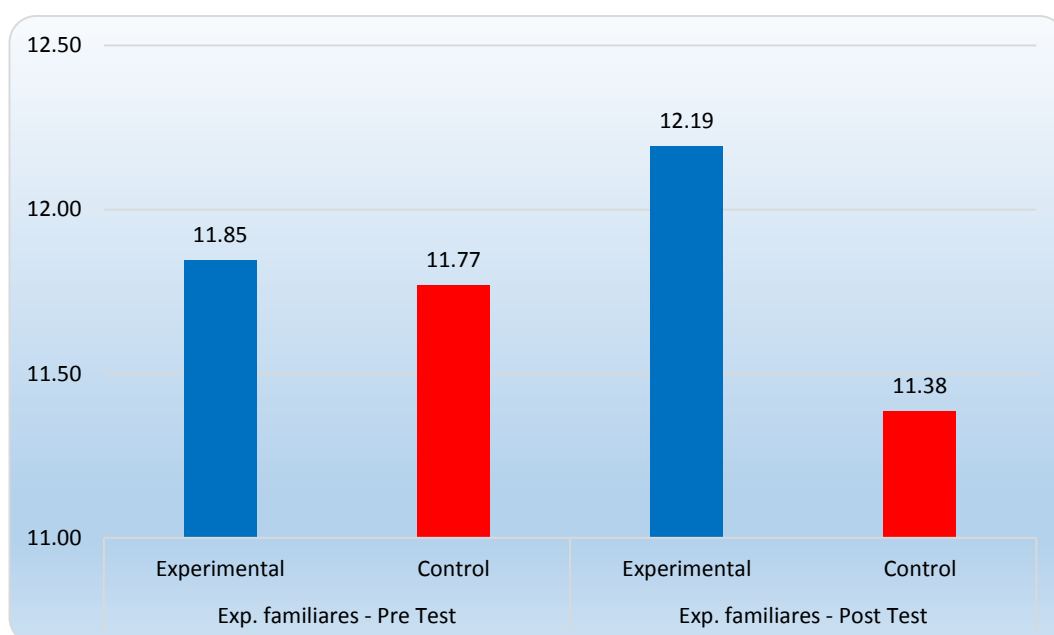


Figura 2

Comparación de medias aritméticas del Componente Experiencias familiares de la Dimensión Social de la Autoestima.

Fuente: Tabla 2

Tabla 3

Comparación de medias aritméticas del Componente Experiencias individuales de la Dimensión Social de la Autoestima.

| Variable | Grupo | Media | Desv. Estándar | Mínimo | Máximo | Rango |
|-------------------|--------------|-------|----------------|--------|--------|-------|
| Exp. individuales | Experimental | 12.35 | 1.672 | 10 | 16 | 6 |
| - Pretest | Control | 12.73 | 1.458 | 10 | 14 | 4 |
| Exp. individuales | Experimental | 13.88 | 1.986 | 10 | 18 | 8 |
| - Posttest | Control | 12.50 | 1.556 | 8 | 16 | 8 |

Fuente: Test aplicado por el investigador

En la tabla 3, se tiene la comparación de los promedios del Componente Experiencias individuales de la Dimensión Social de la Autoestima. Según los resultados, en el pretest no hay mucha variación, lo que no genera diferencias significativas, mientras en el posttest hay una diferencia de 1.38, por lo cual se puede ver que luego de la aplicación del taller se observó una mejora en el grupo experimental. Lo mismo podemos apreciar en la siguiente figura:

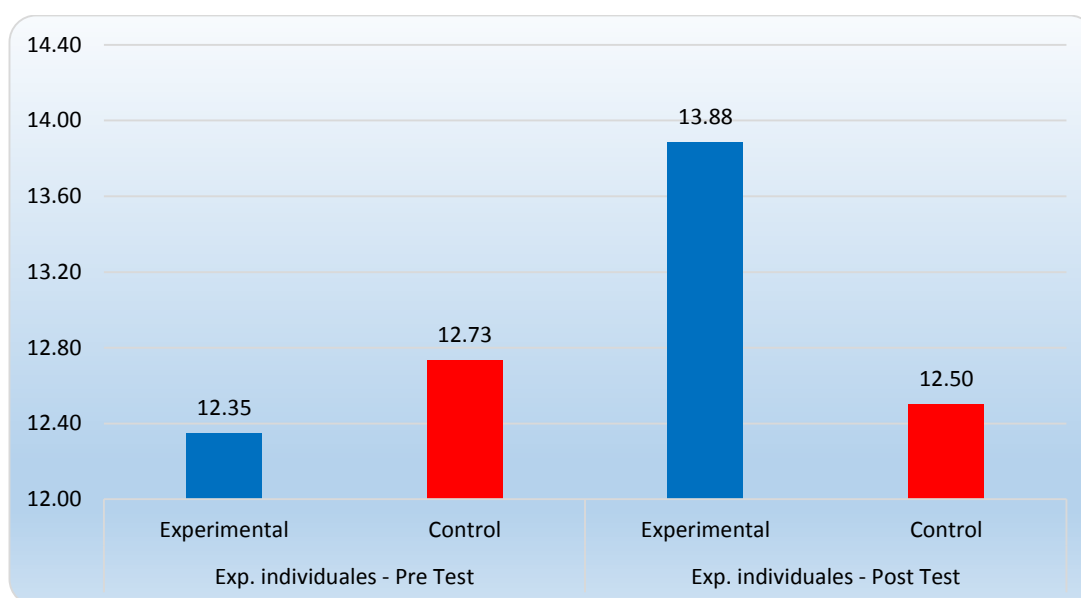


Figura 3

Comparación de medias aritméticas del Componente Experiencias individuales de la Dimensión Social de la Autoestima.

Fuente: Tabla 3

Tabla 4

Comparación de medias aritméticas del Componente Experiencias grupales de la Dimensión Social de la Autoestima.

| Variable | Grupo | Media | Desv. Estándar | Mínimo | Máximo | Rango |
|--------------------------|--------------|-------|----------------|--------|--------|-------|
| Exp. grupales - Pretest | Experimental | 17.77 | 2.819 | 13 | 23 | 10 |
| | Control | 17.69 | 2.963 | 12 | 25 | 13 |
| Exp. grupales - Posttest | Experimental | 19.04 | 2.905 | 14 | 25 | 11 |
| | Control | 17.38 | 2.192 | 12 | 21 | 9 |

Fuente: Test aplicado por el investigador

En la tabla 4, se tiene la comparación de los promedios del Componente Experiencias grupales de la Dimensión Social de la Autoestima. Según los resultados, en el pretest hay variación, lo que no genera diferencias significativas, y en el posttest una diferencia de 1.65, por lo cual se puede ver que luego de la aplicación del taller se observó una mejora en el grupo experimental. Lo mismo podemos apreciar en la siguiente figura:

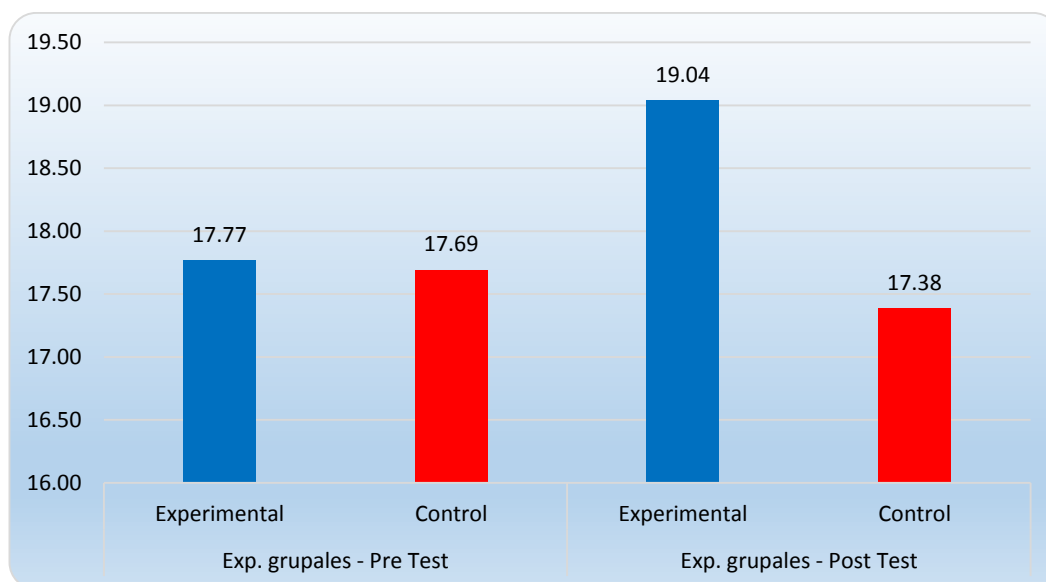


Figura 4

Comparación de medias aritméticas del Componente Experiencias grupales de la Dimensión Social de la Autoestima.

Fuente: Tabla 4

PRUEBA DE NORMALIDAD DE LOS DATOS

La prueba de normalidad de los datos es importante porque determina si se utilizará una prueba paramétrica o una prueba no paramétrica. Para verificar si los datos obtenidos en las pruebas tienen una distribución normal, se aplicó la prueba de Shapiro – Wilk (para tamaño de muestra menor de 50), para lo cual planteamos las siguientes hipótesis:

H₀: Los datos analizados siguen una distribución normal

H₁: Los datos analizados no siguen una distribución normal

Si el valor de significancia es menor que 0.05 se rechaza la hipótesis nula, mientras que si es mayor que 0.05, se acepta la hipótesis nula. En la tabla 5, se tiene los resultados de la prueba de normalidad:

Tabla 5

Prueba de Kolmogorov – Smirnov y Shapiro – Wilk de normalidad de los datos.

| Variable | Grupo | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
|------------------------------|--------------|---------------------------------|------|-------|--------------|------|------|
| | | Estadístico | g.l. | Sig. | Estadístico | g.l. | Sig. |
| Exp. Familiares - Pretest | Experimental | ,120 | 26 | ,200* | ,959 | 26 | ,375 |
| | Control | ,154 | 26 | ,116 | ,942 | 26 | ,150 |
| Exp. Individuales - Pretest | Experimental | ,194 | 26 | ,013 | ,915 | 26 | ,035 |
| | Control | ,270 | 26 | ,000 | ,804 | 26 | ,000 |
| Exp. Grupales - Pretest | Experimental | ,100 | 26 | ,200* | ,968 | 26 | ,563 |
| | Control | ,161 | 26 | ,081 | ,923 | 26 | ,053 |
| Autoestima - Pretest | Experimental | ,098 | 26 | ,200* | ,954 | 26 | ,285 |
| | Control | ,098 | 26 | ,200* | ,975 | 26 | ,750 |
| Exp. Familiares - Posttest | Experimental | ,262 | 26 | ,000 | ,894 | 26 | ,012 |
| | Control | ,140 | 26 | ,200* | ,957 | 26 | ,344 |
| Exp. Individuales - Posttest | Experimental | ,183 | 26 | ,024 | ,924 | 26 | ,056 |
| | Control | ,227 | 26 | ,001 | ,900 | 26 | ,015 |
| Exp. Grupales - Posttest | Experimental | ,115 | 26 | ,200* | ,962 | 26 | ,428 |
| | Control | ,180 | 26 | ,029 | ,915 | 26 | ,034 |
| Autoestima - Posttest | Experimental | ,110 | 26 | ,200* | ,981 | 26 | ,885 |
| | Control | ,111 | 26 | ,200* | ,919 | 26 | ,042 |

Como se observa en la Tabla 5, no todas las variables de estudio tienen distribución normal ($p > 0.05$), por lo tanto, se tomó la decisión de

utilizar una prueba no paramétrica, en este caso se utilizó la prueba de U de Mann Whitney para la comparación de dos grupos independientes.

CONTRASTE DE HIPÓTESIS

El propósito de la prueba de hipótesis es evaluar la posibilidad de rechazar o aceptar la hipótesis nula. La prueba estadística utilizada fue la U de Mann Whitney para muestras independientes.

H₁: El taller “VIT” Herramientas Multimedia fortalece la dimensión social de la autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 “Santo Domingo” – Laredo, 2018.

H₀: El taller “VIT” Herramientas Multimedia no fortalece la dimensión social de la autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 “Santo Domingo” – Laredo, 2018.

Tabla 6

Prueba de U de Mann Whitney para el posttest de los componentes de la Dimensión Social de la Autoestima.

| | Exp. Familiares | Exp. Individuales | Exp. grupales | Dimensión Social de la Autoestima |
|--------------------------------|--------------------|----------------------|---------------|---|
| U de Mann-Whitney | 243,000 | 199,000 | 227,000 | 157,500 |
| W de Wilcoxon | 594,000 | 550,000 | 578,000 | 508,500 |
| Z | -1,768 | -2,599 | -2,052 | -3,318 |
| Sig. asintótica (bilateral) | ,077 | ,009 | ,040 | ,001 |

Según los resultados que se observan en la Tabla 7, obtenido por el paquete estadístico IBM SPSS v.24, en la prueba de U de Mann Whitney en el Posttest de la dimensión social de la autoestima, se tiene que el valor de significancia obtenida es menor que 0.05 (Sig. asintótica (bilateral)=0.001<0.05), por lo cual se rechaza la hipótesis nula, es decir que

el taller “VIT” Herramientas Multimedia fortalece de manera significativa la dimensión social de la autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 “Santo Domingo” – Laredo, 2018.

También se aplicó la prueba de U de Mann Whitney para los Componentes de la Dimensión Social de la autoestima, para el posttest del Componente Experiencias Familiares, se tiene un valor de significancia mayor que 0.05 (sig. Asintótica=0.077>0.05), es decir que el taller “VIT” no influye de manera significativa en el Componente Experiencias Familiares de la Dimensión Social de la Autoestima; para el posttest de la dimensión Experiencias individuales, se tiene un valor de significancia menor que 0.05 (sig. Asintótica=0.009<0.05), es decir que el taller “VIT” influye de manera significativa en el Componente Experiencias individuales de la Dimensión Social de la Autoestima; para el posttest del Componente Experiencias grupales, se tiene un valor de significancia menor que 0.05 (sig. Asintótica=0.040<0.05), es decir que el taller “VIT” influye de manera significativa en el Componente Experiencias grupales de la Dimensión Social de la Autoestima.

IV. DISCUSIÓN

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis alternativa que afirma que el taller “VIT” Herramientas Multimedia fortalece la Dimensión Social de la Autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 “Santo Domingo” del distrito de Laredo, en el año 2018.

En los resultados de la tabla 1, se observa que, para la Dimensión Social de la Autoestima, la media del grupo experimental (grupo al que se aplicó el taller) es mayor a la del grupo control. John, Robins & Pervin (2010), nos dice que la autoestima debe ser considerada al evaluar el mundo interno de las personas, el concepto de sí mismo que cada ser humano tiene, es primordial para lograr una alta calidad de vida en las personas. También, como indica Harter (1983) es en las primeras etapas de la vida cuando se fortalecen las relaciones adecuadas con los padres, la auto aceptación y la conducta social. Se evidenció que, a través de la observación de videos relacionados con superación personal y autoestima, los estudiantes además de estar utilizando la página web y aprovechando su aprendizaje, se mostraron muy interesados en cambiar ciertas situaciones que no les permitían integrarse en momentos personales y familiares.

En el trabajo elaborado por Gómez, López & Romero (2015), concluyó que las páginas web y su uso son herramientas necesarias e indispensables en la educación, debido a que permiten una mayor interactividad grupal, no solo entre los estudiantes, sino también entre docentes y estudiantes bajo un enfoque socio constructivista. En cuanto a las herramientas virtuales, están deben estar incorporadas en los procesos de enseñanza, teniendo en cuenta que no solo facilitan la comprensión de conceptos, además facilitan los conceptos a desarrollar, también se consideran una base para que los estudiantes y los docentes exploren el mundo de la tecnología y del internet. Se evidenció que, a través de la observación de videos relacionados con superación personal y autoestima, los estudiantes además de estar

utilizando la página web y aprovechando su aprendizaje, se mostraron muy interesados en cambiar ciertas situaciones que no les permitían integrarse en momentos personales y familiares. En esto, coincidimos con nuestra investigación ya que después del análisis estadístico aceptamos la hipótesis que afirma que el taller “VIT” Herramientas Multimedios fortalece la Dimensión Social de la Autoestima en los estudiantes. Como también lo sugiere Robins y otros autores, al avanzar en edad e interesarse por cosas y actividades diferentes o vincularse con nuevas personas, nace en el ser humano la posibilidad del crecimiento de su autoestima, lo mismo suele ocurrir con aquellos estudiantes a los que se les brinda la oportunidad de conocer y usar nuevas herramientas de aprendizaje, ya que se ven obligados a realizar diversas actividades y vincularse con personas de diferentes contextos.

Aunque en los últimos años el gobierno y las instituciones locales le dan énfasis al uso de materiales audiovisuales y especialmente en educación, Bustos & López (2014) pensaron que los materiales audiovisuales influyen favorablemente en el aprendizaje, como también lo sugiere la presente investigación, aunque se difiera en resultados, ya que estadísticamente para Bustos & López los resultados no son significativos, lo que coincide con Antúnez (1995), cuando los estudiantes se están habituando a analizar solo textos escolares y no se usan materiales audiovisuales u otro tipo de recursos, puede ser así.

En los datos de la tabla 1 se observa que, los resultados del grupo experimental muestran mejores puntuaciones sobre la autoestima (promedio=45.19) después del taller “VIT” Herramientas Multimedia, respecto al grupo control (promedio=41.27), siendo así que el taller fortalece la Dimensión Social de la Autoestima (U de Mann – Whitney: $p=0.001$). Estos resultados coinciden con la investigación de Huayhua (2017), que al aplicar el programa “Aceptándome como soy” definió que influye significativamente en la autoestima (U de Mann – Whitney: $p=0.000$). Según los sociólogos Gómez & Villa (2014), nos dicen que la familia no solo es el

primer agente de socialización y procreación de la especie humana, sino también la autorizada y encargada de educar y brindar afecto a su prole; para estos, es una dinámica transmitida de generación en generación. Es decir, de padres a hijos. Según Gómez, E. (2013), en la actualidad el significado del término familia ha sufrido una variación ocasionada por los nuevos modelos que impone la sociedad si anteriormente se hablaba de familia nuclear y extensa, ahora la familia también está integrada por personas cercanas y reconocidas como tal por vínculos de afecto respeto, convivencia, etc., y sin ningún parentesco.

Según nuestros objetivos específicos, en el componente experiencias familiares, las puntuaciones del grupo experimental (promedio=12.58) no presentaron mejoras respecto a los estudiantes del grupo control (promedio=11.38), el taller "VIT" Herramientas Multimedias no fortalece el componente experiencias familiares de la Dimensión Social de la Autoestima (U de Mann – Whitney: $p=0.077$). Aquí Huayhua (2017), difiere de nuestros resultados, ya que en el área hogar, los estudiantes del grupo experimental obtuvieron mejoras en las puntuaciones de la autoestima (promedio=5.4) con lo cual se comprueba que mejora después de la aplicación del programa "Aceptándome como soy", respecto a los estudiantes del grupo control (promedio=3.4), presenta diferencias significativas en la autoestima (U de Mann – Whitney: $p=0.000$). En el componente experiencias individuales, las puntuaciones del grupo experimental (promedio=13.88) presentaron mejoras respecto a los estudiantes del grupo control (promedio=12.50), el taller "VIT" Herramientas Multimedias fortalece el componente experiencias individuales de la Dimensión Social de la Autoestima (U de Mann – Whitney: $p=0.009$). Aquí Huayhua (2017), en el área sí mismo, los estudiantes del grupo experimental obtuvieron mejoras en las puntuaciones de la autoestima (promedio=19.2) con lo cual se comprueba que mejora después de la aplicación del programa "Aceptándome como soy", respecto a los estudiantes del grupo control (promedio=15.0), presenta diferencias significativas en la autoestima (U de Mann – Whitney: $p=0.000$). En el componente experiencias a nivel de grupo, las puntuaciones del grupo

experimental (promedio=18.73) presentaron mejoras respecto a los estudiantes del grupo control (promedio=17.38), el taller “VIT” Herramientas Multimedias fortalece el componente experiencias a nivel de grupo de la Dimensión Social de la Autoestima (U de Mann – Whitney: $p=0.040$). Aquí Huayhua (2017), en el área social, los estudiantes del grupo experimental obtuvieron mejoras en las puntuaciones de la autoestima (promedio=5.6) con lo cual se comprueba que mejora después de la aplicación del programa “Aceptándome como soy”, respecto a los estudiantes del grupo control (promedio=3.6), presenta diferencias significativas en la autoestima (U de Mann – Whitney: $p=0.000$).

En la investigación de Benites & Landauro (2014), aplicado en la I.E.P. “Amigos de Jesús”, correspondiente a la influencia de medios audiovisuales como: radio, tv, DVD en la comprensión de textos; concluye que luego de emplear la propuesta pedagógica, se afirma que los medios audiovisuales, median de manera positiva en la comprensión de textos en los tres niveles de comprensión lectora, como son: el nivel literal, inferencial y crítico. Al usar estas herramientas, se optimizan significativamente ($p=0.000$) la comprensión de textos. Está probado que, si cada aula contara con herramientas audiovisuales elementales, los estudiantes tendrían un recomendable nivel de comprensión de textos, así como también de los mensajes que encierran los textos, situación que se quiere lograr durante el desarrollo del taller “VIT” video, imágenes y texto.

Saavedra, K. & Saldarriaga, J. (2010), formula entre otras a modo general que el programa cuentos infantiles promueve activamente la mejora del nivel de autoestima de los niños y niñas con gran efectividad en la dimensión social. Los estudiantes y las estudiantes de 5 años mostraron un nivel de autoestima media antes de la aplicación del programa “cuentos infantiles”, a sí mismo demostraron un alto nivel de autoestima luego de la aplicación del programa “cuentos infantiles”, habiéndose observado que como consecuencia de haber logrado una autoestima alta enfrentan metas nuevas con alegría, sintiéndose orgullosos de sus éxitos, se aceptan y se

respetan a sí mismo, y a su grupo. Rebatando las actitudes negativas y expresando sinceridad en todos sus actos. En el caso del fortalecimiento de la autoestima, es importante recalcar que el Taller “VIT” si contribuye a activar esta dimensión, al igual que el programa antes mencionado y aunque la investigación se haya realizado en niveles diferentes, es importante mencionar que la dimensión social de la autoestima se fortalece o debilita durante la primera infancia, dependiendo de las experiencias efectivas y positivas que los niños tengan con sus pares.

V. CONCLUSIONES

Las conclusiones del trabajo son:

Según la prueba U de Mann Whitney, se comprobó que el taller “VIT” fortalece de manera significativa la Dimensión Social de la Autoestima, en los estudiantes del 2do de secundaria de la I.E. N°81526 “Santo Domingo” del distrito de Laredo, 2018. Según los resultados de comparación se comprobó que las diferencias entre el grupo experimental y el grupo control son significativos en el posttest ($p=0.001<0.05$).

Según la prueba U de Mann Whitney, se comprobó que el taller “VIT” no fortalece el Componente Experiencias familiares de la Dimensión Social de la Autoestima, en los estudiantes del 2do de secundaria de la I.E. N°81526 “Santo Domingo” del distrito de Laredo, 2018. Según los resultados de comparación se comprobó que las diferencias entre el grupo experimental y el grupo control no son significativos en el posttest ($p=0.077>0.05$).

Según la prueba U de Mann Whitney, se comprobó que el taller “VIT” fortalece el Componente Experiencias individuales de la Dimensión Social de la Autoestima, en los estudiantes del 2do de secundaria de la I.E. N°81526 “Santo Domingo” del distrito de Laredo, 2018. Según los resultados de comparación se comprobó que las diferencias entre el grupo experimental y el grupo control son significativos en el posttest ($p=0.009<0.05$).

Según la prueba U de Mann Whitney, se comprobó que el taller “VIT” fortalece el Componente Experiencias a nivel de grupo de la Dimensión Social de la Autoestima, en los estudiantes del 2do de secundaria de la I.E. N°81526 “Santo Domingo” del distrito de Laredo, 2018. Según los resultados de comparación se comprobó que las diferencias entre el grupo experimental y el grupo control son significativos en el posttest ($p=0.040<0.05$).

VI. RECOMENDACIONES

Después de observar los resultados obtenidos, proponemos las siguientes recomendaciones:

Trabajar escuela de padres en la I.E. con la participación de directivos y docentes en ambos niveles, para orientarlos en el trato con los adolescentes.

Procurar insertar en las áreas de tutoría y PFRH temas relacionados con autoestima, a través de videos, imágenes y textos haciendo uso de las herramientas multimedia.

Desarrollar talleres con el uso de recursos multimedia, que es lo que el estudiante conoce y con lo que está familiarizado, de esta manera se podrán obtener mejores resultados en lo planificado y en la interiorización de mensajes.

Trabajar proyectos en donde los estudiantes se involucren directamente para de esta manera interactuar con otros adolescentes y mejorar sus habilidades sociales, lo que redundará en su dimensión Social de autoestima.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ángeles, O. (2003) "Enfoques y modelos educativos centrados en el aprendizaje". Pág. 10.
- Angulo, A. & Guatibonza, A. (2008) "Descripción del uso pedagógico de herramientas tecnológicas provistas por la Pontificia Universidad Javeriana en la comunidad Académica de la licenciatura en lenguas modernas en la enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera (inglés – francés)". Licenciatura en Lenguas Modernas. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
- Antonio Adame Tomás (2009). "Medios Audiovisuales en el Aula". Pedagogía de los medios audiovisuales.
- Ausubel, D. (1976). "Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo". México D.F.: Trillas.
- Aylwin, N. y Gissi, J. (1994) "El taller: Integración de Teoría y Práctica". Editorial HVMANITAS. Buenos Aires.
- Benites, A. & Delgado, G. (2009) "Estrategias audiovisuales para mejorar el nivel de atención y concentración". Licenciadas en Educación Inicial. Trujillo.
- Bonet, J. (1997) "Sé amigo de ti mismo: manual de autoestima" (Vol. 36). Editorial Sal Terrae. Bilbao.
- Branden, N. (1989) "Cómo mejorar su autoestima". Círculo de Lectores. S/e
- Cano, A. (2012) "La metodología de taller en los procesos de educación popular". Universidad de la República de Uruguay. Artículo.

- Cañas, J., y Waern, Y. (2001). "Ergonomía Cognitiva". Madrid, editorial Médica Panamericana. Colección Ciencias Cognitivas.
- Carrasco, J. y Calderero, J. (2000). "Aprendo a investigar en educación". Madrid: Rialp.
- Chávez, M. & Chávez, H. (2008) "Uso de internet y rendimiento académico de los estudiantes de la FCEH-Universidad Nacional de la Amazonia peruana, Iquitos – 2008". Escuela de postgrado. Maestría en Educación con mención en Docencia e Investigación Universitaria.
- Choque, R. (2009) "Estudio en aulas de innovación pedagógica y desarrollo de capacidades TIC". El caso de una red educativa de San Juan de Lurigancho de Lima. Tesis para optar el grado académico de Doctor en Educación. Escuela de Postgrado. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima – Perú.
- Conesa y Romero (2009) "Metodología de Investigación Científica". Diseños cuasiexperimentales.
- Coopersmith (1996) "Inventario de Coopersmith". Revista de Investigación en Psicología, Vol.4 No.1
- Craighead, E.; McHale, S. y Poper, A. (2001). "Desarrollo de la Autoestima y la Conciencia Moral en las Contradicciones de la Sociedad Contemporánea". Universidad de Comillas N°3, 28049 Madrid
- De la Serna, M., (1994). "Los vídeos didácticos: claves para su producción y evaluación". Pixel-Bit: Revista de medios y Educación.
- El Ministerio de Educación del Perú - MINEDU (2008). "Proyecto educativo nacional en el 2009". Consejo Nacional de Educación. Balance y recomendaciones.

EDUARDO OLIVA GÓMEZ VERA JUDITH VILLA GUARDIOLA. Justicia Juris, ISSN 1692-8571, Vol. 10. N° 1. Enero – junio de 2014 Pág. 11-20.

Gubbins, V. & Berger, C. (2001). "Hacia una alianza efectiva entre familias y escuelas". Revista Persona y Sociedad, pp.71-86. Instituto Latinoamericano de Doctrina y Estudios Sociales ILADES, Santiago.

Hernández, R., Fernández-Collado, C. y Baptista, P. (2006). "Metodología de la Investigación". México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

Jean Piaget, (1948) "La teoría de Piaget sobre el desarrollo del conocimiento espacial".

López, Y. (2005) "Utilización y eficiencia de los medios audiovisuales en la facultad de humanidades sección Jalapa, de la cabecera Departamental de Jalapa". Departamento de Pedagogía. Facultad de Humanidades. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Maslow, A. (1943) "Una teoría sobre la motivación humana".

McKay, M. & Fanning, P. (1999) "Autoestima: Evaluación y Mejora". Biblioteca de Psicología, Psiquiatría y Salud.

Mena, I., Romagnoli, C. Y Valdéz, A. (2006). "Convivencia escolar". Valores UC.

MINEDU OTUPI (2005) "Tutoría y orientación educativa en la Educación Secundaria".

Mirabent, G. (1990): "Aquí, talleres pedagógicos". Revista Pedagogía Cubana. Año II. Abril-junio 1990, No. 6. MINED La Habana. Página 15.

- Miranda, C. (2005). "La autoestima profesional: una competencia mediadora para la innovación en las prácticas pedagógicas". REICE-Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 3(1).
- Perdomo, T. (2002) "La Utilización de medios audiovisuales y ayudas didácticas para el aprendizaje del idioma inglés". Universidad Francisco Marroquín. Guatemala.
- Pérez, C. (2005). "Métodos Estadísticos Avanzados con SPSS". España: Madrid: Thomson.
- Reyes, M. (2006) "El taller en el trabajo social". Taller de integración de teoría y práctica. Editorial humanidades. Buenos Aires. Argentina, pp.18-19.
- Roldán, A. (2007). "Efectos de la aplicación del taller creciendo en el nivel de autoestima de los alumnos del 2do año de educación secundaria de la institución educativa N°80824 "José Carlos Mariátegui" distrito El Porvenir". Tesis para obtener el grado de Maestría en Psicología Educativa. Escuela de Postgrado. Universidad Nacional de Trujillo.
- Ruiz, N. (2003) "Desarrollo de potencialidades y competencia". Texto impreso Editorial: Bogotá, Colombia: Prolibros. Biblioteca del educador.
- Saavedra, K. & Saldarriaga, J. (2010) "Programa "cuentos infantiles" y su influencia en la mejora de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Particular San Silvestre, Trujillo – 2010". Tesis para obtener el grado de Licenciada en Educación Inicial. Facultad de Educación e Idiomas. Universidad César Vallejo. Trujillo – Perú.

Sánchez, G. (2009). El uso de la imagen en la clase e/le para el desarrollo de la expresión oral y escrita. Universidad de Estudios Internacionales de China. Estrategias de enseñanza y aprendizaje del español en China.

Steiner, D. (2005) “La teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano”. Trabajo de grado para optar el Título de Licenciatura en Psicología. Maracaibo. Venezuela.

Tajfel, H. (1974). “Social identity and intergroup behavior”. Social Science Information, 13, 65-93.

Vera, V. & Zebadúa, I. (2002) “Contrato Pedagógico y Autoestima”.

Vigotsky, L. (1987) “Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores”, Ed Científico-Técnica, La Habana, p.37

VIII. ANEXOS

ANEXO N°01

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA AUTOESTIMA

El siguiente cuestionario se realiza con la finalidad de determinar si el taller “VIT” herramientas multimedia fortalece cada uno de los componentes de la dimensión social de la autoestima.

INSTRUCCIONES: A continuación, se te presentan una serie de preguntas, te pido que respondas con la verdad, marcando con una “X” la respuesta que consideres correcta.

- 1 = NO
2 = A VECES
3 = SI

| CRITERIOS | ITEM | 1 | 2 | 3 |
|--------------------------------------|--|---|---|---|
| Experiencias familiares | 1. En mi familia me siento excluido | | | |
| | 2. Me gusta que todos se apoyen en mí | | | |
| | 3. Me siento comprendido en casa | | | |
| | 4. Mis padres se sienten orgullosos de mi | | | |
| | 5. Me siento feliz con mi familia | | | |
| Experiencias individuales | 6. Me siento feliz como soy | | | |
| | 7. Siento que los demás se ríen de mi | | | |
| | 8. Me agradan los retos | | | |
| | 9. Asumo lo que hago mal | | | |
| | 10. Siento que soy un fracaso | | | |
| | 11. Me siento líder | | | |
| Experiencias a nivel de grupo | 12. Me es fácil acoplarme al grupo | | | |
| | 13. Cuando me enfado me es difícil perdonar a mis amigos | | | |
| | 14. Siento que los demás me ven con agrado | | | |
| | 15. Me es difícil ayudar a los demás | | | |
| | 16. Me considero buen amigo | | | |
| | 17. Me disgustan los compañeros del colegio | | | |
| | 18. Me es difícil tomar la iniciativa cuando estoy en grupo. | | | |
| | 19. Siempre hago lo que los demás me piden | | | |
| | 20. Me gusta hacer todo solo | | | |

Fuente: Adaptación propia

¡Gracias!

ANEXO N°02
ANALISIS DE CONFIABILIDAD

| Nº | Componente Experiencias Familiares | | | | | Componente Experiencias Individuales | | | | | | Componente Experiencias a nivel de grupo | | | | | | | | | |
|----|------------------------------------|---|---|---|---|--------------------------------------|---|---|---|----|----|--|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | |
| 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | |
| 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | |
| 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | |
| 4 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | |
| 5 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | |
| 6 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | |
| 7 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | |
| 8 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | |
| 9 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | |
| 10 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | |
| 11 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 13 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | |
| 14 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| 15 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | |
| 16 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | |
| 17 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | |
| 18 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | |
| 19 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | |
| 20 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | |
| 21 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | |
| 22 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | |
| 23 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| 24 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | |
| 25 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | |
| 26 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | |

Para obtener la confiabilidad del instrumento, se utilizó una muestra piloto de 26 alumnos, se aplicó la fórmula del coeficiente de Alfa de Cronbach. Para facilidad de cálculo se usó la ayuda del software estadístico IBM SPSS v.24.

La escala de valores que determina la confiabilidad está dada por los siguientes valores:

Tabla 7
Interpretación del coeficiente alfa de Cronbach

| Magnitud | Confiabilidad |
|-----------------|----------------------|
| Alfa > 0.90 | Excelente |
| Alfa > 0.80 | Bueno |
| Alfa > 0.70 | Aceptable |
| Alfa > 0.60 | Cuestionable |
| Alfa > 0.50 | Pobre |
| Alfa < 0.50 | Inaceptable |

Se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 8
Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|-------------------------|-----------------------|
| 0,867 | 20 |

Según el análisis realizado, se obtuvo un coeficiente de confiabilidad de 0.867. Considerando la escala de valores, se tiene que $0.897 > 0.80$, por lo que se puede decir que el instrumento aplicado en la presente investigación posee una buena confiabilidad.

Tabla 9*Estadísticas de total de elemento*

| | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|-----|--|--|--|---|
| P1 | 35,42 | 60,654 | ,488 | ,861 |
| P2 | 35,62 | 63,766 | ,142 | ,875 |
| P3 | 35,96 | 60,918 | ,436 | ,862 |
| P4 | 35,58 | 57,534 | ,612 | ,855 |
| P5 | 36,23 | 61,945 | ,614 | ,859 |
| P6 | 36,08 | 59,834 | ,604 | ,857 |
| P7 | 34,96 | 60,678 | ,500 | ,860 |
| P8 | 35,42 | 60,814 | ,310 | ,869 |
| P9 | 35,85 | 57,975 | ,606 | ,856 |
| P10 | 35,27 | 61,485 | ,605 | ,859 |
| P11 | 35,12 | 62,666 | ,252 | ,870 |
| P12 | 35,58 | 59,054 | ,526 | ,859 |
| P13 | 35,38 | 58,806 | ,547 | ,858 |
| P14 | 35,85 | 57,175 | ,718 | ,851 |
| P15 | 35,31 | 62,702 | ,318 | ,866 |
| P16 | 35,92 | 57,594 | ,682 | ,853 |
| P17 | 35,19 | 59,922 | ,581 | ,858 |
| P18 | 35,27 | 60,925 | ,470 | ,861 |
| P19 | 35,19 | 63,842 | ,209 | ,870 |
| P20 | 35,12 | 63,066 | ,296 | ,867 |

En la tabla 10, se observa el valor que tomaría el alfa de Cronbach si se modifica o elimina la pregunta que le corresponde.

ANEXO N°03
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Taller “VIT” herramientas multimedia para fortalecer la dimensión social de la autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 Laredo – 2018

AUTORA: Hetzel Lizeth Álvarez Mostacero

| PROBLEMA | VARIABLE | COMPONENTES | OBJETIVOS | HIPOTESIS | INDICADORES | ITEMS | INSTRUMENTO |
|--|--|--------------------------------|---|--|--|--------------|---------------------|
| ¿En qué medida el taller “VIT” Herramientas Multimedia fortalece la dimensión social de la autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 “Santo Domingo” | <i>Dimensión Social de la Autoestima</i> | <i>Experiencias Familiares</i> | <p>Objetivo General: En que medida el taller “VIT” Herramientas Multimedia para fortalecer la dimensión social de la autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 “Santo Domingo” – Laredo 2018</p> <p>Objetivos Específicos: Determinar en qué medida el taller “VIT”</p> | <p>Hipótesis General El taller “VIT” Herramientas Multimedia, fortalece la dimensión social de la autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 “Santo Domingo” – Laredo 2018.</p> <p>Hipótesis específicas: El taller “VIT” fortalece favorablemente en el componente</p> | <p>1.En mi familia me siento excluido</p> <p>2. Me gusta que todos se apoyen en mí</p> <p>3. Me siento comprendido en casa</p> <p>4. Mis padres se sienten orgullosos de mi</p> <p>5. Me siento feliz con mi familia</p> | 5 | <i>Cuestionario</i> |

| | | | | | | | |
|----------------------------|--|--------------------------------------|---|---|---|---|--|
| Domingo" – Laredo 2018? | | <i>Experiencias Individuales</i> | Herramientas Multimedia para fortalecer el componente experiencias familiares de la dimensión social de la autoestima, en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 "Santo Domingo" – Laredo 2018. | experiencias familiares de la dimensión social de la Autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 "Santo Domingo" – Laredo 2018. | 6. Me siento feliz como soy 7. Siento que los demás se ríen de mi 8. Me agradan los retos 9. Asumo lo que hago mal 10. Siento que soy un fracaso 11. Me siento líder | 6 | |
| | | <i>Experiencias grupales</i> | Determinar en qué medida el taller "VIT" Herramientas Multimedia para fortalecer el componente experiencias individuales de la dimensión social de la autoestima, en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 "Santo Domingo" – Laredo 2018. | El taller "VIT" fortalece favorablemente en el componente experiencias individuales de la dimensión social de la Autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 "Santo Domingo" – Laredo 2018. | 12. Me es fácil acoplarme al grupo 13. Cuando me enfado me es difícil perdonar a mis amigos. 14. Siento que los demás me ven con agrado 15. Me es difícil | | |

| | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|--|
| | | | <p>medida el taller "VIT"</p> <p>Herramientas Multimedia para fortalecer el componente experiencias a nivel de grupo de la dimensión social de la autoestima, en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 "Santo Domingo" – Laredo 2018.</p> | <p>experiencias a nivel de grupo de la dimensión social de la Autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. N°81526 "Santo Domingo" – Laredo 2018.</p> | <p>ayudar a los demás</p> <p>16. Me considero buen amigo</p> <p>17. Me disgusta el colegio</p> <p>18. Me es difícil tomar la iniciativa cuando estoy en grupo.</p> <p>19. Siempre hago lo que los demás me piden</p> <p>20. Me gusta hacer todo solo</p> | | |
|--|--|--|---|--|--|--|--|

ANEXO N°04
FICHA TÉCNICA

A. NOMBRE: Dimensión Social de la Autoestima

B. OBJETIVOS

El siguiente cuestionario tiene la finalidad de evaluar de manera individual la Dimensión Social de la Autoestima y sus componentes.

C. AUTOR: Cuestionario original de Coopersmith

D. ADAPTACIÓN: Adaptado por Hetzel Lizeth Álvarez Mostacero

E. ADMINISTRACION: Individual

F. DURACIÓN: 10 minutos

G. SUJETOS DE APLICACIÓN

Estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. N°82526 “Santo Domingo” del Distrito de Laredo.

H. TÉCNICA

- Observación
- Cuestionario

I. PUNTUACION Y ESCALA

| PUNTUACION NUMERICA | RANGO |
|---------------------|---------|
| 1 | NO |
| 2 | A VECES |
| 3 | SI |

J. DIMENSIONES E ITEMS

| COMPONENTES | INDICADORES |
|---------------------------|--|
| Experiencias familiares | 1. En mi familia me siento excluido 2. Me gusta que todos se apoyen en mí 3. Me siento comprendido en casa 4. Mis padres se sienten orgullosos de mí 5. Me siento feliz con mi familia |
| Experiencias individuales | 6. Me siento feliz como soy 7. Siento que los demás se ríen de mí 8. Me agradan los retos 9. Asumo lo que hago mal 10. Siento que soy un fracaso 11. Me siento líder |
| Experiencias grupales | 12. Me es fácil acoplarme al grupo 13. Cuando me enfado me es difícil perdonar a mis amigos. 14. Siento que los demás me ven con agrado 15. Me es difícil ayudar a los demás 16. Me considero buen amigo 17. Me disgusta el colegio 18. Me es difícil tomar la iniciativa cuando estoy en grupo. 19. Siempre hago lo que los demás me piden 20. Me gusta hacer todo solo |

ANEXO N°05
CONSTANCIA DE APLICACIÓN

“AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”



**La Directora de la IE N° 81526 del Centro Poblado de Santo Domingo-
Distrito de Laredo-Provincia de Trujillo-Departamento de la
Libertad**

HACE CONSTAR

Que, la docente Hetzel Lizeth Alvarez Mostacero ha realizado, el **Taller “VIT” Herramientas Multimedia para fortalecer la Dimensión Social de la Autoestima en los estudiantes de Segundo Grado del nivel secundario** durante los meses de Marzo hasta Mayo del presente año. Dicho taller responde al proyecto de tesis para optar el Grado de Magister en Psicología Educativa.

Se expide la presente a solicitud de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Santo Domingo, 28 de junio del 2018

 I.E. 81526 SANTO DOMINGO

Dra. Fortunata Vera Avelino
DIRECTORA

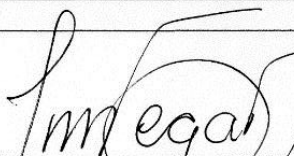
ANEXO

MATRIZ DE VALIDACIÓN

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LOS COMPONENTES DE LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA

I.E. Nº 81526 – LAREDO 2018

| VARIABLE | DIMENSIONES | ÍTEMS | Escala de Medición | | | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | | | | | | | OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES |
|-----------------------------------|--|--|--------------------|----|---------|---|----|--|----|---------------------------------------|----|---|----|---------------------------------|
| | | | SÍ | NO | A veces | RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN | | RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR | | RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM | | RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA | | |
| | | | | | | SÍ | NO | SÍ | NO | SÍ | NO | SÍ | NO | |
| Dimensión social de la autoestima | Componente Experiencias familiares | 1.En mi familia me siento excluido | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 2. Me gusta que todos se apoyen en mí | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 3. Me siento comprendido en casa | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 4. Mis padres se sienten orgullosos de mi | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 5. Me siento feliz con mi familia | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | Componente Experiencias individuales | 6. Me siento feliz como soy | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 7. Siento que los demás se ríen de mi | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 8. Me agradan los retos | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 9. Asumo lo que hago mal | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 10. Siento que soy un fracaso | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 11. Me siento líder | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | Componente Experiencias a nivel de grupo | 12. Me es fácil acoplarme al grupo | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 13. Cuando me enfado me es difícil perdonar a mis amigos. | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 14. Siento que los demás me ven con agrado | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 15. Me es difícil ayudar a los demás | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 16. Me considero buen amigo | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 17. Me disgusta relacionarme en el colegio | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 18. Me es difícil tomar la iniciativa cuando estoy en grupo. | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 19. Siempre hago lo que los demás me piden | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 20. Me gusta hacer todo solo | | | | X | | X | | X | | X | | |


Mg: Vega Vásquez, Juan José

**CUESTIONARIO PARA EVALUAR LOS COMPONENTES DE LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E.
Nº 81526 – LAREDO 2018**

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario para evaluar la influencia del Taller “VIT” Herramientas audiovisuales en el Fortalecimiento de la dimensión social de la autoestima.

OBJETIVO: Evaluar los componentes de la dimensión social de la autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria – Laredo 2018.

DIRIGIDO A: Estudiantes del 2do año de educación secundaria de la I.E. Nº 81526 del Centro Poblado Santo Domingo.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:


Mg: Juan José Vega Vásquez

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Magister en Educación

VALORACIÓN:

| Aprobado | Desaprobado |
|----------|-------------|
| X | |

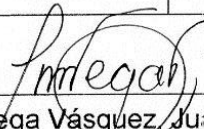

Mg: Vega Vásquez, Juan José

ANEXO

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TALLER "VIT" HERRAMIENTAS MULTIMEDIA PARA FORTALECER LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. Nº 81526 – LAREDO 2018

| VARIABLE | DIMENSIONES | ÍTEMS | Opción de respuesta | | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | | | | | | | OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES |
|--------------|-----------------------------|---|---------------------|----|---|----|--|----|---------------------------------------|----|---|----|---------------------------------|
| | | | SI | NO | RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN | | RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR | | RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM | | RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA | | |
| | | | | | SÍ | NO | SÍ | NO | SÍ | NO | SÍ | NO | |
| Taller "VIT" | Motivación | Observa el video sobre "El maltrato sutil", de Diego Jiménez y reflexiona. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Observa el Cortometraje "Validation", escucha y anota las cualidades que los otros han observado en cada uno. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Observa el video de la canción "Ella" de la cantante Española Bebe, respondiendo a una, dos o tres dimensiones. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Observa el video de Kunfu Panda, "Aceptarse y conocerse a sí mismo", para escribir tres o cuatro cosas que más le molestan de sí mismo. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | Asimilación | Describen 5 características positivas de la imagen mostrada. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Crea una historieta sobre la imagen mostrada que le ayude a fortalecer su autoestima | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Establece proyectos vitales e intenta situarlos en cada uno de los niveles de la pirámide de Maslow, luego los presenta al pleno. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Elabora el FODA de la imagen mostrada. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | Formulación o transferencia | Lee la lectura: "El verdadero valor del anillo" de Jorge Bucay y elabora un eslogan. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Lee el cuento del árbol que no sabía quién era "Un cuento sobre autoestima" de Gabriela Lardies. Escribe una reflexión. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Lee el cuento "Para reflexionar" de Creativity Channel. Y se traza una meta a nivel personal. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Lee el cuento "el árbol de los problemas" y en un papel sábana escribe un eslogan. | | | X | | X | | X | | X | | |


Mg. Vega Vásquez Juan José

TALLER "VIT" HERRAMIENTAS MULTIMEDIA PARA FORTALECER LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. Nº 81526 – LAREDO 2018

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de observación para determinar la influencia del Taller "VIT" Herramientas multimedia en el Fortalecimiento de la dimensión social de la autoestima.

OBJETIVO: fortalecer los componentes de la dimensión social de la autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria – Laredo 2018.

DIRIGIDO A: Estudiantes del 2do año de educación secundaria de la I.E. Nº 81526 del Centro Poblado Santo Domingo.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Mg: Juan José Vega Vásquez

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Mg. en Educación

VALORACIÓN:

| Aprobado | Desaprobado |
|----------|-------------|
| X | |


Mg: Vega Vásquez, Juan José

ANEXO

MATRIZ DE VALIDACIÓN

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LOS COMPONENTES DE LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA

I.E. Nº 81526 – LAREDO 2018

| VARIABLE | DIMENSIONES | ÍTEMS | Escala de Medición | | | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | | | | | | | OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES |
|-----------------------------------|--|--|--------------------|----|--------|---|----|--|----|---------------------------------------|----|---|----|---------------------------------|
| | | | SI | NO | Aveces | RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN | | RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR | | RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM | | RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA | | |
| | | | | | | SÍ | NO | SÍ | NO | SÍ | NO | SÍ | NO | |
| Dimensión social de la autoestima | Componente Experiencias familiares | 1.En mi familia me siento excluido | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 2. Me gusta que todos se apoyen en mí | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 3. Me siento comprendido en casa | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 4. Mis padres se sienten orgullosos de mi | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 5. Me siento feliz con mi familia | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | Componente Experiencias individuales | 6. Me siento feliz como soy | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 7. Siento que los demás se ríen de mi | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 8. Me agradan los retos | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 9. Asumo lo que hago mal | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 10. Siento que soy un fracaso | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 11. Me siento líder | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | Componente Experiencias a nivel de grupo | 12. Me es fácil acoplarme al grupo | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 13. Cuando me enfado me es difícil perdonar a mis amigos. | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 14. Siento que los demás me ven con agrado | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 15. Me es difícil ayudar a los demás | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 16. Me considero buen amigo | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 17. Me disgusta relacionarme en el colegio | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 18. Me es difícil tomar la iniciativa cuando estoy en grupo. | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 19. Siempre hago lo que los demás me piden | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 20. Me gusta hacer todo solo | | | | X | | X | | X | | X | | |



DRA. VILLAVICENCIO PALACIOS, LILETTE DEL CARMEN

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LOS COMPONENTES DE LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E.
Nº 81526 – LAREDO 2018

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario para evaluar la influencia del Taller “VIT” Herramientas audiovisuales en el Fortalecimiento de la dimensión social de la autoestima.

OBJETIVO: Evaluar los componentes de la dimensión social de la autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria – Laredo 2018.

DIRIGIDO A: Estudiantes del 2do año de educación secundaria de la I.E. Nº 81526 del Centro Poblado Santo Domingo.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

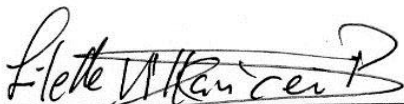
DRA. VILLAVICENCIO PALACIOS, LILETTE DEL CARMEN.

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Doctora en Educación

VALORACIÓN:

| Aprobado | Desaprobado |
|----------|-------------|
| X | |

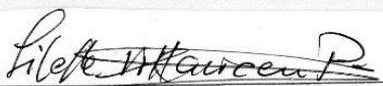

DRA. VILLAVICENCIO PALACIOS, LILETTE DEL CARMEN

ANEXO

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TALLER "VIT" HERRAMIENTAS MULTIMEDIA PARA FORTALECER LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. Nº 81526 – LAREDO 2018

| VARIABLE | DIMENSIONES | ÍTEMs | Opción de respuesta | | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | | | | | | | OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES |
|--------------|-----------------------------|---|---------------------|----|---|----|--|----|---------------------------------------|----|---|----|---------------------------------|
| | | | SI | NO | RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN | | RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR | | RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM | | RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA | | |
| | | | | | SÍ | NO | SÍ | NO | SÍ | NO | SÍ | NO | |
| Taller "VIT" | Motivación | Observa el video sobre "El maltrato sutil", de Diego Jiménez y reflexiona. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Observa el Cortometraje "Validation", escucha y anota las cualidades que los otros han observado en cada uno. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Observa el video de la canción "Ella" de la cantante Española Bebe, respondiendo a una, dos o tres dimensiones. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Observa el video de Kunfu Panda, "Aceptar y conocerse a sí mismo", para escribir tres o cuatro cosas que más le molestan de sí mismo. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | Asimilación | Describen 5 características positivas de la imagen mostrada. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Crea una historieta sobre la imagen mostrada que le ayude a fortalecer su autoestima | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Establece proyectos vitales e intenta situarlos en cada uno de los niveles de la pirámide de Maslow, luego los presenta al pleno. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Elabora el FODA de la imagen mostrada. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | Formulación o transferencia | Lee la lectura: "El verdadero valor del anillo" de Jorge Bucay y elabora un eslogan. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Lee el cuento del árbol que no sabía quién era "Un cuento sobre autoestima" de Gabriela Lardies. Escribe una reflexión. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Lee el cuento "Para reflexionar" de Creativity Channel. Y se traza una meta a nivel personal. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Lee el cuento "el árbol de los problemas" y en un papel sábana escribe un eslogan. | | | X | | X | | X | | X | | |


DRA. VILLAVICENCIO PALACIOS, LILETTE DEL CARMEN

TALLER “VIT” HERRAMIENTAS MULTIMEDIA PARA FORTALECER LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. Nº 81526 – LAREDO 2018

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de observación para determinar la influencia del Taller “VIT” Herramientas multimedia en el Fortalecimiento de la dimensión social de la autoestima.

OBJETIVO: fortalecer los componentes de la dimensión social de la autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria – Laredo 2018.

DIRIGIDO A: Estudiantes del 2do año de educación secundaria de la I.E. Nº 81526 del Centro Poblado Santo Domingo.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

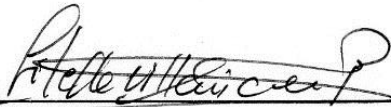
DRA. VILLAVICENCIO PALACIOS, LILETTE DEL CARMEN.

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Doctora en Educación

VALORACIÓN:

| Aprobado | Desaprobado |
|----------|-------------|
| X | |


DRA. VILLAVICENCIO PALACIOS, LILETTE DEL CARMEN

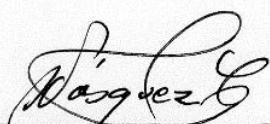
ANEXO

MATRIZ DE VALIDACIÓN

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LOS COMPONENTES DE LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA

I.E. N° 81526 – LAREDO 2018

| VARIABLE | DIMENSIONES | ÍTEMs | Escala de Medición | | | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | | | | | | | OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES |
|-----------------------------------|--|--|--------------------|----|---------|---|----|--|----|---------------------------------------|----|---|----|---------------------------------|
| | | | SÍ | NO | A veces | RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN | | RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR | | RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM | | RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA | | |
| | | | | | | SÍ | NO | SÍ | NO | SÍ | NO | SÍ | NO | |
| Dimensión social de la autoestima | Componente Experiencias familiares | 1.En mi familia me siento excluido | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 2. Me gusta que todos se apoyen en mí | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 3. Me siento comprendido en casa | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 4. Mis padres se sienten orgullosos de mi | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 5. Me siento feliz con mi familia | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | Componente Experiencias individuales | 6. Me siento feliz como soy | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 7. Siento que los demás se ríen de mi | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 8. Me agradan los retos | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 9. Asumo lo que hago mal | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 10. Siento que soy un fracaso | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 11. Me siento líder | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | Componente Experiencias a nivel de grupo | 12. Me es fácil acoplarme al grupo | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 13. Cuando me enfado me es difícil perdonar a mis amigos. | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 14. Siento que los demás me ven con agrado | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 15. Me es difícil ayudar a los demás | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 16. Me considero buen amigo | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 17. Me disgusta relacionarme en el colegio | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 18. Me es difícil tomar la iniciativa cuando estoy en grupo. | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 19. Siempre hago lo que los demás me piden | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 20. Me gusta hacer todo solo | | | | X | | X | | X | | X | | |


 Mg: María Inés Rodríguez Psicóloga

**CUESTIONARIO PARA EVALUAR LOS COMPONENTES DE LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E.
Nº 81526 – LAREDO 2018**

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario para evaluar la influencia del Taller “VIT” Herramientas audiovisuales en el Fortalecimiento de la dimensión social de la autoestima.

OBJETIVO: Evaluar los componentes de la dimensión social de la autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria – Laredo 2018.

DIRIGIDO A: Estudiantes del 2do año de educación secundaria de la I.E. Nº 81526 del Centro Poblado Santo Domingo.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Mg: Campos Vásquez, Angélica

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Magister en *Psicología Educativa*

VALORACIÓN:

| Aprobado | Desaprobado |
|----------|-------------|
| X | |

Mg: Campos Vásquez, Angélica

Mag. T. Angélica Vásquez Campos

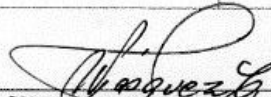
DOCENTE

ANEXO

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TALLER "VIT" HERRAMIENTAS MULTIMEDIA PARA FORTALECER LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. N° 81526 – LAREDO 2018

| VARIABLE | DIMENSIONES | ÍTEMS | Opción de respuesta | | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | | | | | | | OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES |
|--------------|-----------------------------|---|---------------------|----|---|----|--|----|---------------------------------------|----|---|----|---------------------------------|
| | | | SI | NO | RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN | | RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR | | RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM | | RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA | | |
| | | | | | SÍ | NO | SÍ | NO | SÍ | NO | SÍ | NO | |
| Taller "VII" | Motivación | Observa el video sobre "El maltrato sutil", de Diego Jiménez y reflexiona. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Observa el Cortometraje "Validation", escucha y anota las cualidades que los otros han observado en cada uno. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Observa el video de la canción "Ella" de la cantante Española Bebe, respondiendo a una, dos o tres dimensiones. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Observa el video de Kunfu Panda, "Aceptarse y conocerse a sí mismo", para escribir tres o cuatro cosas que más le molestan de sí mismo. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | Asimilación | Describen 5 características positivas de la imagen mostrada. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Crea una historieta sobre la imagen mostrada que le ayude a fortalecer su autoestima | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Establece proyectos vitales e intenta situarlos en cada uno de los niveles de la pirámide de Maslow, luego los presenta al pleno. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Elabora el FODA de la imagen mostrada. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | Formulación o transferencia | Lee la lectura: "El verdadero valor del anillo" de Jorge Bucay y elabora un eslogan. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Lee el cuento del árbol que no sabía quién era "Un cuento sobre autoestima" de Gabriela Lardies. Escribe una reflexión. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Lee el cuento "Para reflexionar" de Creativity Channel. Y se traza una meta a nivel personal. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Lee el cuento "el árbol de los problemas" y en un papel sábana escribe un eslogan. | | | X | | X | | X | | X | | |


 Mg: **Angélica Vázquez Campos**
 DOCENTE

TALLER "VIT" HERRAMIENTAS MULTIMEDIA PARA FORTALECER LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. Nº 81526 – LAREDO 2018

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de observación para determinar la influencia del Taller "VIT" Herramientas multimedia en el Fortalecimiento de la dimensión social de la autoestima.

OBJETIVO: fortalecer los componentes de la dimensión social de la autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria – Laredo 2018.

DIRIGIDO A: Estudiantes del 2do año de educación secundaria de la I.E. Nº 81526 del Centro Poblado Santo Domingo.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

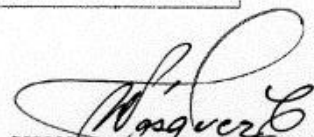
Mg: Campos Vásquez, Angélica

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Magister en Psicología Educativa

VALORACIÓN:

| Aprobado | Desaprobado |
|----------|-------------|
| X | |


Mag. T. Angélica Vásquez Campos
DOCENTE

Mg: Campos Vásquez, Angélica

ANEXO

MATRIZ DE VALIDACIÓN

**CUESTIONARIO PARA EVALUAR LOS COMPONENTES DE LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA
I.E. N° 81526 – LAREDO 2018**

| VARIABLE | DIMENSIONES | ÍTEMS | Escala de Medición | | | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | | | | | | | OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES |
|-----------------------------------|--|--|--------------------|----|---------|---|----|--|----|---------------------------------------|----|---|----|---------------------------------|
| | | | SÍ | NO | A veces | RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN | | RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR | | RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM | | RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA | | |
| | | | | | | SÍ | NO | SÍ | NO | SÍ | NO | SÍ | NO | |
| Dimensión social de la autoestima | Componente Experiencias familiares | 1.En mi familia me siento excluido | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 2. Me gusta que todos se apoyen en mí | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 3. Me siento comprendido en casa | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 4. Mis padres se sienten orgullosos de mi | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 5. Me siento feliz con mi familia | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | Componente Experiencias individuales | 6. Me siento feliz como soy | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 7. Siento que los demás se rien de mi | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 8. Me agradan los retos | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 9. Asumo lo que hago mal | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 10. Siento que soy un fracaso | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 11. Me siento líder | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | Componente Experiencias a nivel de grupo | 12. Me es fácil acoplarme al grupo | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 13. Cuando me enfado me es difícil perdonar a mis amigos. | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 14. Siento que los demás me ven con agrado | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 15. Me es difícil ayudar a los demás | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 16. Me considero buen amigo | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 17. Me disgusta relacionarme en el colegio | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 18. Me es difícil tomar la iniciativa cuando estoy en grupo. | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 19. Siempre hago lo que los demás me piden | | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | 20. Me gusta hacer todo solo | | | | X | | X | | X | | X | | |



I.E. 81526 SANTO DOMINGO

Dra. Fortunata Vera Avelino

DRA. Vera Avelino Fortunata

ANEXO

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TALLER "VIT" HERRAMIENTAS MULTIMEDIA PARA FORTALECER LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. N° 81526 – LAREDO 2018

| VARIABLE | DIMENSIONES | ÍTEMs | Opción de respuesta | | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | | | | | | | OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES |
|--------------|-----------------------------|--|---------------------|----|---|----|--|----|---------------------------------------|----|---|----|---------------------------------|
| | | | SI | NO | RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN | | RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR | | RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM | | RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA | | |
| | | | | | SÍ | NO | SÍ | NO | SÍ | NO | SÍ | NO | |
| Taller "VIT" | Motivación | Observa el video sobre "El maltrato sutil", de Diego Jiménez y reflexiona. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Observa el Cortometraje "Validation", escucha y anota las cualidades que los otros han observado en cada uno. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Observa el video de la canción "Ella" de la cantante Española Bebe, respondiendo a una, dos o tres dimensiones. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Observa el video de Kungfu Panda, "Aceptarse y conocerse a sí mismo", para escribir tres o cuatro cosas que más le molestan de sí mismo. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | Asimilación | Describen 5 características positivas de la imagen mostrada. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Crea una historieta sobre la imagen mostrada que le ayude a fortalecer su autoestima | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Establece proyectos vitales e intenta situarlos en cada uno de los niveles de la pirámide de Maslow, luego los presenta al pleno. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Elabora el FODA de la imagen mostrada. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | Formulación o transferencia | Lee la lectura: "El verdadero valor del anillo" de Jorge Bucay y elabora un eslogan. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Lee el cuento del árbol que no sabía quién era "Un cuento sobre autoestima" de Gabriela Lardies. Escribe una reflexión. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Lee el cuento "Para reflexionar" de Creativity Channel. Y se traza una meta a nivel personal. | | | X | | X | | X | | X | | |
| | | Lee el cuento "el árbol de los problemas" y en un post-it escribe un eslogan. | | | X | | X | | X | | X | | |



Dra. Fortunata Vera Avelino
DIRECTORA

DRA. Vera Avelino, Fortunata

TALLER "VIT" HERRAMIENTAS MULTIMEDIA PARA FORTALECER LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. N° 81526 – LAREDO 2018

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de observación para determinar la influencia del Taller "VIT" Herramientas multimedia en el Fortalecimiento de la dimensión social de la autoestima.

OBJETIVO: fortalecer los componentes de la dimensión social de la autoestima en los estudiantes de segundo grado de secundaria – Laredo 2018.

DIRIGIDO A: Estudiantes del 2do año de educación secundaria de la I.E. N° 81526 del Centro Poblado Santo Domingo.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

DRA. Vera Avelino, Fortunata

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Doctora en Educación

VALORACIÓN:

| Aprobado | Desaprobado |
|----------|-------------|
| X | |



I.E. 81526 SANTO DOMINGO

Dra. Fortunata Vera Avelino
DIRECTORA

DRA. Vera Avelino, Fortunata



REGION LA LIBERTAD - DRELL
INSTITUCION EDUCATIVA "CESAR ARMESTAR VALVERDE"
SIMBAL

AÑO DEL DIALOGO Y DE LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE TEST Y POST-TEST

Se hace constar que la profesora Hetzel Lizeth Alvarez Mostacero ha realizado la aplicación de sus instrumentos de evaluación (Pre test- Post test) en el grupo control, correspondientes a su proyecto de Tesis, titulado: “Taller VIT herramientas multimedia para fortalecer la Dimensión Social de la Autoestima en los estudiantes de segundo grado de la I.E.N° 81526 Santo Domingo-Laredo.

Hago la presente para los fines que se estimen convenientes:

Simbal, 22 de Abril 2018

Atentamente.



[Firma]
Lic. Juan Gilmer Llipo Otiniano
DIRECTOR
I.E. N° 80001 "CAV"

ANEXO N°06:

PLANIFICACIÓN DEL TALLER “VIT” HERRAMIENTAS MULTIMEDIA

Universidad Privada César Vallejo -Trujillo

I.- DATOS GENERALES:

| | |
|--|--|
| 1.- Planificación y ejecución de taller: | Para optar el grado de Maestría en Psicología Educativa. |
| 2.- Institución de aplicación: | I.E. N° 8152 “Santo Domingo”-Laredo |
| 3.- Nombre de la alumna-maestriza: | Hetzel L. Álvarez Mostacero |
| 4.- Nombre del taller: | Taller “VIT” Herramientas Multimedia |
| 5.- Fecha de inicio y término: | Desde Marzo hasta abril |
| 6.- Horario: | miércoles de 8:45 a 9:30 |
| 7.- Beneficiarios: | Estudiantes del segundo Año. |

II.- OBJETIVO GENERAL:

Fortalecer la Dimensión Social de la autoestima en los estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la I.E. N°81526 “Santo Domingo” –Laredo 2018, a través de la ejecución del taller “VIT” Herramientas multimedia.

III.- DESCRIPCIÓN DEL TALLER:

Un taller es un dispositivo de trabajo con grupos, que es restringido en el tiempo y se realiza con objetivos particulares, permite la activación de un proceso pedagógico sustentado en la integración de teoría y práctica, producción colectiva de aprendizajes, y que opera una transformación en las personas participantes y en la situación de partida. Agustín Cano, (2012).

Conociendo lo anteriormente citado, cabe mencionar que en nuestra investigación el taller “VIT” Herramientas Multimedia, consiste en doce sesiones, repartidas en grupos de 04 videos, imágenes y de texto. Los que se consideran buena estrategia para desplegar el interés y la motivación de los estudiantes y

que a partir de ello los estudiantes sufran una transformación en sus interrelaciones, la forma como se ven ellos mismos y como otros los ven, dejando de lado todo tipo de prejuicios, autoevaluándose con autonomía y desarrollando su valía personal de forma asertiva.

El segundo grupo de 04 sesiones, en donde se muestran imágenes con sus respectivas leyendas; el estudiante incorpora de manera sustantiva y no arbitraria el nuevo saber a sus estructuras de pensamiento. Se espera que las imágenes al ser observadas, interpretadas e interiorizadas logren cambiar su auto concepto y por ende fortalecer su autoestima social.

El tercer grupo que consta también de 04 sesiones con textos relacionados a la temática y problema abordado. En donde la reflexión se convierte o culmina en una acción transformadora, como expresión última de toda adquisición o valor intelectual. Conversar y trabajar en equipo para descifrar lo que cada texto nos proporciona, compartir las reflexiones y compromisos que se debe asumir luego de interpretar lo leído, puede ayudar a mejorar el trato con el grupo de pares, familia y hasta con el mundo interno del sujeto que aprende.

IV.- RECURSOS:

Para el desarrollo del presente proyecto se tuvo a disposición los recursos Institucionales, como lo fue la I.E. N°81526 “Santo Domingo” –Laredo, que permitió el uso de sus instalaciones, estudiantes y recursos tecnológicos, los que detallamos a continuación:

| Humanos | Tecnológicos | Económicos |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Colaboración de directora: (01). ➤ Estudiantes: (26) y padres de familia de los estudiantes de segundo año: (26) | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cañón multimedia, ecran, computadores convencionales de la sala de computo de la I.E., impresora, | <ul style="list-style-type: none"> ➤ La realización de los talleres tuvo un costo de s/. 366.00 que estuvieron representados en impresiones de |

| | | |
|--|--|---|
| | cámara digital, conexión a Internet, banda ancha satelital, Cd y memorias USB. | documentos, fotocopias, papel, transporte, y adquisición de algunos recursos tecnológicos. |
|--|--|---|

V.- PRESUPUESTO:

| Nº | DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | TOTAL S/. |
|------------------|--------------------------------|----------|--------------------|-----------------|
| 01 | Fotocopias. | 1millar | 0.10 | 100.00 |
| 02 | Papel Bond. | 1millar | 0.10 | 22.00 |
| 03 | Limpiatipo | 2 | 3.00 | 6.00 |
| 04 | Servicio de tipeo e impresión. | 200 | 0.50 | 100.00 |
| 05 | Anillado | 2 | 5.00 | 10.00 |
| 06 | CD. | 8 | 1.00 | 8.00 |
| 07 | Pasajes | 20 | 6.00 | 120.00 |
| T O T A L | | | | S/366.00 |

VI.- EVALUACIÓN

Para la realización del presente taller se demandó de diversas herramientas multimedia o medios audiovisuales como es el caso de un proyector, una computadora y una memoria USB, los que fueron alcanzados por la I.E. donde se realizaron los talleres, debido a la necesidad de que los estudiantes interiorizaran mensajes subliminales y expresiones vistas en los videos, además de interpretar el significado y la intensión de las imágenes mostradas; A sí mismo los textos descritos en las diapositivas con instrucciones precisas sobre cada una de las

actividades que tenían que realizar, brindaron a los estudiantes mensajes para reflexionar sobre su auto concepto. La interacción durante el trabajo colaborativo de los equipos hizo notar la necesidad de recurrir o articularse con otras disciplinas que van más allá de las educativas. Tal es el caso de la psicología, esta utilizada en un posterior trabajo con los padres de familia.

De la experiencia obtenida también se puede deducir que fortalecer el componente experiencias familiares, requiere no sólo del trabajo con estudiantes, si no también debe existir un trabajo que articule al padre de familia con su prole y con la I.E. y así tener una mayor significancia en los resultados obtenidos.

ANEXOS N°07:
CRONOGRAMA DE SESIONES

| Nº | ACTIVIDADES TÍTULO DE SESIONES | MARZO | | | | ABRIL | | | | MAYO | | | | JUNIO |
|----|------------------------------------|-------|----|----|----|-------|----|----|----|------|----|----|----|-------|
| | | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 |
| 01 | Presentación y aprobación del plan | | | | | | | | | | | | | |
| 02 | “EXPLORANDO MI INFANCIA” | | X | | | | | | | | | | | |
| 03 | “HOY SERÉ APROBADO” | | | X | | | | | | | | | | |
| 04 | “DESCUBRIENDO MIS ATRIBUTOS” | | | | X | | | | | | | | | |
| 05 | “ME ACEPTO COMO SOY” | | | | | X | | | | | | | | |
| 06 | “DESARROLLANDO MI AUTOESTIMA “ | | | | | | X | | | | | | | |
| 07 | “HOY HE DECIDIDO MEJORAR” | | | | | | X | | | | | | | |
| 08 | “HOY SABRE QUIEN SOY” | | | | | | | X | | | | | | |
| 09 | “MIS SUEÑOS, MIS METAS” | | | | | | | | X | | | | | |
| 10 | “EL VALOR DE LAS COSAS” | | | | | | | | | X | | | | |
| 11 | “QUIÉN SOY” | | | | | | | | | | X | | | |
| 12 | “CUMPLO LO QUE ME PROPONGO” | | | | | | | | | | | X | | |
| 13 | “MIS SUEÑOS, MIS METAS” | | | | | | | | | | | | X | |
| 14 | Evaluación del taller | | | | | | | | | | | | | X |

ANEXOS N°08
SESIONES DE APRENDIZAJE
SESIÓN DE APRENDIZAJE N°01

I. DATOS INFORMATIVOS

1. AREA : Tutoría
2. GRADO : Segundo
3. DOCENTE : Hetzel Lizeth Álvarez Mostacero
4. DURACIÓN : 45 minutos
5. TEMA TRANSVERSAL : Educación en y para los derechos humanos

II. TEMA DE CLASE : “EXPLORANDO MI INFANCIA”

III. APRENDIZAJES ESPERADOS

| CAPACIDADES | CONOCIMIENTO | ACTITUD |
|--|---|---|
| Ejercita la capacidad de valorar positivamente a los demás y sentirse valorado por ellos | Importancia de valorarse Importancia de la autenticidad. | Valora la comunicación como medio para buscar su autenticidad |

IV. SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD

| PROCESO DE APRENDIZAJE | SECUENCIA DE LA ESTRATEGIA | MATERIAL O RECURSO | TIEMPO |
|------------------------------|---|-------------------------------------|--------|
| MOTIVACION | <ul style="list-style-type: none"> Observan el video sobre “El maltrato sutil”, de Diego Jiménez y Reflexiona por un momento sobre su infancia. | Video | 5” |
| RECOJO DE SABERES PREVIOS | <ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes responden en forma oral mediante lluvia de ideas a las siguientes preguntas: ¿Qué observas en el video? ¿Serías capaz de reproducir, en voz alta y delante de los demás miembros del grupo, algún recuerdo de esta etapa de tu vida? | Expresión oral | 5” |
| CONFLICTO COGNITIVO | <ul style="list-style-type: none"> Dialogan en grupo sobre el mensaje del video. Realizan el análisis del video e identifican si ellos han atravesado por de esta etapa de búsqueda de personalidad y de autenticidad | Expresión oral | 10” |
| CONSTRUCCION DEL APRENDIZAJE | <ul style="list-style-type: none"> Contrastan en grupo, dialogando sobre el problema de buscar la autenticidad y elaboran un trabajo grupal en un papelote sobre las características que debemos tener en cuenta para reconocer si somos auténticos. Explican su trabajo de forma clara y | Video Papelote Expresión oral | 15” |

| | | | |
|--------------------------------|--|-------------------------|----|
| | dinámica, permitiendo la atención de sus compañeros. <ul style="list-style-type: none"> Consolidan su trabajo recibiendo los aportes de los otros grupos y del docente. | | |
| APLICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES | <ul style="list-style-type: none"> Resuelven un test entregado por el docente relacionado con el video y de manera anónima responden a las preguntas. | Test | 5" |
| EVALUACION | <ul style="list-style-type: none"> Evalúa su participación a través de la técnica reflexiva de autoevaluación desarrollando la ficha. | Ficha de autoevaluación | 5. |

V. EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES

| INDICADORES | INSTRUMENTOS |
|---|---|
| Analiza y expresa el concepto que tiene de sí mismo y como se observa dentro de su grupo. | <ul style="list-style-type: none"> Ficha de observación Lista de cotejo |

VI. BIBLIOGRAFIA

Video: El maltrato sutil", de Diego Jiménez
Manual del Ministerio de Educación PFRH

Anexo de la sesión
Lista de cotejo para evaluar la dimensión motivación

| Escala de valoración | |
|--------------------------|---|
| Siempre. | 5 |
| La mayoría de las veces. | 4 |
| A veces. | 3 |
| Algunas veces. | 2 |
| Nunca. | 1 |

| Variable Independiente | Dimensión Motivación | Indicadores (contextualizados) | Máximo puntaje | Puntaje asignado |
|------------------------|---|---|----------------|------------------|
| Taller "VIT" | Observa el video sobre "El maltrato sutil", de Diego Jiménez y reflexiona. | Observa el video y reflexiona. | 5 | |
| | Observa el Cortometraje "Validation", escucha y anota las cualidades que los otros han observado en cada uno. | Escucha y anota las cualidades que los otros han observado en cada uno. | 5 | |
| | Observa el video de la canción "Ella" de la cantante española Bebe, respondiendo a una, dos o tres dimensiones. | Observa y responde las preguntas formuladas. | 5 | |
| | Observa el video de Kunfu Panda, "Aceptarse y conocerse a sí mismo", para escribir tres o cuatro cosas que más le molestan de sí mismo. | Observa y escribe 4 cosas que más le molestan de sí mismo. | 5 | |
| Total | | | | |

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°02

I. DATOS INFORMATIVOS

1. AREA : Tutoría
2. GRADO : Segundo
3. DOCENTE : Hetzel Lizeth Álvarez Mostacero
4. DURACIÓN : 45 minutos
5. TEMA TRANSVERSAL : Educación en y para los derechos humanos

II. TEMA DE CLASE : “HOY SERÉ APROBADO”

III. APRENDIZAJES ESPERADOS

| CAPACIDADES | CONOCIMIENTO | ACTITUD |
|---|--|---|
| Ejercita la capacidad de valorar positivamente a los demás y sentirse valorado por ellos. | -Concepto de aprobación -Definición de cualidades | Valora el trabajo grupal como medio para buscar la aprobación |

IV. SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD

| PROCESO DE APRENDIZAJE | SECUENCIA DE LA ESTRATEGIA | MATERIAL O RECURSO | TIEMPO |
|------------------------------|--|--------------------|--------|
| MOTIVACION | Observan el video Cortometraje “Validation” y reflexionan por un momento si alguien le dijo que era genial. | Video | 5 |
| RECOJO DE SABERES PREVIOS | Los estudiantes responden en forma oral mediante lluvia de ideas a las siguientes preguntas: ¿Qué observas en el video? ¿Qué es tener aprobación? | oral | 5 |
| CONFLICTO COGNITIVO | <ul style="list-style-type: none"> Luego uno por uno, van a Escuchar y anotar las cualidades que los otros han observado en cada uno. Se empezará por cualquiera y durante dos o tres o más minutos los demás compañeros escribirán en su cuaderno las cosas buenas y sólo las buenas, que hayan visto en él Después Dialogan en grupo sobre el mensaje del video. Realizan el análisis del video y reflexionan si ellos han tenido o se han sentido aprobados | oral | 10 |
| CONSTRUCCION DEL APRENDIZAJE | <ul style="list-style-type: none"> Contrastan en grupo, dialogando sobre lo que se requiere para tener el carnet de aprobación y cuan necesario es ser aprobado. Elaboran un trabajo grupal en un papelote sobre las características que debemos tener en cuenta para la Validation” Exponen su trabajo mediante un pequeño teatro haciendo referencia a | Papelote oral | 15 |

| | | | |
|--------------------------------|---|----------------------------|---|
| | las cualidades del otro, permitiendo la participación activa de sus compañeros. <ul style="list-style-type: none"> Consolidan su trabajo recibiendo los aportes de los otros grupos y del docente. | | |
| APLICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES | Elaboran una ficha donde colocan las cualidades propias que tienen y como se muestran al mundo | ficha | 5 |
| EVALUACION | Evalúa su participación a través de la técnica reflexiva de autoevaluación de cómo aprendió a aprobarse y como le permite ser validado ante los demás. | Ficha de auto - evaluación | 5 |

V. EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES

| INDICADORES | INSTRUMENTOS |
|---|----------------------|
| Analiza y aplica técnicas de aprobación para sus compañeros, valorando las diferencias de cada uno de ellos | Ficha de observación |

VI. BIBLIOGRAFIA

Manual del Ministerio de Educación.
Video cortometraje "Validation"

Anexo de la sesión
Lista de cotejo para evaluar la dimensión motivación

| Escala de valoración | |
|--------------------------|---|
| Siempre. | 5 |
| La mayoría de las veces. | 4 |
| A veces. | 3 |
| Algunas veces. | 2 |
| Nunca. | 1 |

| Variable Independiente | Dimensión Motivación | Indicadores (contextualizados) | Máximo puntaje | Puntaje asignado |
|------------------------|---|---|----------------|------------------|
| Taller "VIT" | Observa el video sobre "El maltrato sutil", de Diego Jiménez y reflexiona. | Observa el video y reflexiona. | 5 | |
| | Observa el Cortometraje "Validation", escucha y anota las cualidades que los otros han observado en cada uno. | Escucha y anota las cualidades que los otros han observado en cada uno. | 5 | |
| | Observa el video de la canción "Ella" de la cantante española Bebe, respondiendo a una, dos o tres dimensiones. | Observa y responde las preguntas formuladas. | 5 | |
| | Observa el video de Kunfu Panda, "Aceptarse y conocerse a sí mismo", para escribir tres o cuatro cosas que más le molestan de sí mismo. | Observa y escribe 4 cosas que más le molestan de sí mismo. | 5 | |
| | | | Total | |

SESION DE APRENDIZAJE N°03

I. DATOS INFORMATIVOS

1. AREA : Tutoría
2. GRADO : Segundo
3. DOCENTE : Hetzel Lizeth Álvarez Mostacero
4. DURACIÓN : 45 min
5. TEMA TRANSVERSAL : Educación en y para los derechos humanos

II. TEMA DE CLASE : “Descubriendo mis atributos”

III. APRENDIZAJES ESPERADOS

| CAPACIDADES | CONOCIMIENTO | ACTITUD |
|---|-------------------------------|---|
| Ejercita la capacidad de valorar positivamente a los demás y sentirse valorado por ellos. | Atributos físicos – capacidad | Valora los atributos de sus compañeros sin mirar el aspecto físico. |

IV. SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD

| PROCESO DE APRENDIZAJE | SECUENCIA DE LA ESTRATEGIA | MATERIAL O RECURSO | TIEMPO |
|------------------------------|---|--------------------|--------|
| MOTIVACION | <p>Luego de observar el video de la canción “Ella” de la cantante española Bebe, cada persona le da a su compañero la respuesta a una, dos o las tres dimensiones siguientes sugeridas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Dos atributos físicos que me agradan de mí mismo. Dos cualidades de personalidad que me agradan de mí mismo. Una capacidad o pericia que me agradan de mí mismo. Cada comentario debe ser positivo. No se permiten comentarios negativos. | Video | 5 |
| RECOJO DE SABERES PREVIOS | <p>Responde mediante una lluvia de ideas en forma oral las siguientes preguntas: ¿Qué entendemos por cualidades? ¿A que llamamos atributos físicos? ¿Qué capacidades desarrollamos nosotros?</p> | oral | 5 |
| CONFLICTO COGNITIVO | <ul style="list-style-type: none"> Dialogan en base a las preguntas que generan problemas y en forma oral las expresan a sus compañeros de aula. Identifica las cualidades, atributos y capacidades de su compañero de carpeta y las anota en su cuaderno. | oral | 10 |
| CONSTRUCCION DEL APRENDIZAJE | <p>Elabora una ficha de cualidades, atributos y capacidades de sus compañeros de grupo y luego construye una carpeta personal especificando las características de sus</p> | Papel de colores | 15 |

| | | | |
|--------------------------------|---|----------------------------|---|
| | compañeros | | |
| APLICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES | Reflexiona y resuelve la ficha de autoestima otorgada por el docente y reconoce sus cualidades, atributos y capacidades | Ficha de autoestima | 5 |
| EVALUACION | Evalúa su participación a través de la técnica reflexiva de autoevaluación | Ficha de auto - evaluación | 5 |

V. EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES

| INDICADORES | INSTRUMENTOS |
|---|----------------------|
| Elabora de manera creativa un portafolio personal y familiar especificando en las cualidades capacidades y atributos de su familia. | Ficha de observación |

VI. BIBLIOGRAFIA

Video: canción “Ella” de la cantante española Bebe
Manual del Ministerio de Educación

Anexo de la sesión
Lista de cotejo para evaluar la dimensión motivación

| Escala de valoración | |
|--------------------------|---|
| Siempre. | 5 |
| La mayoría de las veces. | 4 |
| A veces. | 3 |
| Algunas veces. | 2 |
| Nunca. | 1 |

| Variable Independiente | Dimensión Motivación | Indicadores (contextualizados) | Máximo puntaje | Puntaje asignado |
|------------------------|---|---|----------------|------------------|
| Taller “VIT” | Observa el video sobre “El maltrato sutil”, de Diego Jiménez y reflexiona. | Observa el video y reflexiona. | 5 | |
| | Observa el Cortometraje “Validation”, escucha y anota las cualidades que los otros han observado en cada uno. | Escucha y anota las cualidades que los otros han observado en cada uno. | 5 | |
| | Observa el video de la canción “Ella” de la cantante española Bebe, respondiendo a una, dos o tres dimensiones. | Observa y responde las preguntas formuladas. | 5 | |
| | Observa el video de Kunfu Panda, “Aceptarse y conocerse a sí mismo”, para escribir tres o cuatro cosas que más le molestan de sí mismo. | Observa y escribe 4 cosas que más le molestan de sí mismo. | 5 | |
| Total | | | | |

SESION DE APRENDIZAJE N°04

I. DATOS INFORMATIVOS

1. AREA : Tutoría
2. GRADO : Segundo
3. DOCENTE : Hetzel Lizeth Álvarez Mostacero
4. DURACIÓN : 45 min
5. TEMA TRANSVERSAL : Educación en y para los derechos humanos

II. TEMA DE CLASE : “ME ACEPTO COMO SOY”

III. APRENDIZAJES ESPERADOS

| CAPACIDADES | CONOCIMIENTO | ACTITUD |
|---|--|---|
| Ejercita la capacidad de valorar positivamente a los demás y sentirse valorado por ellos. | Definición de: <ul style="list-style-type: none"> • Aceptación • Conocerse a sí mismo • Debilidad | Convierte su debilidad en una fortaleza |

IV. SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD

| PROCESO DE APRENDIZAJE | SECUENCIA DE LA ESTRATEGIA | MATERIAL O RECURSO | TIEMPO |
|---------------------------|---|-------------------------|--------|
| MOTIVACION | <p>Luego de observar el video de Kunfu Panda, “Aceptarse y conocerse a sí mismo”, cada participante escribirá tres o cuatro cosas que le molestan de sí mismo, sus más grandes fallas o debilidades, pero que sin embargo admite como cierto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cada participante escogerá un compañero y hablará sobre lo que escribió, tratando de no tener una actitud defensiva. • Sentados en el suelo en círculo cada participante dirá su debilidad más Importante, empezando con "yo soy..." • Que cada persona diga cómo puede transformar esa debilidad en logro, ya que si la menciona es que le afecta. | Video Expresión oral | 5 |
| RECOJO DE SABERES PREVIOS | Responden mediante lluvia de ideas las siguientes interrogantes: ¿Qué entendemos por debilidad? ¿Cuándo mostramos debilidad? ¿Se puede transformar una debilidad? ¿Cómo? | oral | 5 |
| CONFLICTO COGNITIVO | Analiza cuáles son sus debilidades y propone formas de transformarlas para mejorar su aceptación personal y las de sus compañeros. | oral | 10 |

| | | | |
|--------------------------------|---|----------------------------|----|
| CONSTRUCCION DEL APRENDIZAJE | Elabora en un papelote y de manera grupal un cuadro, ubicando a cada extremo de la debilidad una fortaleza y de qué manera transformarla. | Papelote | 15 |
| APLICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES | Aplica lo aprendido y desarrolla la ficha presentada por la docente para ubicar fortalezas y debilidades de manera individual | Ficha | 5 |
| EVALUACION | Se registra lo realizado durante todo el proceso en una ficha de observación | Ficha de auto - evaluación | 5 |

V. EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES

| INDICADORES | INSTRUMENTOS |
|---|----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> Desarrollan la exposición de su trabajo en forma clara y precisa Exponen sus conclusiones. | Ficha de observación |

VI. BIBLIOGRAFIA

Vídeo de Kunfu Panda, “Aceptarse y conocerse a sí mismo.

Manual del Ministerio de Educación PFRH.

Anexo de la sesión

Lista de cotejo para evaluar la dimensión motivación

| Escala de valoración | |
|--------------------------|---|
| Siempre. | 5 |
| La mayoría de las veces. | 4 |
| A veces. | 3 |
| Algunas veces. | 2 |
| Nunca. | 1 |

| Variable Independiente | Dimensión Motivación | Indicadores (contextualizados) | Máximo puntaje | Puntaje asignado |
|------------------------|---|---|----------------|------------------|
| Taller “VIT” | Observa el video sobre “El maltrato sutil”, de Diego Jiménez y reflexiona. | Observa el video y reflexiona. | 5 | |
| | Observa el Cortometraje “Validation”, escucha y anota las cualidades que los otros han observado en cada uno. | Escucha y anota las cualidades que los otros han observado en cada uno. | 5 | |
| | Observa el video de la canción “Ella” de la cantante española Bebe, respondiendo a una, dos o tres dimensiones. | Observa y responde las preguntas formuladas. | 5 | |
| | Observa el video de Kunfu Panda, “Aceptarse y conocerse a sí mismo”, para escribir tres o cuatro cosas que más le molestan de sí mismo. | Observa y escribe 4 cosas que más le molestan de sí mismo. | 5 | |
| Total | | | | |

SESION DE APRENDIZAJE N°05

I. DATOS INFORMATIVOS

1. AREA : Tutoría
2. GRADO : Segundo
3. DOCENTE : Hetzel Lizeth Álvarez Mostacero
4. DURACIÓN : 45 min
5. TEMA TRANSVERSAL : Educación en y para los derechos humanos

II. TEMA DE CLASE : “DESARROLLANDO MI AUTOESTIMA”

III. APRENDIZAJE ESPERADO

| CAPACIDADES | CONOCIMIENTO | ACTITUD |
|---|---|---|
| Ejercita la capacidad de valorar positivamente a los demás y sentirse valorado por ellos. | Autoestima: <ul style="list-style-type: none"> Definición Características | Soluciona conflictos entre sus compañeros y crea una convivencia armoniosa. |

IV. SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD

| PROCESO DE APRENDIZAJE | SECUENCIA DE LA ESTRATEGIA | MATERIAL O RECURSO | TIEMPO |
|--------------------------------|--|---------------------|--------|
| MOTIVACION | Se muestran imágenes con sus respectivas leyendas y se inicia el dialogo. La docente explica en qué consiste la actividad y conjuntamente establece normas. | imágenes | 3 |
| RECOJO DE SABERES PREVIOS | Describir de forma individual 5 características positivas de la imagen mostrada. | escritura | 5 |
| CONFLICTO COGNITIVO | Dialogan sobre la imagen mostrada de manera grupal e identifican la necesidad de elevar la autoestima de cada uno de ellos. | Expresión oral | 5 |
| CONSTRUCCION DEL APRENDIZAJE | Crea una historieta sobre la imagen mostrada que le ayude a fortalecer su autoestima, lo hace dividiendo una hoja de papel bond en 04 partes | Papelote | 17 |
| APLICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES | Establece proyectos vitales e intenta situarlos en cada uno de los niveles de la pirámide de Maslow, luego los presenta al pleno. | Pirámide de Maslow | 10 |
| EVALUACION | Elabora el FODA de la imagen mostrada y le ayuda con una sugerencia por cada debilidad. | Ficha de evaluación | 5 |

V. EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES

| INDICADORES | INSTRUMENTOS |
|--|----------------------|
| Ubique en la pirámide de Maslow las necesidades que le permitan facilitar su autorrealización. | Ficha de observación |

VI. BIBLIOGRAFIA

Manual del Ministerio de Educación PFRH

Maslow, A. H. (1991). Motivación y personalidad. Ediciones Díaz de Santo

Anexo de la sesión
Lista de cotejo para evaluar la dimensión motivación

| Escala de valoración | |
|--------------------------|---|
| Siempre. | 5 |
| La mayoría de las veces. | 4 |
| A veces. | 3 |
| Algunas veces. | 2 |
| Nunca. | 1 |

| Variable Independiente | Dimensión Asimilación | Indicadores (contextualizados) | Máximo puntaje | Puntaje asignado |
|------------------------|---|--|----------------|------------------|
| Taller "VIT" | Describen 5 características positivas de la imagen mostrada. | Identifica y describe 5 características de una imagen | 5 | |
| | Crea una historieta sobre la imagen mostrada que le ayude a fortalecer su autoestima | Crea una historieta y la presenta, explicando su contenido | 5 | |
| | Establece proyectos vitales e intenta situarlos en cada uno de los niveles de la pirámide de Maslow, luego los presenta al pleno. | Elabora la pirámide de Maslow y lo relaciona con sus proyectos personales | 5 | |
| | Elabora el FODA de la imagen mostrada. | Identifica fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en la imagen. | 5 | |
| | | | Total | |

SESION DE APRENDIZAJE N°06

I. DATOS INFORMATIVOS

1. AREA : Tutoría
2. GRADO : Segundo
3. DOCENTE : Hetzel Lizeth Álvarez Mostacero
4. DURACIÓN : 45 min
5. TEMA TRANSVERSAL : Educación en y para los derechos humanos

II. TEMA DE CLASE : "HOY HE DECIDIDO MEJORAR"

III. APRENDIZAJE ESPERADO

| CAPACIDADES | CONOCIMIENTO | ACTITUD |
|---|---|---|
| Ejercita la capacidad de valorar positivamente a los demás y sentirse valorado por ellos. | Definición <ul style="list-style-type: none"> Valores Respeto | Respeto y valora las diferencias de sus compañeros. |

IV. SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD

| PROCESO DE APRENDIZAJE | SECUENCIA DE LA ESTRATEGIA | MATERIAL O RECURSO | TIEMPO |
|--------------------------------|--|----------------------------|--------|
| MOTIVACION | Lee la lectura: "Él verdadero valor del anillo" de Jorge Bucay (26 cuentos para pensar). | lectura | 5 |
| RECOJO DE SABERES PREVIOS | Responde de manera clara y precisa las siguientes interrogantes: ¿Cómo puedo mejorar? ¿Qué puedo hacer para que me valoren más? | oral | 5 |
| CONFLICTO COGNITIVO | Dialogan en el grupo en base a las preguntas presentadas y responden: ¿Que son valores? ¿Qué es autoestima? ¿Qué es aceptación? | oral | 10 |
| CONSTRUCCION DEL APRENDIZAJE | Elaboran en un papelote un eslogan de manera grupal y lo presentan a sus compañeros expresando en él que la verdadera evaluación personal se da solo por cada uno de nosotros. | Papelote | 15 |
| APLICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES | Crea una historia parecida a la lectura dada de acuerdo a su realidad, la escribe y la presenta a la docente para su revisión. | Escritura | 5 |
| EVALUACION | Realiza su autoevaluación y reflexión sobre el tema desarrollado y su participación dentro de la clase. | Ficha de auto - evaluación | 5 |

V. EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES

| INDICADORES | INSTRUMENTOS |
|-------------|--------------|
|-------------|--------------|

| | |
|---------------------------------|----------------------|
| De manera creativa una historia | Ficha de observación |
|---------------------------------|----------------------|

VI. BIBLIOGRAFIA

PAPALIA, Diane E. Psicología. México, 1996.

INSTITUTO ESPECIALIZADO DE SALUD MENTAL "HONORIO DELGADO HIDEYO NOGUCHI. Manual de habilidades sociales en adolescentes escolares. Perú. 2005.

Anexo de la sesión
Lista de cotejo para evaluar la dimensión motivación

| Escala de valoración | |
|--------------------------|---|
| Siempre. | 5 |
| La mayoría de las veces. | 4 |
| A veces. | 3 |
| Algunas veces. | 2 |
| Nunca. | 1 |

| Variable Independiente | Dimensión Asimilación | Indicadores (contextualizados) | Máximo puntaje | Puntaje asignado |
|------------------------|---|--|----------------|------------------|
| Taller "VIT" | Describen 5 características positivas de la imagen mostrada. | Identifica y describe 5 características de una imagen | 5 | |
| | Crea una historieta sobre la imagen mostrada que le ayude a fortalecer su autoestima | Crea una historieta y la presenta, explicando su contenido | 5 | |
| | Establece proyectos vitales e intenta situarlos en cada uno de los niveles de la pirámide de Maslow, luego los presenta al pleno. | Elabora la pirámide de Maslow y lo relaciona con sus proyectos personales | 5 | |
| | Elabora el FODA de la imagen mostrada. | Identifica fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en la imagen. | 5 | |
| | | | Total | |

SESION DE APRENDIZAJE N°07

I. DATOS INFORMATIVOS

- | | |
|-------------|-----------------------------------|
| 1. AREA | : Tutoría |
| 2. GRADO | : Segundo |
| 3. DOCENTE | : Hetzel Lizeth Álvarez Mostacero |
| 4. DURACIÓN | : 45 min |

II. TEMA DE CLASE :“HOY SABRE QUIEN SOY”

III. APRENDIZAJE ESPERADO

| CAPACIDADES | CONOCIMIENTO | ACTITUD |
|---|--|---|
| Ejercita la capacidad de valorar positivamente a los demás y sentirse valorado por ellos. | Definición: <ul style="list-style-type: none"> Auténtico Características | Me reconozco y me acepto como soy y acepto las diferencias de mis compañeros. |

IV. SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD

| PROCESO DE APRENDIZAJE | SECUENCIA DE LA ESTRATEGIA | MATERIAL O RECURSO | TIEMPO |
|--------------------------------|--|--------------------|--------|
| MOTIVACION | Lee el cuento del árbol que no sabía quién era “Un cuento sobre autoestima” de Gabriela Lardies. Escribe una reflexión y lo presenta a sus compañeros | cuento | 5” |
| RECOJO DE SABERES PREVIOS | Responden y reflexionan Cuantas oportunidades nos hemos preguntado ¿Quién soy? ¿Cómo quieren que sea entonces? ¿Cómo quiero ser yo? | Expresión oral | 5” |
| CONFLICTO COGNITIVO | <ul style="list-style-type: none"> Responden a las siguientes interrogantes: ¿Qué es valorarse? ¿Qué es ser auténtico? Se forman los grupos de acuerdo a los intereses de cada uno o donde se sientan más cómodos. | Expresión oral | 5 |
| CONSTRUCCION DEL APRENDIZAJE | <ul style="list-style-type: none"> Elaboran en grupo, utilizando un papelote, un organizador visual ejemplificando sus respuestas dadas de las interrogantes antes mencionadas. La docente se acerca a cada grupo y realiza el acompañamiento en la tarea a desarrollar sin interferir en las opiniones del grupo. | Papelote | 15 |
| APLICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES | Reflexionan sobre el tema dado, exponen y comentan los temas respetando las opiniones de cada uno y culmina realizando un cuadro de acciones transformadoras, como expresión última de toda adquisición o valor personal. | Expresión oral | 10 |

| | | | |
|------------|--|---------------------|---|
| EVALUACION | Evalúan su participación y aportes dados durante el desarrollo de la sesión llenando la ficha de autoevaluación. | Ficha de evaluación | 5 |
|------------|--|---------------------|---|

V. EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES

| INDICADORES | INSTRUMENTOS |
|--|---|
| Elaboran un organizador grafico presentando las diferentes características que son necesarias para convertirse en un ser con la autoestima elevada | <ul style="list-style-type: none"> Ficha de observación Lista de cotejo |

VI. BIBLIOGRAFIA

PAPALIA, Diane E. Psicología. México, 1996.

INSTITUTO ESPECIALIZADO DE SALUD MENTAL "HONORIO DELGADO - HIDEYO NOGUCHI. Manual de habilidades sociales en adolescentes escolares. Perú. 2005.

Anexo de la sesión
Lista de cotejo para evaluar la dimensión motivación

| Escala de valoración | |
|--------------------------|---|
| Siempre. | 5 |
| La mayoría de las veces. | 4 |
| A veces. | 3 |
| Algunas veces. | 2 |
| Nunca. | 1 |

| Variable Independiente | Dimensión Asimilación | Indicadores (contextualizados) | Máximo puntaje | Puntaje asignado |
|------------------------|---|--|----------------|------------------|
| Taller "VIT" | Describen 5 características positivas de la imagen mostrada. | Identifica y describe 5 características de una imagen | 5 | |
| | Crea una historieta sobre la imagen mostrada que le ayude a fortalecer su autoestima | Crea una historieta y la presenta, explicando su contenido | 5 | |
| | Establece proyectos vitales e intenta situarlos en cada uno de los niveles de la pirámide de Maslow, luego los presenta al pleno. | Elabora la pirámide de Maslow y lo relaciona con sus proyectos personales | 5 | |
| | Elabora el FODA de la imagen mostrada. | Identifica fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en la imagen. | 5 | |
| | | | Total | |

SESION DE APRENDIZAJE N°08

I. DATOS INFORMATIVOS

1. AREA : Tutoría
2. GRADO : Segundo
3. DOCENTE : Hetzel Lizeth Álvarez Mostacero
4. DURACIÓN : 45 min
5. TEMA TRANSVERSAL : Educación en y para los derechos humanos

II. TEMA DE CLASE : "Mis Sueños, mis metas"

III. APRENDIZAJE ESPERADO

| CAPACIDADES | CONOCIMIENTO | ACTITUD |
|---|--|--|
| Ejercita la capacidad de valorar positivamente a los demás y sentirse valorado por ellos. | <ul style="list-style-type: none"> • Imagen Personal • Vida saludable • Estado de animo | Mejora su imagen personal y procura ser ejemplo para sus compañeros. |

IV. SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD

| PROCESO DE APRENDIZAJE | SECUENCIA DE LA ESTRATEGIA | MATERIAL O RECURSO | TIEMPO |
|--------------------------------|--|---------------------|--------|
| MOTIVACION | Lee y analiza brevemente de manera individual el cuento "Para reflexionar" de Creativity Channel. | cuento | 5m |
| RECOJO DE SABERES PREVIOS | Mediante lluvias de ideas responden a las interrogantes presentadas por el docente: ¿Te sientes bien con la imagen que presentas? ¿De quién es la responsabilidad de llevar una vida saludable? ¿A que llamamos estado de ánimo? | Expresión oral | 5m |
| CONFLICTO COGNITIVO | Los alumnos leen, comentan y socializan sus ideas y exponen sus comentarios de manera grupal. | Expresión oral | 5m |
| CONSTRUCCION DEL APRENDIZAJE | Elabora en grupo de manera creativa una agenda donde se trazan metas para superarse a nivel personal utilizando papelotes | Papelote | 15m |
| APLICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES | Utiliza las metas propuestas en su agenda y las clasifica en orden de jerarquía luego de la exposición para permitir resolver problemas de actitud, relación y convivencia dentro de su institución. | | 10m |
| EVALUACION | Evalúa su participación activa dentro del desarrollo de la sesión de clases. A través de una técnica reflexiva de autoevaluación. | Ficha de evaluación | 5m |

V. EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES

| INDICADORES | INSTRUMENTOS |
|---|----------------------|
| Elabora una agenda personalizada indicando las metas que le permitirán superarse a nivel personal utilizando su análisis y creatividad. | Ficha de observación |

VI. BIBLIOGRAFIA

PAPALIA, Diane E. Psicología. México, 1996.

INSTITUTO ESPECIALIZADO DE SALUD MENTAL "HONORIO DELGADO - HIDEYO NOGUCHI. Manual de habilidades sociales en adolescentes escolares. Perú. 2005.

Anexo de la sesión
Lista de cotejo para evaluar la dimensión motivación

| Escala de valoración | |
|--------------------------|---|
| Siempre. | 5 |
| La mayoría de las veces. | 4 |
| A veces. | 3 |
| Algunas veces. | 2 |
| Nunca. | 1 |

| Variable Independiente | Dimensión Asimilación | Indicadores (contextualizados) | Máximo puntaje | Puntaje asignado |
|------------------------|---|--|----------------|------------------|
| Taller "VIT" | Describen 5 características positivas de la imagen mostrada. | Identifica y describe 5 características de una imagen | 5 | |
| | Crea una historieta sobre la imagen mostrada que le ayude a fortalecer su autoestima | Crea una historieta y la presenta, explicando su contenido | 5 | |
| | Establece proyectos vitales e intenta situarlos en cada uno de los niveles de la pirámide de Maslow, luego los presenta al pleno. | Elabora la pirámide de Maslow y lo relaciona con sus proyectos personales | 5 | |
| | Elabora el FODA de la imagen mostrada. | Identifica fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en la imagen. | 5 | |
| | | | Total | |

SESION DE APRENDIZAJE N°09

I. DATOS INFORMATIVOS

1. AREA : Tutoría
2. GRADO : Segundo
3. DOCENTE : Hetzel Lizeth Álvarez Mostacero
4. DURACIÓN : 45 min
5. TEMA TRANSVERSAL : Educación en y para los derechos humanos

II. TEMA DE CLASE : "El valor de las cosas"

III. APRENDIZAJE ESPERADO

| CAPACIDADES | CONOCIMIENTO | ACTITUD |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Reflexiona Asume | <ul style="list-style-type: none"> Imagen Personal Valores | Mejora su imagen personal y procura ser ejemplo para sus compañeros. |

IV. SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD

| PROCESO DE APRENDIZAJE | SECUENCIA DE LA ESTRATEGIA | MATERIAL O RECURSO | TIEMPO |
|--------------------------------|--|---------------------|--------|
| MOTIVACION | Lee la lectura: "El verdadero valor del anillo" de Jorge Bucay (26 cuentos para pensar) | cuento | 5m |
| RECOJO DE SABERES PREVIOS | Mediante lluvias de ideas responden a las interrogantes presentadas por el docente: ¿Te sientes bien con la imagen que presentas? ¿Qué valor debemos darles a las cosas? | Expresión oral | 5m |
| CONFLICTO COGNITIVO | Los alumnos leen, comentan y socializan sus ideas y exponen sus comentarios de manera grupal | Expresión oral | 5m |
| CONSTRUCCION DEL APRENDIZAJE | Elabora en grupo de manera creativa un eslogan relacionado a la lectura. | Papelote | 15m |
| APLICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES | Presenta su eslogan, lo expone y lo ubica en un lugar estratégico, dentro del aula. | Eslogan | 10m |
| EVALUACION | Evalúa su participación activa dentro del desarrollo de la sesión de clases. A través de una técnica reflexiva de autoevaluación. | Ficha de evaluación | 5m |

V. EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES

| INDICADORES | INSTRUMENTOS |
|---|----------------------|
| Elabora una agenda personalizada indicando las metas que le permitirán superarse a nivel personal utilizando su análisis y creatividad. | Ficha de observación |

VI. BIBLIOGRAFIA

PAPALIA, Diane E. Psicología. México, 1996.

INSTITUTO ESPECIALIZADO DE SALUD MENTAL "HONORIO DELGADO - HIDEYO NOGUCHI. Manual de habilidades sociales en adolescentes escolares. Perú. 2005.

Anexo de la sesión Lista de cotejo para evaluar la dimensión motivación

| Escala de valoración | |
|--------------------------|---|
| Siempre. | 5 |
| La mayoría de las veces. | 4 |
| A veces. | 3 |
| Algunas veces. | 2 |
| Nunca. | 1 |

| Variable Independiente | Dimensión Formulación o transferencia | Indicadores (contextualizados) | Máximo puntaje | Puntaje asignado |
|------------------------|---|---|-------------------|---------------------|
| Taller "VIT" | Lee la lectura: "El verdadero valor del anillo" de Jorge Bucay y elabora un eslogan. | Infiere el mensaje de la lectura y elabora un eslogan | 5 | |
| | Lee el cuento del árbol que no sabía quién era "Un cuento sobre autoestima" de Gabriela Lardies. Escribe una reflexión. | Elabora y explica la reflexión del cuento | 5 | |
| | Lee el cuento "Para reflexionar" de Creativity Channel. Y se traza una meta a nivel personal. | Formula metas personales | 5 | |
| | Lee el cuento "el árbol de los problemas" y en un papel sábana escribe un eslogan. | Crea y explica un eslogan | 5 | |
| | | | Total | |

SESION DE APRENDIZAJE N°10

I. DATOS INFORMATIVOS

1. AREA : Tutoría
2. GRADO : Segundo
3. DOCENTE : Hetzel Lizeth Álvarez Mostacero
4. DURACIÓN : 45 min
5. TEMA TRANSVERSAL : Educación en y para los derechos humanos

II. TEMA DE CLASE : "Quién soy"

III. APRENDIZAJE ESPERADO

| CAPACIDADES | CONOCIMIENTO | ACTITUD |
|---|--|---|
| Escribe una reflexión y lo presenta a sus compañeros. | <ul style="list-style-type: none"> Imagen Personal Vida saludable Estado de animo | Mejora su imagen personal y procura ser ejemplo para sus compañeros |

IV. SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD

| PROCESO DE APRENDIZAJE | SECUENCIA DE LA ESTRATEGIA | MATERIAL O RECURSO | TIEMPO |
|--------------------------------|--|---------------------|--------|
| MOTIVACION | Lee y analiza brevemente el cuento del árbol que no sabía quién era "Un cuento sobre autoestima" de Gabriela Lardies. | cuento | 5m |
| RECOJO DE SABERES PREVIOS | Mediante lluvias de ideas responden a las interrogantes presentadas por el docente: ¿De qué trata la lectura? ¿Cómo se sentía el árbol? | Expresión oral | 5m |
| CONFLICTO COGNITIVO | Los alumnos leen, comentan y socializan sus ideas y exponen sus comentarios de manera grupal | Expresión oral | 5m |
| CONSTRUCCION DEL APRENDIZAJE | Elabora en grupo de manera creativa una agenda donde se trazan metas para superarse a nivel personal utilizando papelotes | Papelote | 15m |
| APLICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES | Utiliza las metas propuestas en su agenda y las clasifica en orden de jerarquía luego de la exposición para permitir resolver problemas de actitud, relación y convivencia dentro de su institución. | Papelote | 10m |
| EVALUACION | Evalúa su participación activa dentro del desarrollo de la sesión de clases. A través de una técnica reflexiva de autoevaluación. | Ficha de evaluación | 5m |

V. EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES

| INDICADORES | INSTRUMENTOS |
|---|----------------------|
| Elabora una agenda personalizada indicando las metas que le permitirán superarse a nivel personal utilizando su análisis y creatividad. | Ficha de observación |

VI. BIBLIOGRAFIA

PAPALIA, Diane E. Psicología. México, 1996.

INSTITUTO ESPECIALIZADO DE SALUD MENTAL “HONORIO DELGADO – HIDEYO NOGUCHI. Manual de habilidades sociales en adolescentes escolares. Perú. 2005.

Anexo de la sesión

Lista de cotejo para evaluar la dimensión motivación

| Escala de valoración | |
|--------------------------|---|
| Siempre. | 5 |
| La mayoría de las veces. | 4 |
| A veces. | 3 |
| Algunas veces. | 2 |
| Nunca. | 1 |

| Variable Independiente | Dimensión Formulación o transferencia | Indicadores (contextualizados) | Máximo puntaje | Puntaje asignado |
|------------------------|---|---|-------------------|---------------------|
| Taller “VIT” | Lee la lectura: “El verdadero valor del anillo” de Jorge Bucay y elabora un eslogan. | Infiere el mensaje de la lectura y elabora un eslogan | 5 | |
| | Lee el cuento del árbol que no sabía quién era “Un cuento sobre autoestima” de Gabriela Lardies. Escribe una reflexión. | Elabora y explica la reflexión del cuento | 5 | |
| | Lee el cuento “Para reflexionar” de Creativity Channel. Y se traza una meta a nivel personal. | Formula metas personales | 5 | |
| | Lee el cuento “el árbol de los problemas” y en un papel sábana escribe un eslogan. | Crea y explica un eslogan | 5 | |
| | | | Total | |

SESION DE APRENDIZAJE N°11

I. DATOS INFORMATIVOS

1. AREA : Tutoría
2. GRADO : Segundo
3. DOCENTE : Hetzel Lizeth Álvarez Mostacero
4. DURACIÓN : 45 min
5. TEMA TRANSVERSAL : Educación en y para los derechos humanos

II. TEMA DE CLASE : “Cumpro lo que me propongo”

III. APRENDIZAJE ESPERADO

| CAPACIDADES | CONOCIMIENTO | ACTITUD |
|---|---|--|
| Escribe una reflexión y lo presenta a sus compañeros. | <ul style="list-style-type: none"> Imagen Personal Proyecto de vida | Mejora su imagen personal y procura ser ejemplo para sus compañeros. |

IV. SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD

| PROCESO DE APRENDIZAJE | SECUENCIA DE LA ESTRATEGIA | MATERIAL O RECURSO | TIEMPO |
|--------------------------------|--|---------------------|--------|
| MOTIVACION | Lee el cuento “Para reflexionar” de Creativity Channel. Y se traza una meta para superarse a nivel personal. | cuento | 5m |
| RECOJO DE SABERES PREVIOS | Mediante lluvias de ideas responden a las interrogantes presentadas por el docente: ¿De qué trata la lectura? ¿Cómo se siente el personaje de la lectura? ¿A que llamamos metas? | Expresión oral | 5m |
| CONFLICTO COGNITIVO | Los alumnos leen, comentan y socializan sus ideas y exponen sus comentarios de manera grupal. | Expresión oral | 5m |
| CONSTRUCCION DEL APRENDIZAJE | Elabora en grupo de manera creativa una agenda donde se trazan metas para superarse a nivel personal utilizando papelotes | Papelote | 15m |
| APLICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES | Utiliza las metas propuestas en su agenda y las clasifica en orden de jerarquía luego de la exposición para permitir resolver problemas de actitud, relación y convivencia dentro de su institución. | Papelote | 10m |
| EVALUACION | Evalúa su participación activa dentro del desarrollo de la sesión de clases. A través de una técnica reflexiva de autoevaluación. | Ficha de evaluación | 5m |

V. EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES

| INDICADORES | INSTRUMENTOS |
|---|----------------------|
| Elabora una agenda personalizada indicando las metas que le permitirán superarse a nivel personal utilizando su análisis y creatividad. | Ficha de observación |

VI. BIBLIOGRAFIA

PAPALIA, Diane E. Psicología. México, 1996.

INSTITUTO ESPECIALIZADO DE SALUD MENTAL "HONORIO DELGADO – HIDEYO NOGUCHI. Manual de habilidades sociales en adolescentes escolares. Perú. 2005.

Anexo de la sesión
Lista de cotejo para evaluar la dimensión motivación

| Escala de valoración | |
|--------------------------|---|
| Siempre. | 5 |
| La mayoría de las veces. | 4 |
| A veces. | 3 |
| Algunas veces. | 2 |
| Nunca. | 1 |

| Variable Independiente | Dimensión Formulación o transferencia | Indicadores (contextualizados) | Máximo puntaje | Puntaje asignado |
|------------------------|---|---|-------------------|---------------------|
| Taller "VIT" | Lee la lectura: "El verdadero valor del anillo" de Jorge Bucay y elabora un eslogan. | Infiere el mensaje de la lectura y elabora un eslogan | 5 | |
| | Lee el cuento del árbol que no sabía quién era "Un cuento sobre autoestima" de Gabriela Lardies. Escribe una reflexión. | Elabora y explica la reflexión del cuento | 5 | |
| | Lee el cuento "Para reflexionar" de Creativity Channel. Y se traza una meta a nivel personal. | Formula metas personales | 5 | |
| | Lee el cuento "el árbol de los problemas" y en un papel sábana escribe un eslogan. | Crea y explica un eslogan | 5 | |
| | | | Total | |

SESION DE APRENDIZAJE N°12

I. DATOS INFORMATIVOS

1. AREA : Tutoría
2. GRADO : Segundo
3. DOCENTE : Hetzel Lizeth Álvarez Mostacero
4. DURACIÓN : 45 min
5. TEMA TRANSVERSAL : Educación en y para los derechos humanos

II. TEMA DE CLASE : "Mis Sueños, mis metas"

III. APRENDIZAJE ESPERADO

| CAPACIDADES | CONOCIMIENTO | ACTITUD |
|---|--|---|
| Escribe una reflexión y lo presenta a sus compañeros. | <ul style="list-style-type: none"> Imagen Personal Vida saludable Estado de animo | Mejora su imagen personal y procura ser ejemplo para sus compañeros |

IV. SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD

| PROCESO DE APRENDIZAJE | SECUENCIA DE LA ESTRATEGIA | MATERIAL O RECURSO | TIEMPO |
|--------------------------------|--|---------------------|--------|
| MOTIVACION | Lee el cuento "el árbol de los problemas" | cuento | 5m |
| RECOJO DE SABERES PREVIOS | Mediante lluvias de ideas responden a las interrogantes presentadas por el docente: ¿De qué trata la lectura? ¿Cómo se sentía el personaje del cuento? ¿A que llamamos problemas? | Expresión oral | 5m |
| CONFLICTO COGNITIVO | Los alumnos leen, comentan y socializan sus ideas y exponen sus comentarios de manera grupal. | Expresión oral | 5m |
| CONSTRUCCION DEL APRENDIZAJE | En un papel sábana escribe un eslogan, comprometiéndose a ponerlo en práctica. | Papelote | 15m |
| APLICACIÓN DE LOS APRENDIZAJES | Utiliza las metas propuestas en su agenda y las clasifica en orden de jerarquía luego de la exposición para permitir resolver problemas de actitud, relación y convivencia dentro de su institución. | Papelote | 10m |
| EVALUACION | Evalúa su participación activa dentro del desarrollo de la sesión de clases, a través de una técnica reflexiva de autoevaluación. | Ficha de evaluación | 5m |

V. EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES

| INDICADORES | INSTRUMENTOS |
|-------------|--------------|
|-------------|--------------|

| | |
|---|----------------------|
| Elabora un eslogan sobre cómo debe sentirse cuando tiene problema utilizando su análisis y creatividad. | Ficha de observación |
|---|----------------------|

VI. BIBLIOGRAFIA

Manual del MINEDU Persona Familia y Relaciones Humanas. 2012

PAPALIA, Diane E. Psicología. México, 1996.

INSTITUTO ESPECIALIZADO DE SALUD MENTAL "HONORIO DELGADO – HIDEYO NOGUCHI. Manual de habilidades sociales en adolescentes escolares. Perú. 2005.

Anexo de la sesión
Lista de cotejo para evaluar la dimensión motivación

| Escala de valoración | |
|--------------------------|---|
| Siempre. | 5 |
| La mayoría de las veces. | 4 |
| A veces. | 3 |
| Algunas veces. | 2 |
| Nunca. | 1 |

| Variable Independiente | Dimensión Formulación o transferencia | Indicadores (contextualizados) | Máximo puntaje | Puntaje asignado |
|------------------------|---|---|-------------------|---------------------|
| Taller "VIT" | Lee la lectura: "El verdadero valor del anillo" de Jorge Bucay y elabora un eslogan. | Infiere el mensaje de la lectura y elabora un eslogan | 5 | |
| | Lee el cuento del árbol que no sabía quién era "Un cuento sobre autoestima" de Gabriela Lardies. Escribe una reflexión. | Elabora y explica la reflexión del cuento | 5 | |
| | Lee el cuento "Para reflexionar" de Creativity Channel. Y se traza una meta a nivel personal. | Formula metas personales | 5 | |
| | Lee el cuento "el árbol de los problemas" y en un papel sábana escribe un eslogan. | Crea y explica un eslogan | 5 | |
| | | | Total | |

ANEXO N°09

La maestra dando indicaciones para el llenado del cuestionario en el grupo control-
I.E. N°80067 “Cesar Armestar Valverde” de Simbal



Llenado del cuestionario en el grupo experimental- I.E. N° 81526 –Centro Poblado
Santo Domingo-Laredo



Los estudiantes del grupo experimental- I.E. N° 81526 –Centro Poblado Santo Domingo-
Laredo elaborando sus frases sobre la exploración de su “YO”



Los estudiantes del grupo experimental creando imágenes para identificar sus
características personales.



Los estudiantes observando el video de “Kunfu panda”



Los estudiantes participan de la dinámica “Aprendo a ponerme en el lugar del otro”



Los estudiantes observando sus trabajos, luego de la actividad realizada.

